附件1.

**（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介**

**一、全国中小企业品牌管理能力建设远程培训：**中国贸促会商业行业分会将与国内知名大学于2016年年底联合推出“全国中小企业品牌管理能力建设远程培训项目“，各参赛院校可组织参赛师生积极报名参加，更新品牌管理知识、提升品牌管理能力。

**二、全国品牌策划与管理职业能力测评测评：**面向相关专业在校学生，依据商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

**三、全国高校品牌课程骨干教师研修：**根据国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发[2016]44号）关于“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”的要求，中国贸促会商业行业分会将与教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会联合组全国高校品牌课程骨干教师研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。

**四、全国品牌研究优秀论文评选：**面向相关专业在校教师，开展品牌研究优秀论文评选活动，论文应围绕品牌建设的某一专题进行深入论述。

**五、中国企业品牌故事演讲比赛（院校组）：**面向相关专业在校教师，开展中国企业品牌故事演讲比赛（院校组），以演讲的形式传播企业（备注：与参赛教师所在学校的校企合作企业）的品牌故事。中国企业品牌故事演讲比赛是根据国家质检总局、中共中央宣传部、国家发改委、教育部、中国贸促会等42部门《质检总局等关于开展2016年全国“质量月”活动的通知》（国质检质联〔2016〕437号）立项的国家级活动。中国企业品牌故事演讲比赛（院校组）将与2017年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛同期同地点举行。

**六、中国品牌未来之声（北京）论坛：**在2017年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛颁奖典礼期间举行中国品牌未来之声（北京）论坛，邀请业内大咖、专家学者与高校师生进行分享，并邀请优秀大学生组织品牌微演讲。

**七、标准化引领中小企业品牌培育工程专项服务计划：**在中国贸促会商业行业分会牵头组织的标准化引领中小企业品牌培育工程框架下，为品牌策划大赛参赛院校合作的企业提供专项服务，主要包括会员发展、国际联络、商事法律、会议展览、诚信建设、质量推进、品牌评价等服务项目。