

教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会  
中国国际贸易促进会商业行业分会  
中国商业文化研究会

商贸促字[2015]84号

关于举办 2016 年（新加坡）全球品牌策划大赛  
中国地区选拔赛通知

各有关单位：

为加快培养品牌策划与管理人才，促进产学研合作，加强工商企业品牌建设，推动中国品牌走出去，全球华人营销联盟（GCMF）、教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进会商业行业分会和中国商业文化研究会经研究，决定联合举办 2016 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛。该竞赛同时作为 2016 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构：

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进会商业行业分会、中国商业文化研究会

协办单位：（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国

际经贸研究学会、新加坡营销协会、中国国际贸易促进委员会天津市分会

承办单位：中国国际商会商业行业商会教育培训部、新加坡营销协会中国办公室

媒体支持：今日会展网、《中国商报》、《中国贸易报》、《中国对外贸易》杂志、《商业经济研究》杂志、《中国品牌》杂志、《中国名牌》杂志

**二、参赛对象：**学习工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的在校学生。

**三、竞赛组织：**在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际商会商业行业商会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

**四、竞赛形式：**本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3—5名选手和1—2名辅导教师组成），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛。参赛团队应选择真实企业的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，并需要事先征得相关企业的书面同意。

为宣贯国际惯例规则，品牌策划方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则（2011年版）》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，准则中文版和英文版可登陆中国商贸教育网（[www.ccpitedu.com](http://www.ccpitedu.com)）查询下载。

（一）中国地区选拔赛：设置本科组和高职组两个组别，由竞赛执委会组织进行。每所参赛院校在校内选拔的基础上，可向竞赛执委会推荐不

超过5个参赛队，由竞赛执委会组织有关专家评审，决定最终进入中国地区选拔赛的参赛队。

中国地区选拔赛即全国总决赛以“2016年中国（天津）品牌策划项目展示交流会”的形式举行，包括展示交流和项目路演两个环节。其中，展示交流环节由参赛团队自带产品、海报和展架等。项目路演环节将与展示交流环节同步进行，项目路演环节包括品牌策划方案陈述（10分钟）与现场答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文。

（二）全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10分钟）与现场答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

## 五、竞赛时间：2015年10月—2016年6月。

（一）2016年1月30日前，参赛院校递交参赛院校登记表。

（二）2016年3月10日前，参赛队递交报名表和参赛方案。

（三）2016年3月15日前，确定入围大陆地区选拔赛名单。

（四）2016年4月15日—4月17日，中国地区选拔赛，竞赛地点：天津市。

（五）2016年6月中旬，全球总决赛，竞赛地点：新加坡。

## 六、配套活动：

（一）能力测评：面向相关专业在校学生，依据商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》（SB/T 10761-2012）组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

（二）论文评选：面向相关专业在校教师，开展品牌科学论文评选活动

动，论文应围绕品牌建设的某一专题进行深入论述。

有关上述配套活动组织实施方案另行印发。

## 七、奖励办法：

（一）中国地区选拔赛按照本科组和高职高专组，按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

（二）中国地区选拔赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 3000 元、2000 元和 1000 元的奖励。

（三）中国地区选拔赛成绩优异的参赛队（暂定为前 8 名），将作为中国地区代表队于 2016 年 6 月赴新加坡参加全球总决赛。

（四）本次竞赛活动设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项。

（五）由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（六）全球总决赛奖励办法另行通知。

**八、其他事项：**请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

## 九、联系方式：

中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元 1007 室

联系人：靳成功 王磊

网 站：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)

电 话：0531—86591892

邮 箱：shangwudasai10@163.com

中国国际商会商业行业商会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

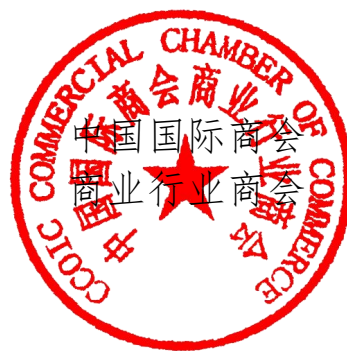
电 话：010-66094065（兼传真）

网 站：www.ccpitedu.com

联系人：刘亚平

附件：（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校登记表

教育部高等学校经济与贸易类  
专业教学指导委员会  
(秘书长单位辽宁大学经济学院代章)



中国国际贸易促进委员会  
商业行业分会



中国商业文化研究会



二〇一五年十月十六日

附件：

## （新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址（含邮编）			
拟推荐参赛队数	本科：_____ 队 高职：_____ 队		
参加相关活动意向登记			
<input type="checkbox"/> 组织学生参加品牌策划与管理职业能力测评活动			
<input type="checkbox"/> 组织教师参加品牌科学论文评选活动			
备注信息			

备注：请于 2016 年 1 月 30 日前反馈至中国国际商会商业行业商会教育培训部。