

# 全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字[2015]2号

## 关于推荐 2015—2017 年全国高校商业精英挑战赛 组委会山东省委员会委员候选人的函

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛（China University Business Challenge，简称 CUBC）是由中国国际贸易促进委员会商业行业分会和中国国际商会商业行业商会牵头，会同有关专业协会（学会）、中央事业单位和教学指导委员会联合主办的国家级赛事活动。竞赛主要面向普通高等学校（含硕士研究生和本科生）和高等职业院校的在校学生和在职教师开展。竞赛项目包括营销模拟决策、流通业经营模拟、餐饮经营管理模拟、品牌策划、商业信息化创新创业、物流管理、会计与商业管理案例、国际贸易、国际商务与经贸专题和商务会奖旅游策划等，基本实现了本科院校经济类与管理类专业全覆盖，以及高等职业院校财经商贸旅游类专业全覆盖。

为进一步做好全国高校商业精英挑战赛在山东省的组织实施与管理工作，全国高校商业精英挑战赛组委会经研究，决定组建 2015—2017 年全国高校商业精英挑战赛组委会山东省委员会（以下简称“山东省组委会”）。现面向山东省内高等院校开展山东省组委会委员候选人推荐工作，现将有关事项通知如下：

### 一、组委会组织结构

（一）山东省组委会隶属于全国高校商业精英挑战赛组委会，

在全国高校商业精英挑战赛组委会领导下组织开展工作。山东省组委会秘书处负责日常工作联系。

(二) 山东省组委会设置主任委员、副主任委员和委员。同时山东省组委会设置山东省组委会专家委员会。

## **二、山东省组委会成员分工与职责：**

(一) 山东省组委会负责竞赛的整体安排和组织管理；指导山东省组委会秘书处和专家委员会的工作；对竞赛期间的重大事项进行决策；对竞赛各项目组织和赛务工作进行监督检查。

(二) 山东省组委会秘书处同时作为全国高校商业精英挑战赛组委会山东省秘书处，负责与全国高校商业精英挑战赛组委会进行日常联系，组织各项竞赛和赛务工作，协调山东组委会各机构之间的关系。

(三) 山东省组委会副主任委员、委员职责：各赛区各自推荐副主任委员1名、委员若干，负责所在赛区的各项竞赛的组织实施工作并对竞赛各项目组织和赛务工作进行监督检查。副主任委员同时作为全国高校商业精英挑战赛组委会委员。

(四) 山东省组委会专家委员会作为山东省组委会智库组织，负责对各项赛事省级决赛及全国总决赛（全国决赛具体评审工作由全国高校商业精英挑战赛组委会具体组织而定）的评审工作，并指导参赛选手的竞赛培训工作。

## **三、推荐范围和条件：**

(一) 山东省组委会副主任委员：参加过全国高校商业精英挑战赛的山东省内普通高等学校和高等职业院校的校级领导或二级学院的主要负责人。

(二) 山东省组委会委员：参加过或拟参加全国高校商业精英挑战赛的山东省内普通高等学校和高等职业院校的二级学院（系部）负责人。

(三) 山东省组委会专家委员会：参加过全国高校商业精英挑战赛的山东省内普通高等学校和高等职业院校专业负责人或参加过往

年相关专业的培训的专业教师。

**四、推荐名额：**各单位可推荐大赛组委会副主任委员候选人1名、委员若干、专家委员若干。

**五、其他重要事项：**

（一）本次推荐工作截止日期为2015年5月20日，推荐工作不收取任何费用。

（二）审核通过的山东省组委会主任委员、副主任委员、委员及专家委员将由全国高校商业精英挑战赛组委会统一颁发相应的聘书。

（三）山东省组委会第一次会议拟于2015年6月5号在济南大学举行，与2015年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东赛区暨第九届山东省电子商务专业大赛总决赛同期举行（会议具体时间及出席领导另行通知）。

**六、联系方式：**

（一）中国国际贸易促进委员会商业行业分会（中国国际商会商业行业商会）教育培训部山东办事处。

地 址：济南市天桥区无影山中路153号香港国际7号楼2单元1007室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 传 真：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

（二）中国国际贸易促进委员会商业行业分会（中国国际商会商业行业商会）教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

电 话：010-66094065 传 真：010-66094065

联系人：刘亚平



附件 1.

## 全国高校商业精英挑战赛组委会山东省委员会

### 组成人员候选人推荐表

填表日期： 年 月 日

姓名		性别		民族	
出生年月		职务		职称	
工作单位					
通讯地址				邮编	
电子邮箱		电话		手机	
拟推荐职务	副主任委员		委员		专家委员
注解	请在推荐的职务后面标注“√”。				
推荐单位 意见	(盖章) 年 月 日				
中国贸促会商业 分会教育培训部 审核意见	(盖章) 年 月 日				
全国高校商业精 英挑战赛组委会 审批意见	(盖章) 年 月 日				

注：本推荐表一式两份，均报送中国贸促会商业分会教育培训部山东办事处。

附件 2.

## 全国高校商业精英挑战赛组委会山东省委员会

### 专家委员会委员候选人专业方向选择表

姓名		性别		民族	
出生年月		职务		职称	
专家委员会 专业方向选择	专业方向	专业选择 (请在是否后面打√)			
	市场营销				
	财会金融				
	电子商务 (商业信息化)				
	国际贸易				
	餐旅服务				
	品牌策划				
	市场调查分析				
	流通业模拟经营				
	创意设计				
	物流管理				

注：本推荐表一式两份，均报送中国贸促会商业分会教育培训部山东办事处。

## 附件 3.

### 牵头单位简介

中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会，英文名称为 China Council for the Promotion of International Trade）成立于 1952 年，是参照公务员法管理的国务院直属单位，是中国最大的贸易和投资促进机构。从 1988 年起，中国贸促会同时使用中国国际商会的名称，并于 1995 年牵头组建国际商会中国国家委员会。中国贸促会与全球 5 大洲的 200 多个国家工商界建立了广泛联系，与 300 多个对口组织签订了合作协议，搭建了 34 个多（双）边区域性合作机制，牵头成立了 21 家双边商务（企业家）理事会。中国贸促会在全球 17 个国家和地区设有驻外代表处，在中国各省、自治区、直辖市建立了 50 家地方分会、826 家基层贸促机构，拥有近 11 万家会员企业，还在商业、机械、电子信息等行业建立了 22 个行业分会。

中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）成立于 1988 年，是由中国贸促会批准原商业部成立，同时使用“中国国际商会商业行业商会”（以下简称“商业国际商会”）的名称。商业贸促会和商业国际商会是我国商业行业中唯一的国家级贸易促进机构和国际商会组织。目前，商业贸促会、商业国际商会与商业国际交流合作培训中心（国务院国有资产监督管理委员会所属的司局级中央事业单位）合署办公。

商业贸促会是中国职业技术教育学会常务理事单位和中国成人教育协会理事单位，是亚洲营销联盟（Asia Marketing Federation，简称 AMF）的正式会员，是亚洲营销联盟认可的唯一代表中国大陆营销界的国家级专业团体，也是亚洲展览会议协会联盟（Asian

Federation of Exhibition and Convention Associations, 简称 AFECA) 的正式会员, 该国际组织中唯一来自中国大陆的全国性行业组织代表, 同时还是亚太商工总会 (Confederation of Asia-Pacific Chamber of Commerce and Industry, 简称 CACCI) 的正式会员, 是该国际组织中唯一来自中国大陆的代表。目前, 亚洲授权业协会中国办公室、新加坡营销协会中国办公室和新加坡营销学院中国办公室均设在商业贸促会。