

**中国国际商会商业行业商会
中国国际贸易促进委员会商业行业分会
教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会**

商贸促字[2014]20号

**关于举办 2014 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营
模拟竞赛暨首届海峡两岸大学生流通业经营
模拟大赛大陆地区选拔赛的函**

各有关单位：

中国国际商会商业行业商会（以下简称“商业国际商会”）和中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）成立于 1988 年 8 月，是由中国国际贸易促进委员会以“（88）贸促会务字第 325 号”文件批准原国家商业部成立，与商业国际交流合作培训中心（国资委所属中央事业单位）合署办公。商业国际商会和商业贸促会是目前我国商业行业中唯一的国家级国际商会组织和贸易促进机构。教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会（以下简称“教育部经贸类教指委”）成立于 2013 年，受教育部委托，组织开展高等学校经济与贸易类专业本科教学的研究、咨询、指导、评估、服务等工作。

为贯彻《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发[2012]39号）关于“大力培养流通专业人才”的精神，落实《商务部关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》（商流通发[2012]27号）关于“加强零售业管理人才队伍建设”的要求，商业国际商会、商业贸促

会和教育部经贸类教指委经研究，决定举办 2014 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛，该竞赛同时作为海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛大陆地区选拔赛。现将有关事项函告如下：

一、组织机构：

主办单位：中国国际商会商业行业商会

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会

协办单位：（国资委）商业国际交流合作培训中心

承办单位：中国国际商会商业行业商会教育培训部

技术支持单位：台湾特波国际股份有限公司

南京校研科技有限公司

二、参赛对象：学习贸易经济、连锁经营管理、工商管理、市场营销等经济贸易类专业的在校学生。

三、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组织委员会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立流通业经营模拟竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处。秘书处设在商业国际商会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。

四、竞赛形式：本次竞赛设置知识赛和经营模拟赛两个阶段。

（一）知识赛为个人赛形式，即为全国零售店店长职业能力测评活动，依据行业标准《专业零售店店长岗位要求》（SB/T 10807-2012），由赛区组委会组织进行，闭卷方式进行，主要考核零售管理方面的专业知识。

（二）经营模拟赛为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由 3 至 6 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成），以“流通大师-连锁经营决策模拟（CSM）”软件为指定竞赛平台，采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。经营模拟赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个

阶段，分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

五、竞赛平台：本次竞赛指定竞赛平台为“流通大师-连锁经营决策模拟（CSM）”软件。该软件是由台湾特波国际股份有限公司研发的模拟教学软件。该软件是针对商业连锁企业的门店经营与销售模式而设计的仿真模拟平台，每一家公司有三家不同区域的分店，主要训练学员分析各种环境信息、处理群体关系以及训练门店经营、商品分类、库存管理等的综合能力。经营团队角色包含总经理、营销经理、采购经理和三个分店长角色，分别负责竞赛团队的各项职能。经营团队的每个角色根据自己的角色任务，分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作，在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序，最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值，在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司及门店进行竞争性博弈，在相互竞争中，使参赛选手得到对商品分类、商品属性、商品管理、库存管理、成本管理、促销方式、定价策略、门店综合管理等直观性和综合性实训。台湾地区以“流通大师-连锁经营决策模拟（CSM）”软件为竞赛平台，已经连续举办了八届大学生流通业模拟竞赛。此外，2009年还曾以“流通大师-连锁经营决策模拟（CSM）”软件为竞赛平台举办了2009年亚洲流通业模拟经营大赛，来自中国、日本、新加坡、印度、印度尼西亚、蒙古、越南和台湾地区等8个国家和地区的高校组队参赛。

六、竞赛时间：2014年5月—2014年10月。具体时间安排请参考竞赛细则。

七、奖励办法：

（一）知识赛成绩60分以上（含60分），可自愿申请由商业国际商会和商业贸促会共同颁发的《零售店店长职业资质证书》。具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团

队和个人，由大赛组委会颁发荣誉证书。

（四）全国总决赛一等奖的队伍将有资格参加全国精英赛，全国精英赛前三名参赛队颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 6000 元、4000 元和 2000 元的奖励。全国精英赛前十名（暂定），将作为大陆地区代表队于 2015 年赴台湾参加海峡两岸大学生流通业模拟经营大赛。

（五）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐在《商业时代》（中文核心期刊）上发表优秀论文。

（六）由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、工作要求：该竞赛还将作为教育部 2014 年重点指导和支持的职业教育与产业对话活动计划（教育部“教职成司函[2014]37号”文件）中第 15 项主题为“深化产教合作、推动对外交流，促进人才培养、服务行业发展”的教产对话活动的配套赛事活动。此外，该竞赛也是海峡两岸首次举办面向高校贸易经济和连锁经营管理等专业的竞赛活动。请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作。

九、其他事项：

（一）本次竞赛组织方案以及相关技术文件请登录网站（www.ccpitedu.com）查询下载。

（二）本次竞赛后续通知、函件和荣誉证书均以大赛组委会名义发布和出具。

十、联系方式：

中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处。

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元 1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssf.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

传 真：0531-86591892

中国国际商会商业行业商会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 4 号楼 417 室（100801）

联系人：刘亚平 王姗姗

电 话：010-66094065 010-57157350

传 真：010-66094065

网 站：www.ccpitedu.com

邮 箱：ccpitlyp@163.com ccpitwss@163.com

附件：全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛参赛院校登记表



二〇一四年四月二十五日

附件.

全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛 参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数			
拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子邮件	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子邮件	

备注：请于 2014 年 5 月 30 日前反馈至中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处。