

**教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会  
中国国际贸易促进委员会商业行业分会  
中国国际商会商业行业商会  
中国会展经济研究会  
中国商业会计学会**

---

商贸促字[2015]91号

**关于举办 2016 年全国高校商业精英挑战赛  
国际贸易竞赛的通知**

各有关单位：

根据《中华人民共和国对外贸易法》第九章“对外贸易促进”有关条款，为贯彻《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》（国办发[2014]19号）和《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发[2015]15号）精神，加快推动应用型、复合型和创新型经济与贸易人才的培养，教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会（以下简称“教育部经贸类教指委”）、中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）、中国国际商会商业行业商会（以下简称“商业国际商会”）、中国会展经济研究会和中国商业会计学会经研究，决定在以往国际贸易竞赛的基础上，进一步整合资源、优化和充实赛项设置，联合举办 2016 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛。现将有关事项通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会  
中国国际贸易促进委员会商业行业分会  
中国国际商会商业行业商会  
中国会展经济研究会  
中国商业会计学会

协办单位：（国资委）商业国际交流合作培训中心  
中国国际贸易促进委员会宁波市分会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》

**二、竞赛组织：**在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立国际贸易竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处。秘书处设在商业贸促会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站，查询申请条件，下载申请表格，填写后邮寄或传真至竞赛执委会。

**三、赛项设置：**本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置国际贸易业务模拟竞赛、国际贸易会计能力竞赛和企业参展营销模拟竞赛等三个赛项；教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

**四、工作要求：**各院校接到通知后，请结合实际情况，与竞赛执委会联系，成立本校赛区的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。同时各参赛院校应加强与所在地区的地方贸促会（地方国际商会）的联系和沟通，争取获得相关企业的支持，通过本次竞赛活动促进校企合作，切实提高经贸类专业高等教育质量水平。

**五、其他事项：**本次竞赛相关技术文件，请登陆网站（[www.ccpitedu.com](http://www.ccpitedu.com)）查询下载。

## 六、联系方式：

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部山东办事处

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元  
1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com 手 机：13127134237

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-57180228 66094065（兼传真）

网 站：www.ccpitedu.com

联系人：李 璟

附件：

1. 国际贸易业务模拟竞赛组织方案
2. 国际贸易会计能力竞赛组织方案
3. 企业参展营销模拟竞赛组织方案
4. 国际贸易课程设计竞赛组织方案

教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会（秘书长单位辽宁大学经济学院代章）



中国国际贸易促进委员会



中国国际贸易商会



中国会展经济研究会



中国商业会计学会



二〇一五年十一月二十日

附件 1.

## 国际贸易业务模拟竞赛组织方案

**一、参赛对象：**学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语、应用日语、应用韩语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

**二、竞赛形式：**本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

(一) 知识赛为个人赛形式，依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》(GB/T 28158-2011)，由赛区组委会组织进行，网上考试或闭卷考试方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。

(二) 实践赛为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队(每个团队由 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成)。实践赛分选拔赛和总决赛(即为本次竞赛的全国总决赛)两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2016 年中国(宁波)跨国采购模拟洽谈会”的形式举行，各参赛院校可推荐不超过 5 支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业(模拟出口商)名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括参展计划书(中文)、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会(英语或日语或韩语)、商贸配对贸易谈判(英语或日语或韩语)和展后总结报告(中文)五个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、40%和 10%。

**三、评分标准：**由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

**四、竞赛时间：**2015 年 12 月—2016 年 5 月。

(一) 2016 年 3 月 25 日前，递交参赛院校登记表。

(二) 2015 年 12 月中旬至 2016 年 4 月中旬，知识赛(具体时间由组委会和参赛院校商定)。

(三) 2016 年 4 月下旬，竞赛教练员(指导教师)培训，具体安

排另行通知。

(四) 2016年4月下旬，实践赛选拔赛。

(五) 2016年5月下旬，实践赛总决赛，竞赛地点：宁波国际会展中心。

### 五、奖励办法：

(一) 知识赛合格（60分）的选手，依据国家标准 GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

(二) 知识赛成绩优秀选手由组委会免费颁发成绩优秀荣誉证书。

(三) 总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由教育部经贸类教指委、商业贸促会、商业国际商会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

(四) 总决赛一等奖获奖团队将代表大陆地区赴台湾参加2017年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛。

(五) 完成总决赛全部赛事环节的选手，颁发由商业贸促会和商业国际商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

(六) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

(七) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

附件 2.

## 国际贸易会计能力竞赛组织方案

**一、参赛对象：**学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、会计学、会计电算化、财务管理等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

**二、竞赛形式：**本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

(一) 知识赛为个人赛形式，依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》(GB/T 28158-2011)，由赛区组委会组织进行，网上考试或闭卷考试方式进行，主要考核国际贸易会计实务方面的专业知识。

(二) 实践赛为团体赛形式，机考方式进行，由知识赛合格的选手自行组成团队(每个团队由 3 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成)。实践赛分选拔赛和总决赛(即为本次竞赛的全国总决赛)两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

**三、评分标准：**由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

**四、竞赛时间：**2015 年 12 月—2016 年 5 月。

(一) 2016 年 3 月 25 日前，递交参赛院校登记表。

(二) 2015 年 12 月中旬至 2016 年 4 月中旬，知识赛。

(三) 2016 年 4 月下旬，实践赛选拔赛(网络机考方式)。

(四) 2016 年 5 月上旬，实践赛总决赛(网络机考方式)。

(五) 2016 年 5 月下旬，实践赛总决赛获奖团队参加颁奖典礼。

**五、奖励办法：**

(一) 知识赛合格(60 分)的选手，依据国家标准 GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资格证书。具体申请办法另行通知。

(二) 总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由教育部经贸类教指委、商业贸促会、商业国际商会和中国商业会计学会共同颁发荣誉证书。

(三) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

(四) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

附件 3.

## 企业参展营销模拟竞赛组织方案

**一、参赛对象：**学习会展经济与管理、会展策划与管理、市场营销等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

**二、竞赛形式：**本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式，依据国家标准《职业经理人考试测评》（GB/T 26998-2011），由赛区组委会组织进行，闭卷方式进行，主要考核国际贸易基础和企业参展营销方面的专业知识。

（二）实践赛为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成）。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2016 年中国（宁波）国际品牌商品博览会”的形式举行，各参赛院校可推荐不超过 5 支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业名义参赛，洽谈商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语）、商贸配对贸易谈判（英文）、商贸配对贸易谈判（中文）和展后总结报告（中文）六个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、20%、20%和 10%。

**三、评分标准：**由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

**四、竞赛时间：**2015 年 12 月—2016 年 5 月。

（一）2016 年 3 月 25 日前，递交参赛院校登记表。

（二）2015 年 12 月中旬至 2016 年 4 月中旬，知识赛。

（三）2016 年 4 月下旬，竞赛教练员（指导教师）培训，具体安排另行通知。

（四）2016 年 4 月下旬，实践赛选拔赛。

(五) 2016年5月下旬, 实践赛总决赛, 竞赛地点: 宁波国际会展中心。

### 五、奖励办法:

(一) 知识赛合格(60分)的选手, 依据国家标准 GB/T 26998-2011, 可自愿申请相关职业资格证书。具体申请办法另行通知。

(二) 总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人, 由教育部经贸类教指委、商业贸促会、商业国际商会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

(三) 总决赛一等奖获奖团队将代表大陆地区赴马来西亚参加2016年亚洲会展业青年挑战赛, 并可赴台湾参加2017年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛。

(四) 完成总决赛全部赛事环节的选手, 颁发由商业贸促会和商业国际商会共同用印的《会展从业能力综合实训合格证书》。

(四) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

(五) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

附件 4.

## 国际贸易专业课程设计竞赛组织方案

**一、参赛对象：**从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

**二、竞赛形式：**根据国际贸易专业的专业课程，以教学团队的形式（3至5名教师）提交专业课程设计方案，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。总决赛采取课程设计方案现场陈述（15分钟）和现场答辩（5分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过5门专业课程参加总决赛。

**三、评分标准：**由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

**四、竞赛时间：**2015年12月—2016年5月。

（一）2016年3月25日前，递交参赛院校登记表。

（二）2016年3月上旬至4月下旬，校内选拔赛。

（三）2016年5月下旬，全国总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市。

**五、奖励办法：**

（一）总决赛设置一、二、三等奖，对获奖的团队和个人，由教育部经贸类教指委、商业贸促会和商业国际商会颁发荣誉证书。

（二）竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。

（三）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛的竞赛结果。