

2016 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛国际贸易业务模拟竞赛暨 2016 年中国（宁波）跨国采购模拟洽谈会细则

一、组织机构：

主办单位：教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

中国国际商会商业行业商会

中国会展经济研究会

协办单位：（国资委）商业国际交流合作培训中心

中国国际贸易促进委员会宁波市分会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部

技术支持单位：北京中商汇才教育管理咨询有限公司

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》、中国贸促会“今日会展网”

二、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语、应用日语、英语韩语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

三、竞赛形式

本次竞赛设置**知识赛**和**实践赛**两个环节。

（一）**知识赛**为个人赛形式。依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》（GB/T 28158-2011），由赛区组委会组织进行，以机考或笔试的方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。

（二）**实践赛**为团体赛形式。由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成）。实践赛分**选拔赛**和**总决赛**（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总

决赛以“2016 年中国（宁波）跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。各参赛院校可推荐不超过 5 支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或日语或韩语）、商贸配对贸易谈判（英语或日语或韩语）和展后总结报告（中文）**五个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、40%和 10%。

四、报名方式

各参赛院校请于 2016 年 3 月 25 日前将参赛院校登记表提交至组委会邮箱 627656174@qq.com。

五、竞赛时间

- （一）2016 年 3 月 25 日前，递交参赛院校登记表；
- （二）各参赛院校递交登记表至 4 月中旬，知识赛；
- （三）2016 年 4 月下旬，竞赛教练员（指导教师）培训，具体安排另行通知；
- （四）各参赛院校知识赛完成至 4 月下旬，实践赛赛区选拔赛；
- （五）2016 年 4 月 25 日前，各赛区或参赛院校提交选拔结果；
- （六）2016 年 4 月 30 日前，公布总决赛入围名单；
- （七）2016 年 5 月下旬，实践赛总决赛，竞赛地点：宁波市。

其中，5 月 26 日（周四）报到，5 月 26 日（周四）晚上领队会议，5 月 27 日（周五）布展，5 月 28 日（周六）全天分组竞赛（B2B 环节），5 月 29 日（周日）全天商品展（B2C 环节），5 月 29 日（周日）上午终极 PK 赛（冠亚季争霸赛），5 月 29 日（周日）下午撤展，5 月 30 日（周一）上午总结颁奖，5 月 30 日（周一）下午返程。

六、竞赛收费

- （一）知识赛：采取机考方式，按照每人 30 元收取参赛费用。
- （二）实践赛总决赛：按照每队 3500 元收取参赛费用（含国际标准展位 1 个）。

(三) 知识赛参赛费用应于机考或笔试前汇入技术支持单位指定账户。账户信息如下:

开户名称: 北京中高汇才教育管理咨询有限公司

开户银行: 中国工商银行北京金树街支行

开户账号: 0200 2914 0920 0004 507

(四) 实践赛总决赛参赛费用应于 2016 年 5 月 5 日前汇入组委会指定账户。账户信息如下:

开户名称: 中国国际贸易促进委员会商业行业分会

开户银行: 中国工商银行北京灵境支行

(注: 个别银行系统显示为“北京西单支行”)

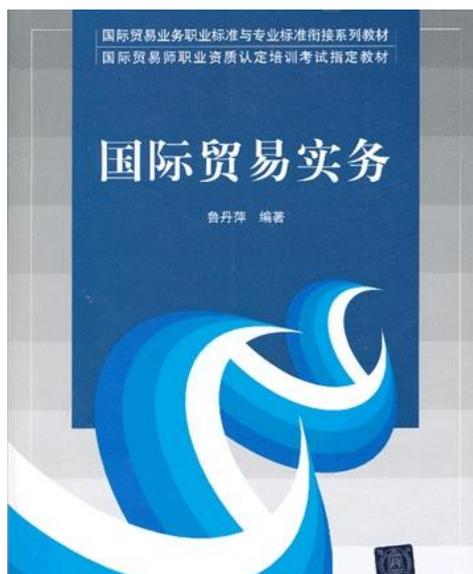
开户账号: 0200 0133 0900 7101 221

七、竞赛规则

(一) 知识赛: 闭卷机考, 共计 110 道题, 满分为 100 分, 60 分即为合格, 考试时间为 150 分钟, 题量及分数分布如下表:

题型	数量	分值	总分	备注
单项选择题	40	0.5	20	4 选 1, 20%题量为计算题
多项选择题	40	1	40	4 选多, 多选错选或漏选均不得分
判断题	20	1	20	判断正误
案例题 (不定项选择)	10	2	20	共 2 个案例, 每个案例后附 5 小题, 4 选 1 或 4 选多

注: 参考资料为清华大学出版社《国际贸易实务》和《国际贸易实务习题集》(国际贸易师职业资质认定培训考试指定教材), 可自行购买。

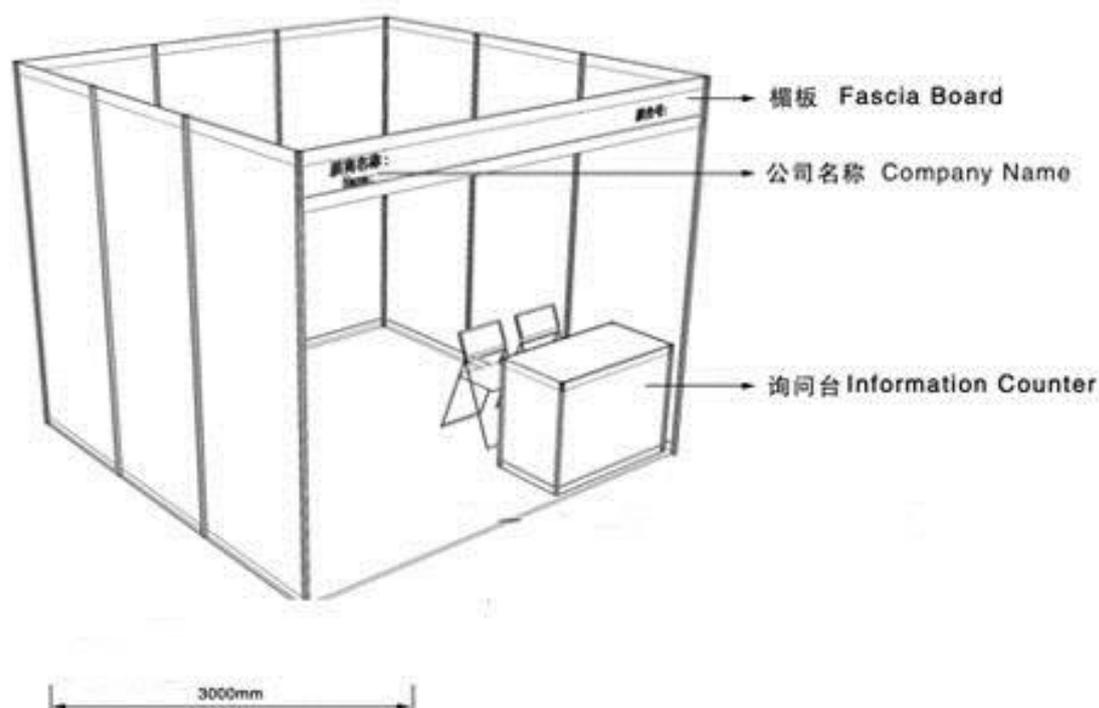


（二）实践赛总决赛

1、参展计划书（中文）：内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在1万字左右。参赛计划书应以PDF格式的电子文档形式提交至组委会。

2、展位海报设计与商品陈列：在9平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。

标准摊位 (3X3) STANDARD Booth (3x3)



3、新产品发布会（英语或日语或韩语）：按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有8分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。往届发布会视频资料请登录网址查询下载：

<http://www.ccpitedu.com/index.aspx?lanmuid=68&sublanmuid=684&id=897>

4、商贸配对贸易谈判（英语或日语或韩语）：按照组委会统一分组，每组安排5位评委分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判约20至25分钟。评委以“专业

观众 (Trade Visitor)” 身份出现，皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商 (Exhibitor)” 胸卡，所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众 (Trade Visitor)” 胸卡。大赛鼓励所有“专业观众 (Trade Visitor)” 按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商 (Exhibitor)” 无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商 (Exhibitor)” 需将所有的“专业观众 (Trade Visitor)” 视为评委进行认真对待。

5、展后总结报告 (中文)：内容包括但不限于参展背景、参展业绩回顾以及参展的综合观察评估 (含内部观察、外部观察、对展会的观察和建议)，总结报告应用具体数据、照片、事实、甚至问卷等来说明。展后总结报告总结时间段特指**从参展筹备至 2016 年 5 月 28 日 (周六) 18 点整**。报告应简介明了，字数不限，应以 PDF 格式的电子文档形式提交至组委会，**提交截止时间为 2016 年 5 月 29 日 (周日) 13 点整**。

6、分值权重：

序号	评审项目	权重
1	参展计划书 (中文)	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会 (英语或日语或韩语)	20%
4	商贸配对贸易谈判 (英语或日语或韩语)	40%
5	展后总结报告 (中文)	10%

三、实践赛总决赛——终极 PK 赛 (冠亚季争霸赛)

1、参赛对象：以 2016 年 5 月 28 日 (周六) 分组竞赛为基础，根据上述表格序号 1 至 4 项成绩计算，而确定的优秀参赛团队 (暂定 6 至 8 队，备注：以实际参赛情况为准)。组委会将于 2016 年 5 月 29 日 (周日) 6 点 30 分至 7 点整之间，以电话形式通知入围终极 PK 赛的参赛队。

2、竞赛方式：在 2016 年 5 月 29 日 (周日) 上午举行专场商贸配对贸易谈判 (英语或日语或韩语)，每组谈判约 20 至 25 分钟。

3、其他说明：根据商贸配对贸易谈判成绩由高往低排序，确定冠军、亚军

和季军。

八、参考照片

(一) 下图为国际贸易竞赛部分团队展位：



(二) 下图为部分展出展品：

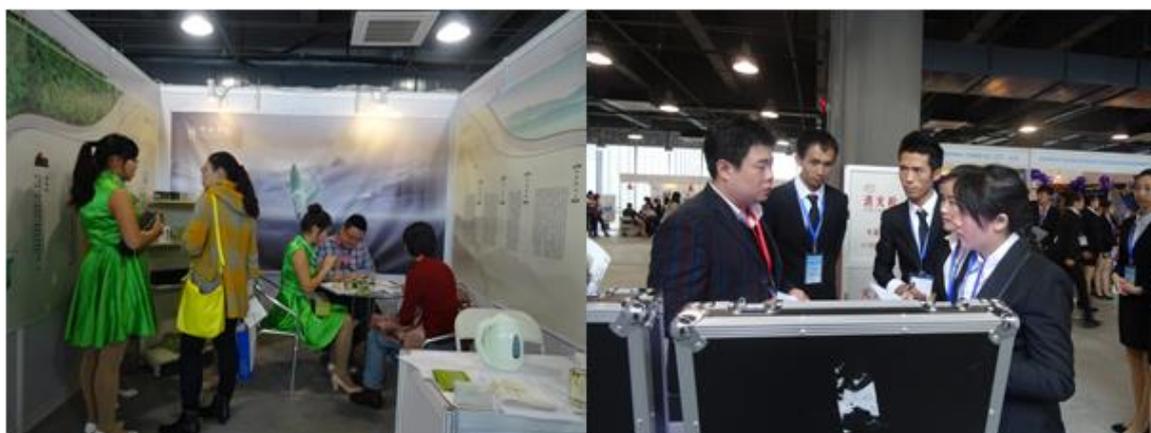


(三) 下图为部分团队新产品发布会展示：



注：发布会现场由组委会提供电脑、音响、麦克风等设备。

(四) 下图为部分团队商贸配对贸易谈判场景：



(五) 下图为 2015 年海峡两岸国际贸易竞赛回顾：



九、评分标准

实践赛主要包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或日语或韩语）、商贸配对贸易谈判（英语或日语或韩语）和展后总结报告（中文）**五个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的分别占总成绩的10%、20%、20%、40%和10%。具体评分细则如下：

（一）参展计划书（中文）

1、参展宗旨与目标设定	10%
2、产业与产品调查与分析	10%
3、营销策略规划	25%
4、财务规划	10%
5、人员组织与培训规划	20%
6、参展进度规划	15%
7、总体评价	10%

备注：参展计划书各版块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

（二）展位海报设计与商品陈列

1、展位设计（含海报设计）	40%
2、商品陈列	40%
3、展位总体效果	20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

（三）新产品发布会（英语或日语或韩语）

1、英语表达能力和熟练程度	35%
2、展示方式和技巧的灵活应用能力	35%
3、产品特征及卖点的挖掘	20%
4、团队合作默契程度	10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

（四）商贸配对贸易谈判（英语或日语或韩语）

1、英语表达能力和熟练程度	20%
---------------	-----

2、商品推介技巧，语言说服力	20%
3、报价议价能力	20%
4、合同磋商与签署	20%
5、商务礼仪	10%
6、团队合作默契程度	10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。

（五）展后总结报告（中文）

1、参展背景	10%
2、参展业绩回顾	30%
3、参展的综合观察评估	50%
4、总体评价	10%

备注：采取非现场评审方式。

十、奖励办法

（一）知识赛合格（60分）的选手，依据国家标准 GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资格证书。具体申请办法另行通知。

（二）总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由教育部经贸类教指委、商业贸促会、商业国际商会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

（三）总决赛一等奖获奖团队将代表大陆地区赴台湾参加 2017 年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛。

（四）总决赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯以及荣誉证书，并分别给予人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的奖励。

（五）完成总决赛全部赛事环节的选手，颁发由商业贸促会和商业国际商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

（六）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

（七）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

十一、参考用书

书名	出版社	版次
《出口商品展销与交易谈判教程》	北京大学出版社	2016年1月第1版
《外贸参展全攻略（第三版）—— 如何有效参加B2B贸易商展》	中国海关出版社	2015年8月第3版

十二、其他事项

（一）本次国际贸易竞赛技术文件，请登陆中国商贸教育培训网（www.ccpitedu.com）“竞赛活动”专题查询下载。

（二）本次国际贸易竞赛后续通知文件均以组委会名义出具并用印。

（三）教育部办公厅关于教育部高等学校教学指导委员会印章使用事宜的通知如下：

<http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s5653/201402/164244.html>

十三、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

电 话：010- 57180228

网 站：www.ccpitedu.com

邮 箱：627656174@qq.com

联系人：李 璟 18911916022