**全国高校商业精英挑战赛“启课程杯”**

**会计与商业管理案例竞赛**

**——教师组竞赛细则**

为进一步贯彻落实财政部《会计改革与发展“十三五”规划纲要》中明确提出的要“推进管理会计广泛应用”和“加快推进管理会计人才培养，力争到2020 年培养3万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才”的要求，促进两岸四地会计教育的互动与交流，中国国际商会商业行业商会和中国商业会计学会联合举办“启课程杯”第五届会计与商业管理案例竞赛大陆地区选拔赛，由商业国际交流合作培训中心承办，纳入全国高校商业精英挑战赛系列常规赛事。同时，此次竞赛将联合会计教育转型发展校企联盟组织教师组比赛，将管理会计实践及课程设计纳入竞赛范畴，为高校管理会计人才培养提供切实依据与实践平台。

**一、竞赛目的**

1. 增强教师对管理会计在企业中应用场景的认识： 通过咨询公司接触企业鲜活案例，以财务总监身份亲历企业实践、模拟管理和管理会计决策，参与管理会计报告设计，与企业高管面对面进行月度经营情况汇报，让选手能站在管理层角度思考问题，帮助非财务专业的管理者及业务负责人读懂财务数据。增强选手对管理会计在企业中应用场景的认识及实践设计的能力。

2. 加强教师创新课程设计能力： 结合在初赛中参与管理会计报告设计的经验，将其转化成可以用于启发学生了解企业管理会计实践的课程，并应用智慧教辅工具调动学生的参与与反馈，增强创新课程设计能力。

3. 获得证书、横向课题等奖励。

**二、竞赛组织**

**主办单位：**

中国国际商会商业行业商会

中国商业会计学会

 **承办单位：**

中国国际商会商业行业商会

 商业国际交流合作培训中心

**特别支持单位：**

北京启课程科技有限公司

会计教育转型发展校企联盟

北京康思迪管理咨询有限公司

**三、竞赛赛程和形式**

**（一） 报名**

2018年3月1日前，递交参赛报名表发送至：shangwudasai10@163.com

**11月初，将在比赛官网公布企业案例背景资料。<http://www.qicourse.cn/cubc.html>**

**（二） 初赛与入围**

2018年3月初参赛教师递交报名表和参赛方案。

2018年3月底前评审出进入大陆地区总决赛的选手。

**初赛形式： 提交月度经营报告**

各参赛选手作为财务总监（线下可采取组队形式，成员可包括教师或学生，每队不超过5人），以组委会下发的企业案例为基础，设计该企业的月度经营报告，以反映企业目前的经营情况和在经营过程中产生的问题。

**1. 月度经营报告以PPT形式呈现，应当包括（但不限于）以下要素：**

1. 封面
2. 现金流分析
3. 营运资金占用分析
4. 利润分析
5. 销售分析
6. 人力成本分析
7. 结论

注意：

1. 案例企业的管理者不具备财务专业知识，无法理解晦涩的财务术语，建议关注报告可读性。
2. 报告为月度，建议关注适合月度的数据分析及展示，且需考虑财务部门未来每个月出具此报告的效率及及时性。

提交物格式和规则：

1. 每一个团队上交Excel格式的数据分析工作底稿和PPT格式的月度经营报告。
2. 每个团队上交包含参赛者的姓名，所在学校和教师的联系电话和邮箱地址的统计表。
3. 报告内容中不允许出现参赛者姓名和所在院校。
4. Excel、PPT格式发送至组委会邮箱：商务大赛商务大赛shangwudasai10@163.com，文件命名规则为：**学校名称\_教师名称\_文档名称。**
5. **大陆总决赛**

大陆总决赛将于4月中旬在北京举行。

注： 报到时需同时提交更新的月度经营报告（5份纸质版和电子版）及管理会计报告课程设计（电子版， 也可在确认进入决赛后提前联系启课程工作人员安装启课程APP并按照上课场景上传课件与分组案例等材料至APP，可随时更新。）

**决赛形式： 月度经营汇报及问答 & 管理会计报告课程设计 （由一名教师进行报告）**

 第一部分：**月度经营汇报及问答** 以提交的月度经营报告PPT为基础，报告陈述及问答20分钟。主要考核参赛选手对管理会计报告的理解与应用，让参赛者学习站在管理层角度思考问题，帮助非财务专业的管理者及业务负责人读懂财务数据。

—— 该部分占比80%

第二部分：**管理会计报告课程设计** 课程设计陈述与资源推送5分钟。主要考核参赛选手课程设计能力，课程资源设计能力。

—— 该部分占比20%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **比赛程序** | **比赛内容** | **时间控制** | **所占比重** |
| 1 | 1. 参赛队由教师作为财务总监，进行月度经营情况汇报； 2. 评委作为企业管理者及各部门负责人，在汇报过程中提出的基于月度经营报告的相关问题，参赛者对问题进行回答。 | 20分钟 | 80% |
| 2 | 1. 教师陈述自己对管理会计报告课程设计的思路及课程开展方式；2. 教师推送给评委需要提前预习的资料，课上讲述的PPT，能进行分组讨论的案例与话题，以及课后学生学习的习题。 | 5分钟 | 20% |
| 3 | 评委针对月度经营报告设计以及参赛者表现进行总结。 | 约5分钟 | —— |
| 4 | 评委对参赛队伍进行打分。 | 3分钟 | —— |

所有参赛队伍完成汇报后，组委会汇总每支队伍的汇报得分及提问得分，得出每支队伍的总得分。

**注：评委将在以下几个方面为你的报告打分：**

1. 报表整体的易读性
2. 数据可视化程度
3. 报告文字的总结能力
4. 理论知识的应用能力
5. 月度经营报告的逻辑连贯性
6. 各分析主题的完整性和针对性
7. 结论的正确性和决策支持性
8. 工作底稿的逻辑清晰度
9. 工作底稿的数据清晰、挖掘、加工的能力
10. 报告出具的自动化程度
11. 报告的多样性
12. 汇报的语言表达能力
13. 回答问题的应变能力

**四、参赛要求**

1. 竞赛范围：中国大陆地区各高等院校。

2. 参赛资格：从事会计学、财务管理等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

**五、参赛费用**

总决赛按照每人（队）1000元的标准收取参赛报名费，主要用于竞赛场地、竞赛资料和竞赛评审。参赛报名费请于指定日期前全额汇款至组委会账户，并注明“会计案例竞赛”。

**六、评分细则**

附件：2018年两岸四地案例大赛评委评分表

**七、奖项设置**

1. 前三名的参赛选手，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币3000元、2000元和1000元的奖励。

2. 成绩优异的选手将被邀请进入会计教育转型发展校企联盟专家委员会。

3. 成绩优异的选手有机会获得北京启课程科技有限公司横向课题一起开发管理会计实践沙盘。

1. **大赛组委会联系方式**

中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处

地 址：济南市天桥区无影山中路153号香港国际7号楼2单元1007室

联系人：靳成功    王磊

电   话：0531—86591892

 邮  箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com

**附：2018年两岸四地会计案例大赛评委所用评分表 —— 教师组**

**初赛评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a. 月度经营报告设计竞赛报告内容 （70分）** | **缺失** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 报表整体的易读性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 数据可视化程度 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 报告文字的总结能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 理论知识的应用能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 月度经营报告的整体逻辑性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 各分析主题的完整性和针对性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 结论的正确性和决策支持性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **b. 报告工作底稿（30分）** | **缺失** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 工作底稿的逻辑清晰度 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| 工作底稿的数据清晰、挖掘、加工的能力 | 0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **c. 额外加分项（20分）** | **缺失** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 报告出具的自动化程度 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 报告的多样性（如：引用外部数据等） | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |

**大陆地区总决赛**

**团队编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 评判员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a.模拟月度经营汇报现场报告内容****（60 分）：**  | **缺失** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 报表整体的易读性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 数据可视化程度 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 报告文字的总结能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 月度经营报告的整体逻辑性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 各分析主题的完整性和针对性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 结论的正确性和决策支持性 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **b. 汇报技能（20分）：**  | **缺失** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 汇报的语言表达能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 回答问题的应变能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C. 管理会计报告课程设计（20分）：**  | **缺失** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 课程设计能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 课程资源设计与展现能力 | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |

总决赛总分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_