

**教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会
中国国际商会商业行业商会
中国国际贸易促进委员会商业行业分会**

商贸促字[2016]11号

**关于举办 2016 年全国高校商业精英挑战赛
“国泰安杯”流通业创新实践竞赛的函**

各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发[2012]39号）关于“大力培养流通专业人才”的要求，教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会（以下简称“教育部经贸类教指委”）、中国国际商会商业行业商会（以下简称“商业国际商会”）和中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）经研究，决定联合举办 2016 年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛，竞赛分为流通组和营销组两个竞赛组别。流通组竞赛同时作为第三届海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛大陆地区选拔赛，营销组同时作为第四届海峡两岸大学生营销模拟决策大赛大陆地区选拔赛。现将有关事项函告如下：

一、组织机构

主办单位：教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会

中国国际商会商业行业商会

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

协办单位：（国资委）商业国际交流合作培训中心

承办单位：中国国际商会商业行业商会教育培训部

深圳国泰安教育技术股份有限公司

技术支持单位：深圳国泰安教育技术股份有限公司

二、参赛对象：学习市场营销、贸易经济、连锁经营管理、工商管理及财务管理等经济管理及贸易类专业的在校学生。

三、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立流通业创新实践竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处。秘书处设在商业国际商会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。

四、竞赛形式：本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。

流通组知识赛主要考核零售管理方面的专业知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

营销组知识赛主要考核营销管理与营销策划等方面的专业知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

（二）实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由4至6名选手和1至2名辅导教师组成），采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

五、竞赛平台

（一）流通组

流通组竞赛指定竞赛平台为“流通大师-连锁经营决策模拟（CSM）”软件。该软件是由深圳国泰安教育技术股份有限公司提供的模拟教学软件。该软件是针对商业连锁企业的门店经营与销售模式而设计的仿真模拟平台，每一家公司有三家不同区域的分店，主要训练学员分析各种环境信息、处理群体关系以及训练门店经营、商品分类、

库存管理等的综合能力。经营团队角色包含总经理、营销经理、采购经理和三个分店长角色，分别负责竞赛团队的各项职能。经营团队的每个角色根据自己的角色任务，分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作，在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序，最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值，在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司及门店进行竞争性博弈，在相互竞争中，使参赛选手得到对商品分类、商品属性、商品管理、库存管理、成本管理、促销方式、定价策略、门店综合管理等直观性和综合性实训。

（二）营销组

营销组竞赛指定竞赛平台为“国泰安营销赢家 MW”软件，该软件是深圳国泰安教育技术股份有限公司仿真经营教学系统。竞赛环境共包含两个市场、三样产品、六组管理决策及产品情报，由 148 个决策所共同组成全方位的企业仿真经营系统。经营团队角色包含总经理、营销经理、生产经理、人事经理及财务经理，分别负责竞赛团队的各项职能。经营团队的每个角色都可以为自己负责的部份进行决策，但最后只有总经理可以提交本期的决策值。

六、竞赛时间：2016 年 1 月—2016 年 11 月。具体时间安排请参考竞赛实施细则。

七、奖励办法

（一）流通组知识赛合格的参赛选手可自愿申办由商业国际商会和商业贸促会共同颁发的《零售店店长职业资质证书》。营销组知识赛合格的参赛选手可自愿申办由（国资委）商业国际交流合作培训中心和商业国际商会共同颁发的《全国营销专业能力证书（营销策划师）》及由商业国际商会和台湾行销科学学会共同颁发的《海峡两岸营销专业能力证书》。以上证书具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按组别和比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

(三) 全国总决赛一等奖的队伍将有资格参加全国精英赛，全国精英赛流通组前三名参赛队和营销组前三名参赛队分别颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 6000 元、4000 元和 2000 元的奖励。全国精英赛流通组前八名将作为大陆地区代表队于 2017 年 5 月中旬赴台湾参加第三届海峡两岸大学生流通业模拟经营大赛，全国精英赛营销组前八名将作为大陆地区代表队于 2017 年 5 月中旬赴台湾参加第四届海峡两岸大学生营销模拟决策大赛。

(四) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐在核心期刊上发表优秀论文。

(五) 由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、工作要求：该竞赛是海峡两岸举办面向高校市场营销、贸易经济、连锁经营管理、工商管理和财务管理等经济管理及贸易类专业的竞赛活动。请各院校接到通知后，结合实际情况，高度重视，与竞赛执委会秘书处主动联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作。

九、其他事项

(一) 本次竞赛组织方案以及相关技术文件请登录网站 (www.sdssfw.com 或 www.ccpitedu.com) 查询下载。

(二) 根据《教育部办公厅关于教育部高等学校教学指导委员会印章使用事宜的通知》(教高厅函[2014]2号)，教育部经贸类教指委由秘书长所在单位辽宁大学经济学院代章。

(三) 本次竞赛后续通知、函件均以大赛组委会名义发布和出具。

十、联系方式

中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元
1007 室

联系人：靳成功 王磊

电话：0531—86591892 传真：0531—86591892

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站 www.sdssfw.com

中国国际商会商业行业商会教育培训部

地址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

联系人：刘亚平 何倩

电话：010-66094065 传真：010-66094065

网站：www.ccpitedu.com

附件：全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛参赛院校登记表

教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会（秘书长单位辽宁大学经济学院代章）



中国国际贸易促进委员会

商业行业分会



二〇一六年一月十五日

附件.

全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业 创新实践竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	流通组: _____ 队		营销组: _____ 队
拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子邮件	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子邮件	

备注: 请于 2016 年 9 月 9 日前反馈至中国国际商会商业行业商会教育培训部。