

中国商业联合会 中国就业培训技术指导中心文件 共青团中央城市青年工作部

中商联技能鉴定中心[2014]1号

关于举办 2014 年中国技能大赛——2014 年 全国商业行业职业技能竞赛的通知

各省、自治区、直辖市有关单位，各有关院校：

为深入贯彻落实《国务院关于加强职业培训促进就业的意见》（国发〔2010〕36号），全面提高劳动者职业技能水平，加快技能人才队伍建设，充分发挥技能竞赛在技能人才培养中的积极作用，为发现和选拔高技能人才创造条件，根据《人力资源社会保障部关于组织开展2014年中国技能大赛的通知》（人社部函〔2014〕42号）相关安排，中国商业联合会、中国就业培训技术指导中心及共青团中央城市青年工作部决定联合举办2014年中国技能大赛——2014年全国商业行业职业技能竞赛（以下简称竞赛）。现将有关事项通知如下：

一、竞赛名称：2014年中国技能大赛——2014年全国商业行业职业技能竞赛。

二、竞赛职业：会展策划师、陈列展览设计人员。

三、竞赛组别：竞赛分为职工组和学生组，学生组竞赛同时作为第八届全国商科院校技能大赛会展专业竞赛。

四、竞赛标准：

（一）职工组分别按照《会展策划师》、《陈列展览设计人员》国家职业标准二级（技师）以上等级的基础理论知识和技能要求，分理论知识考试和实际操作考核两部分进行竞赛。

（二）学生组分别按照《会展策划师》、《陈列展览设计人员》国家职业标准三级（高级技能）以上等级的基础理论知识和技能要求，分理论知识考试（占总成绩的 20%）和实际操作考核（占总成绩的 80%）两部分进行竞赛。

五、参赛条件：

（一）热爱本职工作，遵纪守法，具有良好的职业道德，具备一定的理论知识，在会展企业中从事相关岗位工作的在职员工及院校相关专业教师，年满 18 周岁以上的均可报名参加职工组比赛。已获得“中华技能大奖”、“全国技术能手”荣誉称号的人员，不再以选手身份参加竞赛活动。

（二）各高等职业院校和本科院校会展及相关专业的学生可报名参加学生组竞赛。

六、竞赛安排：竞赛分为区域选拔赛和全国总决赛两个阶段进行。区域选拔赛由有关省、自治区、直辖市商业联合会（行业协会）和相关院校联合组织实施，参加全国总决赛的选手由组委会按区域竞赛获奖比例选拔。

陈列展览设计人员区域选拔赛于 2014 年 9 月中旬前完成；全国总决赛拟定于 2014 年 9 月下旬在北京举行。

会展策划师区域选拔赛于 2014 年 10 月中旬前完成。全国总决赛拟定于 2014 年 11 月下旬在浙江省杭州市举行。

七、组织机构：竞赛由中国商业联合会、中国就业培训技术指导中心和共青团中央城市青年工作部共同主办，中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心承办，网育网（北京）国际教育科技发展中心、北京新展国际文化传媒有限公司执行承办。主办单位联合成立 2014 年全国商业行业职业技能竞赛组委会（以下简称组委会），负责竞赛的领导工作，组委会下设秘书处和评审委员会。组委会秘书处设在中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心，负责竞赛的组织和筹备工作；评审委员会下设评判组和监审组，评判组负责考试命题、制订评分标准及理论考试和实际操作竞赛的裁判工作，监审组负责竞赛过程的监督管理和受理选手申诉等工作。评审委员会成员由组委会邀请有关专家组成。

八、奖项设置及奖励办法：

（一）职工组全国总决赛获得前三名的选手，经人力资源和社会保障部核准后，授予“全国技术能手”称号。

（二）职工组全国总决赛获得前三名的选手（按 35 岁以下参赛选手竞赛成绩排序），符合条件的，由主办单位按规定向共青团中央申请授予“全国青年岗位能手”称号，经审核，由共青团中央授予“全国青年岗位能手”荣誉称号，颁发奖牌和荣誉证书。

（三）职工组全国总决赛获得前十名的选手，由中国商业联合会分别授予“全国商业行业十佳会展策划师”“、”全国商业行业十佳陈列展览设计人员”称号，颁发奖牌和荣誉证书。

(四) 职工组和学生组根据参赛选手的综合成绩排名, 评出一、二、三等奖和优胜奖若干名。对上述获奖的个人, 由组委会颁发荣誉证书。

(五) 对于在大赛组织过程中做出突出贡献的单位, 由组委会授予“优秀组织奖”称号, 颁发奖牌和荣誉证书。

九、联系方式:

(一) 竞赛组委会山东秘书处

地 址: 济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元
1007 室

联系人: 靳成功 王磊

电 话: 0531—86591892

网 址: www.sdssf.com

邮 箱: shangwudasa110@163.com

(二) 会展策划师竞赛执行单位

网育网(北京)国际教育科技发展有限公司

地 址: 北京市西城区月坛北街 25 号 3 号楼 3324/3325 室

电 话: 010-68392749 68392750

传 真: 010-68392749

联系人: 方桂艳、张恩山、李婉莹、王姗姗

(三) 陈列展览设计人员竞赛执行单位

北京新展国际文化传媒有限公司

地 址: 北京市丰台区丰体南路 3 号丰体时代大厦 309 室
(100166)

联系人：崔鹏程 010-51654839 郭俊廷 010-57792278-800

(四) 竞赛组委会秘书处

中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心

电 话：010-68392685 68391370

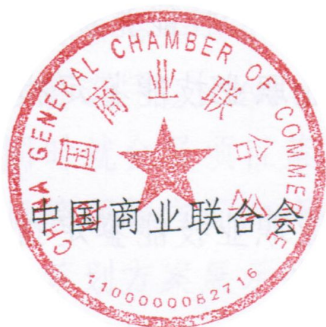
联系人：王小兵 张慈欣 莽大庆

附件 1： 2014 年中国技能大赛——2014 年全国商业行业职业技能竞赛（会展策划师）组委会、评审委员会名单

附件 2： 2014 年中国技能大赛——2014 年全国商业行业职业技能竞赛（陈列展览设计人员）组委会、评审委员会名单

附件 3： 2014 年中国技能大赛——2014 年全国商业行业职业技能竞赛（会展策划师）总决赛方案

附件 4： 2014 年中国技能大赛——2014 年全国商业行业职业技能竞赛（陈列展览设计人员）总决赛方案



中国就业培训技术指导中心



共青团中央城市青年工作部

城市青年工作部

二〇一四年六月五号

附件 1:

**2014 年中国技能大赛
——2014 年全国商业行业职业技能竞赛
(会展策划师) 组委会、评审委员会名单**

组委会名单:

主任: 刘建沪 (中国商业联合会副会长)

副主任: 袁 芳 (中国就业培训技术指导中心副巡视员)

马兴民 (共青团中央城市青年工作部副部长)

刘 勇 (中国商业联合会副秘书长兼鉴定中心主任)

委员: 贾伟一 (中国就业培训技术指导中心技能竞赛处处长)

莽大庆 (中国商业联合会商业职业技能鉴定指导
中心副主任)

王小兵 (中国商业联合会商业职业技能鉴定指导
中心处长)

秘书长: 莽大庆 (中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中
心副主任)

副秘书长: 郭 建 (网育网 (北京) 国际教育科技发展中心
主任)

评审委员会名单:

主任: 刘建沪 (中国商业联合会副会长)

副主任: 贾伟一 (中国就业培训技术指导中心技能竞赛处处长)

郭冲 (共青团中央城市青年工作部企业处副处长)

莽大庆 (中国商业联合会商业职业技能鉴定指导
中心副主任)

姚歆 (中国商业联合会培训部副主任)

郭建 (网育网(北京)国际教育科技发展中心主任)

委员:

薛莹 (杭州师范大学)

郑建瑜 (上海师范大学)

孟凡胜 (哈尔滨商业大学)

杨琪 (天津商业大学)

何会文 (南开大学泰达学院)

周建华 (重庆文理学院)

袁成 (武夷学院)

刘松萍 (广州大学)

龙良富 (电子科技大学中山学院)

陶长江 (四川农业大学)

段兆雯 (西安外国语大学)

刘红 (昆明学院)

庾为 (北京联合大学)

王芳 (首都师范大学科德学院)

赵 纲（重庆第二师范学院）
丁萍萍（浙江经贸职业技术学院）
仲 欣（北京农学院）
卢 晓（上海旅游高等专科学校）
武 辉（河北政法职业学院）
魏仁兴（福建商业高等专科学校）
王冀川（上海工会管理职业学院）
邢金虎（广东岭南职业技术学院）
侯 越（辽宁省交通高等专科学校）
木那吉丁·木努尔（乌鲁木齐职业大学）
沈 坚（浙江农业商贸职业学院）
张捷雷（浙江旅游职业学院）
张哲乐（四川旅游学院）

附件 2

2014 年中国技能大赛
——2014 年全国商业行业职业技能竞赛
（陈列展览设计人员）组委会、评审委员会名单

组委会名单：

主任：刘建沪（中国商业联合会副会长）

副主任：袁 芳（中国就业培训技术指导中心副巡视员）

马兴民（共青团中央城市青年工作部副部长）

刘 勇（中国商业联合会副秘书长兼鉴定中心主任）

委员：贾伟一（中国就业培训技术指导中心技能竞赛处处长）

莽大庆（中国商业联合会商业职业技能鉴定指导
中心副主任）

王小兵（中国商业联合会商业职业技能鉴定指导
中心处长）

刘海莹（中国工业设计协会专业委员会主任、国家
会议中心总经理）

赵 伟（中国工业设计协会专业委员会秘书长、北
京新展国际文化传媒有限公司董事长）

孙永红（北京新展国际文化传媒有限公司总经理）

秘书长：莽大庆（中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中
心副主任）

副秘书长：赵 伟（中国工业设计协会专业委员会秘书长、北

京新展国际文化传媒有限公司董事长)

评审委员会名单:

主任: 刘建沪 (中国商业联合会副会长)

副主任: 贾伟一 (中国就业培训技术指导中心技能竞赛处处长)

郭冲 (共青团中央城市青年工作部企业处副处长)

莽大庆 (中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心
副主任)

姚歆 (中国商业联合会培训部副主任)

刘海莹 (中国工业设计协会专业委员会主任、国家
会议中心总经理)

赵伟 (中国工业设计协会专业委员会秘书长、北京新
展国际文化传媒有限公司总经理)

委员: 孙永红 (北京新展国际文化传媒有限公司总经理)

安翔 (中国工业设计协会专业委员会副主任、北京华
毅东方展览有限公司董事长)

罗朝华 (中国工业设计协会专业委员会副主任、北京华
阳恒通展览机构董事长)

杜青 (中国工业设计协会专业委员会副主任、北京奥
企达展览有限公司总经理)

罗润来 (浙江纺织服装职业技术学院 副院长)

张启伦 (北京经济管理职业学院 副教授)

徐侃 (上海工艺美术职业学院 会展专业负责人、教授)

苗岭 (复旦大学上海视觉艺术学院 展示专业负责人)

安晓波 (石家庄铁道大学会展研究所所长 教授)

附件 3

2014 年中国技能大赛 ——2014 年全国商业行业职业技能竞赛 (会展策划师) 总决赛方案

职工组和学生组分别按照《会展策划师》国家职业标准二级(技师)和《会展策划师》国家职业标准三级(高级)以上等级的基础理论知识和技能要求,分理论知识考试和实际操作考核两部分进行竞赛。

一、理论知识考试采取闭卷考试形式,90 分钟,百分制,占总成绩的 20%。

二、实际操作考核采取会展项目策划方案展示陈述(10 分钟)和综合答辩(5 分钟)相结合的方式。会展策划项目展示陈述由参赛选手以 Power Point 文档为基础,展示会展项目策划方案,同时就会展项目策划方案从项目调查、项目立项、项目推广和项目管理等方面向评委做详尽的陈述。综合答辩由评委根据会展项目策划方案展示的创新性、可实施性、可持续性等方面进行评价并现场提问。实际操作考核采取百分制,占总成绩的 80%。

其中实际操作考核的评分标准为:

1、项目策划的完整性。项目立项分析是否详细,是否有项目运作计划方案,项目营销推广计划,以及此项目实施的详细预算,满分 20 分;

2、项目实施的可行性以及各部分之间的逻辑性。项目实施

的可行性（市场调查、分析报告、地方支持等），以及项目实施过程中各个环节的连接是否顺畅，是否符合逻辑性，满分 20 分；

3、项目策划及实施的创意。项目策划是否在实施过程中具有可操作性、逻辑性及协调性，创意是否新颖，满分 20 分；

4、陈述表现和现场答辩。主要体现选手仪态仪表是否端庄整洁，做陈述表达是否清晰有条理，对评委的提问问题是否准确理解，回答问题明确扼要，现场与评委对话表现是否顺畅，队员之间的配合是否默契，满分 40 分；

三、相关建议和要求：

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标全体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）项性分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的 SWOT 分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的 SWOT 分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应与项目定位策略保持一致。

四、会展项目策划方案在 5000 字以上，配套 PPT 在 25 页以上。

附件 4

2014 年中国技能大赛 ——2014 年全国商业行业职业技能竞赛 (陈列展览设计人员) 总决赛方案

按照《陈列展览设计人员》国家职业标准三级(高级)以上等级的基础理论知识和技能要求,分为理论知识考试和实际操作考核两部分进行竞赛。

一、理论知识考试采取闭卷考试形式,90分钟,百分制,占总成绩的20%。

二、实际操作考核采取作品解说(由参赛选手播放PPT,展示参赛作品,同时就参赛作品从灯光运用、空间关系、色彩搭配、材料运用等不同角度为评委进行现场解说)和综合答辩(评委根据参赛作品的原创性、可实施性、施工安全性等方面进行现场提问并发表意见)相结合的方式,百分制,占总成绩的80%。

其中实际操作考核的评分标准为:

1. 参赛作品的完整性。设计作品的主题表达是否准确,是否根据组委会要求提交整套图纸,以及作品的设计是否科学、成熟、完整,满分30分;

2. 参赛作品的开拓性。设计作品的理念、手法是否环保、新颖,新材料与新技术的运用是否妥当,是否具有文化底蕴,满分20分;

3. 参赛作品的可实施性。设计作品是否在实施过程中具有可操作性、逻辑性及协调性,满分20分;

4. 参赛选手的表述性。主要体现选手在陈述作品时的思路是否清晰，表述是否完整并具有感染力，现场与评委对话表现是否顺畅，满分 20 分；

5. 参赛作品的合理性。充分合理的实现客户的利益最大化，展现的设计主题是否清晰的做出设计预算，并合理的体现在每一个展示环节中，满分 10 分。