

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

关于申报商业信息化科研“十二五”规划 2015年重点课题（招标制）的函

各有关单位：

中国国际贸易促进委员会(以下简称“中国贸促会”)成立1952年，是参照公务员法管理的国务院直属机构，也是国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位。中国贸促会商业行业分会成立于1988年，是中国贸促会直属的行业贸促机构（司局级建制），目前与国务院国资委所属中央事业单位商业国际交流合作培训中心合署办公。

为促进信息技术服务在内的服务贸易发展，加强商业信息化领域热点问题研究，中国贸促会商业行业分会经研究，决定开展商业信息化科研“十二五”规划2015年重点课题（招标制）的立项申报工作。现将有关事项函告如下：

一、申报范围：普通本科院校和高等职业院校均可申报。

二、课题项目：

（一）《物联网前沿技术与应用研究》。该课题研究范围要求涵盖物联网技术概述、发展历程、发展前景与应用案例分析等。

（二）《智能识别技术与应用研究》。该课题研究范围要求涵盖智能识别技术概论与智能识别技术在各领域的应用，重点研究智能识别技术在网络贸易中的应用。

（三）《移动互联网的应用研究》。该课题研究范围要求涵盖移动互联网概述及产业结构、国内外移动互联网发展状况、移动互联网技术基础、移动互联网的企业应用、网络安全和典型案例

等。

(四)《O2O 商业模式研究》。该课题研究范围要求涵盖 O2O 商业模式概述、国内外 O2O 商业模式的发展状况、O2O 商业模式的优势、局限及应对措施、O2O 商业模式运营与品牌塑造和 O2O 商业模式的成功案例等。

(五)《跨境电子商务助力出口研究》。该课题研究范围要求涵盖跨境电子商务的发展现状、国家相关政策及试点情况、跨境电子商务平台成功助推企业出口案例等。

三、申报要求:

(一)实行课题主持人负责制;课题主持人应为高校相关专业专任教师,且需具备讲师或以上职称。

(二)课题研究期限为两个月,时间从立项公布之日计算;

四、申报程序:

(一)申报者认真填写《商业信息化科研“十二五”规划 2015 年重点课题项目申报书》。

(二)各申报单位于 2015 年 10 月 10 日之前将《申报书》(纸质一式 3 份,其中 1 份原件,2 份复印件;A4 纸双面打印,以快递方式邮寄至中国贸促会商业行业分会;同时将电子版 WORD 2003 格式)发送至:ccpitwx@163.com。

五、课题经费:本次立项课题由中国贸促会商业行业分会按照每个课题人民币壹万元的标准补助研究经费。为保证课题研究的顺利开展,课题负责人所在单位应按不低于 1:1.5 的比例给予配套经费支持。课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

六、立项与结题:由中国贸促会商业行业分会下达课题立项文件并出具课题结题证书。

七、联系方式:

中国贸促会商业行业分会

地 址: 北京市复兴门内大街 45 号 (100834)

联系人: 王曦

电 话: 010-66094066 传 真: 010-66094065

电 邮: ccpitwx@163.com

