

# 中国国际贸易促进委员会商业行业分会

商贸促字[2014]97号

## 关于申报中国贸促会课题《跨境电子商务现状、主要问题与政策建议》子课题项目的函

各有关单位：

2014年7月29日，中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）以“贸促信[2014]0531号”文件，同意中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）开展《跨境电子商务现状、主要问题与政策建议》课题研究项目。跨境电子商务涉及面广，技术性强，横跨了国际贸易、电子商务、市场营销、商务外语、国际法和国际经济等多学科。为调动高等院校参与高层次课题项目的积极性，建立协同研究的机制，商业贸促会经研究，决定面向全国高等院校开展子课题项目的申报工作。现将有关事项函告如下：

**一、申报范围：**高等院校具备中级职称以上的教师均可申报。

**二、课题选题：**跨境电子商务出口、跨境电子商务进口、跨境电子商务第三方平台、跨境电子商务支付服务、跨境电子商务物流服务、跨境电子商务通关、跨境电子商务人才培养模式、跨境电子商务专业核心课程、跨境电子商务实训、跨境电子商务校企合作、跨境电子商务服务质量、跨境电子商务相关法律、跨境电子商务争议调解与仲裁、跨境电子商务与中小企业转型等。同时将理论指导性强、实践应用性

强和政策建议性强的课题作为重点立项。申报者结合实际，参考上述课题范围可自拟题目和设计课题。

### 三、申报要求：

（一）实行课题主持人负责制。

（二）课题研究期限从立项公布之日起至 2015 年 6 月中旬。

### 四、申报程序：

（一）申报者登陆网站（[www.ccpitedu.com](http://www.ccpitedu.com)）的“教研科研”栏目，下载并认真填写《国贸促会课题〈跨境电子商务现状、主要问题与政策建议〉子课题项目申报书》后上报所在单位科研管理部门盖章。

（二）各申报单位科研管理部门统一于 2015 年 4 月 25 日之前将《申报书》（纸质一式 3 份，其中 1 份原件，2 份复印件；A4 纸双面打印，科研管理部门盖章）以邮政快递（EMS）方式邮寄至商业贸促会；同时将电子版（WORD 2003 格式）发送至：[shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)。

### 五、立项与结题：

（一）由总课题组（商业贸促会）下达课题立项文件并出具课题结题证书。

（二）按期结题，对于评审为优秀的子课题项目，一是将优中择优，推荐申报全国商业科技进步奖，二是将集结成跨境电子商务政策研究汇编，将通过中国贸促会报送国务院作为政策决策的参考。

**六、其他事项：**本次课题申报按照每项课题 500 元的标准收取课题评审和管理服务费。上述费用请于 2015 年 4 月 40 日前全额汇款至如下账户，并注明“课题申报”：

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

**七、课题经费：**本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议不低于 5000 元人民币或课题经费的 50%以上）。课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。

**八、联系方式：**

中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处。

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元  
1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892

网 址：[www.shangwudasai.org](http://www.shangwudasai.org)

邮 箱：[shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)

传 真：0531-86591892

中国国际商会商业行业商会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094068

联系人：王晓玉

附件：总课题批准单位简介

二〇一四年十月二十四日



附件：

## 总课题批准单位简介

《跨境电子商务现状、主要问题与政策建议》课题研究项目由中国国际贸易促进委员会立项。中国国际贸易促进委员会成立于1952年，是参照公务员法管理的国务院直属机构，也是中国最大的贸易和投资促进机构，在国际上具有较大影响力。中国贸促会与全球5大洲的200多个国家工商界建立了广泛联系，与300多个对口组织签订了合作协议，搭建了34个多（双）边区域性合作机制，牵头成立了21家双边商务（企业家）理事会，加入了许多重要国际组织，其中包括国际商会、世界知识产权组织、国际保护工业产权协会、国际许可证贸易工作者协会、国际海事委员会、国际博览会联盟、国际商事仲裁机构联合会、太平洋盆地经济理事会等。中国贸促会在全球17个国家和地区设有驻外代表处，在中国各省、自治区、直辖市建立了50家地方分会、22家行业分会和826家基层贸促机构。