

2014 全国高校商业精英挑战赛物流管理竞赛暨首届两岸三地大学生 物流管理大赛大陆地区选拔赛实施细则

一、竞赛日程：

竞赛项目	竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
知识赛	个人赛	笔试	第一批：5月17日 报名截止：5月5日 第二批：6月21日 报名截止：6月6日	各参赛院校
备注： 如参赛院校一次性组织知识赛30人（含）以上，也可提前15个工作日向全国高校商业精英挑战赛组织委员会申请专场考试。				
山东省总决赛	团体赛	物流管理调研赛 调研报告（评审）	第一批 4月20—25日 报名时间4月10日—4月20日（自2013年10月到2014年3月参加知识赛的选手） 第二批 7月20—25日 报名时间7月10日—7月20日（自2014年5月到2014年7月参加知识赛的选手）	
全国总决赛 （大陆地区选拔赛）	团体赛	物流管理调研赛 调研报告	8月1日前，提交参赛报名表和项目调研报告	—
			8月15日前，确定全国总决赛入围项目	—
			9月19日—21日，全国总决赛	北京
两岸三地总决赛 （拟大陆选拔赛前6名）	团体赛	物流管理调研赛 调研报告	2014年11月中旬	香港

二、知识赛：

（一）**竞赛内容：**仓储管理与物流配送专业知识，命题范围为《仓储管理与库存控制》（中国物资出版社2010年3月第1版，蒋长兵主编）

（二）**竞赛形式：**个人赛，闭卷机考或笔试方式进行，150分钟。

（三）**竞赛题型分布：**

序号	题型	题量	分值（每题）	小计
1	判断题	20	1	20
2	单选题	25	2	50
3	多选题	10	3	30

(四) 其他事项: 大赛组委会提前将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄至各参赛院校, 各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束后, 各参赛院校应在尽快将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄给大赛组委会。大赛组委会在收到竞赛试卷和答题卡后组织阅卷并通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

三、山东省总决赛

(一) 设置本科组和高职高专组。物流管理调研赛为团体赛形式, 每队由知识赛合格的 3 至 5 名选手和 1 至 2 辅导教师组成团队。参赛选手根据作品要求(调研报告 WORD 文件应不少于 5000 字, 配套 PPT 文件应不少于 20 页, 以上文件均须以 OFFICE 2003 版本) 提交给全国高校商业精英挑战赛组委会山东秘书处, 秘书处根据每所参赛院校在校内选拔的基础上, 由竞赛执委会组织有关专家评审。

奖项设置具体看山东省总决赛通知!

(二) 山东省总决赛安排

第一批 评审时间 4 月 20--25 日 报名时间 4 月 10 日--4 月 20 日
(自 2013 年 10 月到 2014 年 3 月参加知识赛的选手)

第二批 评审时间 7 月 20--25 日 报名时间 7 月 10 日--7 月 20 日
(自 2014 年 5 月到 2014 年 7 月参加知识赛的选手)

四、全国总决赛(大陆地区选拔赛):

设置本科组和高职高专组。物流管理调研赛为团体赛形式, 每队由知识赛合格的 3 至 5 名选手和 1 至 2 辅导教师组成团队, 分选拔赛和全国总决赛暨大陆地区选拔赛两个阶段, 分别由赛区组委会和竞赛执委会组织根据山东选拔赛竞赛结果, 进行决定最终入围全国总决赛暨大陆地区选拔赛的参赛队。

全国总决赛暨大陆地区选拔赛采取调研报告与现场答辩的方式进行。调研报告 WORD 文件应不少于 5000 字, 配套 PPT 文件应不少于 20 页, 以上文件均须以 OFFICE 2003 版本提交; 各参赛队陈述和答辩时间为 15 分钟, 10 分钟陈述, 5 分钟接受评委的提问。

调研报告是在各参赛队对商业企业或物流企业进行实地调研的基础上, 对企业的仓储管理与物流配送等方面作出的有针对性的研究报告, 主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。

五、赛前培训：

（一）为提高参赛选手的竞赛水平，赛区组委会可组织相应的赛前培训，选手可根据本人实际情况自愿报名参加。

（二）为提高指导教师的辅导水平，竞赛执委会将组织相应的竞赛教练员培训班，具体安排另行通知。

附件：2014年全国高校商业精英挑战赛物流管理竞赛总决赛评审方案

附件：

2014 年全国高校商业精英挑战赛 物流管理竞赛总决赛评审方案

全国高校商业精英挑战赛物流管理竞赛总决赛采取调研报告与现场答辩方式进行。参赛队陈述和答辩时间为 15 分钟，10 分钟陈述，5 分钟接受评委的提问。

物流调研报告是各参赛队在对商业企业或物流企业进行实地调研基础上，对企业的物流配送等方面或综合物流等作出的有针对性的研究报告。其内容应当包括调研企业的物流状况、存在问题及解决方案等基本内容。

物流调研的考核内容主要包括：物流调研报告的内容和现场答辩等项目。

一、物流调研报告的内容（70 分）

（一）报告的针对性（15 分）

1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出（5 分）
2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5 分）
3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题（5 分）

（二）报告的有效性（10 分）

1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义（5 分）
2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（5 分）

（三）报告的综合性和前瞻性（15 分）

1. 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5 分）
2. 报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密（5 分）
3. 报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性（5 分）

（四）报告方案使用的方法（20 分）

1. 解决方案的科学性（15 分）
 - （1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确、适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5 分）
 - （2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5 分）
 - （3）能够运用物流专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5 分）

2. 解决问题方法的复合性(5分)

综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析,采用了较先进和新颖的方法(5分)

(五) 报告的表现能力,即报告的规范性(5分)

提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁(5分)

(六) 报告的创新(5分)

解决方案有创新性,或有独立见解(5分)

二、现场答辩(30分)

(一) 队伍整齐、精神饱满、素质高尚,呈现出积极向上,奋发进取的精神风采(5分)

(二) 答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好,展示出较高的专业知识和技能素养。(9分)

(三) 搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力。(8分)

(四) 思维敏捷、时间控制好,表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养。(8分)