

中国国际贸易促进委员会商业行业分会  
中国国际商会商业行业商会文件  
山东省城市经济学会

鲁城经发[2014]05号

---

关于举办 2014 “中国梦·品牌梦” 山东商贸服务业  
品牌故事演讲比赛的通知

各市县经贸委、服务业办公室、有关企业：

为展示商贸服务业企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌发展等过程中的不懈努力与丰硕成果，讲述他们在品牌创新实践中的感人故事，从而在商贸服务业领域中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，全面提升“鲁商、鲁企、鲁品”新形象，提高品牌影响力，中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、山东省城市经济学会联合举办 2014 年“中国梦·品牌梦”山东国商贸服务业品牌故事演讲比赛，最终选拔出六名选手参加全国的比赛。现就相关事项通知如下：

一、**比赛主题：**讲述品牌故事，彰显品牌价值，培育服务品牌。

## 二、参赛对象:

(一) 商贸服务业企业: 主要指零售业、批发业、餐饮业、住宿业、会展业、仓储业、电子商务业、居民生活服务业和有关商务服务业的企业。(高端消费奢侈品除外)

(二) 老字号品牌企业、地标性品牌企业。

(三) 成立三年以上且自主品牌发展年均递增 20%以上的中小企业。

**三、赛制安排:** 比赛将分为省赛区比赛和全国决赛两个阶段。山东省赛区比赛由中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、山东省城市经济学会联合主办, 由山东省城市经济学会具体承办。山东赛区并成立组委会, 组委会设在山东省城市经济学会。

## 四、比赛要求:

(一) 在内容上, 品牌故事演讲比赛要求企业和选手聚焦企业的品牌故事, 从企业品牌战略、品牌定位、品牌识别、品牌管理架构等方面讲述企业品牌历史传承、品牌文化积淀以及品牌推广过程中的具体事件。

(二) 在形式上, 山东省赛区比赛分为为非现场比赛(评审制)和现场总决赛两个阶段。

a、非现场比赛采取以光盘形式提交演讲稿(WORD 文档)和演讲视频(MPG 或 WMV 格式文档)。演讲视频限时 8 分钟。评选出一二三等奖。

b、现场总决赛比赛, 通过分组竞赛, 按比例评出一、二、三等奖和优秀奖(具体按时间地点另行通知)。

## 五、参赛方式:

(一) 报名方式: 各参加企业请于 10 月 15 日前将《“中国梦·品牌梦”参赛作品登记表》以电子邮件的方式发送至:

shangwudasai10@163.com。

(二) 作品提交方式：将作品光盘于10月25日前邮寄至“中国梦·品牌梦”山东商贸服务业品牌故事演讲比赛秘书处。

## 六、组织实施：

(一) 2014年8月15日--9月30号 品牌故事启动阶段。

(二) 2014年10月1日--10月25号 品牌故事作品提交阶段。

(三) 2014年10月25--31 作品评审。

(四) 2014年11月初公布评审结果。

(五) 2014年11月中旬 山东总决赛现场赛（具体另行通知）。

(六) 2014年12月中旬 在北京举行全国大赛。

**七. 评分标准：**参照全国商贸服务业品牌故事演讲比赛评分标准见附件

## 八、竞赛奖励：

(一) 山东赛区设置一、二、三等奖以及优秀奖。组委会对获奖企业和选手，颁发奖牌、奖杯和荣誉证书。

(二) 山东省赛前六名将由组委会推荐参加全国总决赛，并参加“2014年中国国际品牌发展论坛”。

(三) 对优秀企业邀请免费参加在济南举办的“2014年全国市场营销职业教育与产业对话活动”（交通费用除外）。

(四) 由《山东省城市经济》杂志编辑出版参赛选手演讲稿，附有选手所在企业的形象宣传资料和演讲比赛光盘。

## 九、收费标准:

(一) 山东赛区按照 1000 元每个作品标准收取参赛注册费。

(二) 山东赛区现场总决赛不收取任何费用, 选手差旅费、食宿费等自理。

**十一、其他事项:** 本次竞赛文件资料请登陆网站 [www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com) 或 [www.sduew.org](http://www.sduew.org) 查询下载或与“中国梦·品牌梦”山东商贸服务业品牌故事演讲比赛秘书处联系。

## 十、联系方式:

“中国梦·品牌梦”山东商贸服务业品牌故事演讲比赛秘书处

联系人: 靳成功 王磊 电 话: 0531—86591892 手机:

网 址: [www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)。邮箱: [shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)

附件:

1. 《“中国梦·品牌梦”参赛作品登记表》
2. 全国商贸服务业品牌故事演讲比赛评分标准
3. 邀请企业参加活动介绍



中国国际贸易促进委员会商业行业分会



中国国际贸易商会



山东省城市经济学会

二〇一四年九月一日

附件 1.

## 2014 年“中国梦·品牌梦”山东商贸服务业品牌故事 演讲比赛作品登记表

单位名称			
作品名称			
负责人姓名		职务	
联系电话		邮箱	
联系人		手机	
联系电话		邮箱	
地址			
近三年主要 荣誉			
申办单位 (签字盖章)			

附件 2.

## 全国商贸服务业品牌故事演讲比赛评分标准

评分项目	评分要点
演讲内容 (50分)	1、主题鲜明：反映企业明晰的品牌战略、品牌文化和优秀的品牌管理实践，真实具体（20分）
	2、材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神(10分)
	3、结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜（10分）
	4、语言：措辞准确、简练流畅（10分）
演讲技巧 (35分)	1、发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分）
	2、语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分）
	3、语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分）
	4、态势语言：肢体语言使用恰当，包括姿态、动作、手势、表情，恰到好处地表达对演讲稿的理解。（5分）
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分）
会场效果 (10分)	1、感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果；（5分）
	2、时间控制：演讲时间控制在 5-8 分钟之内，超时扣分。（5分）

## 获奖单位参加活动简介:

### (一) 2014 年中国国际服务品牌发展论坛

#### A、 组织结构

主办单位: 中国国际贸易促进委员会

承办单位: 中国国际贸易促进委员会经济信息部

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

B、 时间地点: 2014 年 12 月中旬在北京国际饭店举行。

(由推荐参加全国大赛的前六名企业参与)

### (二) 2014 年全国市场营销职业教育与产业对话活动

#### A、 组织结构。

指导单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 中国国际商会商业行业商会、教育部职业技术教育中心研究所、中国职业技术教育学会

支持单位: 亚洲营销联盟、中国国际贸易促进委员会会务部、商务部流通业发展司

协办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业分会、全国商业职业教育教学指导委员会、中国商业统计学会、香港市务学会、台湾行销科学学会、新加坡营销协会、高等教育出版社、中国职业技术教育学会商科专业委员会

特别支持单位: 深圳国泰安信息技术有限公司

承办单位: 中国国际商会商业行业商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心、山东商业职业技术学院

#### B、 时间地点:

2014 年 10 月 31 日至 11 月 2 日山东商业职业技术学院

C、 参会对象: 教育部、中国贸促会、商务部、亚洲营销联盟有关领导; 地方贸促会、行业贸促会、地方国际商会有关领

导、教育培训工作负责人；相关企业领导，营销部门、人力资源部门负责人及中高层管理人员；职业院校营销类相关专业的负责人、骨干教师。

D、特别说明：

此项活动由参加 2014 年“中国梦·品牌梦”山东商贸服务业品牌故事演讲比赛获奖企业参加(除交通费用外，与会期间食宿均由组委会秘书处承担)。

(三)玫零互生投资股份有限公司成立以来即致力于破解企业培训难以落地的难题。公司提出了“90 系统”的概念，公司拥有实战经验和课程研发团队，主要课程有《90 销售系统》总裁版、《90 销售系统》人员版、《玫零利润管控系统》，民营企业在新时期要突破瓶颈，那么就要升级团队，升级产品，升级商业模式，升级管理模式，《如何塑造你的品牌》是《销售战神》课上的一个版块。