

2018

竞赛细则

全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛



全国高校商业精英挑战赛
China University Business Elite Challenge

靳成功



2018 年全国高校商业精英挑战赛 酒店管理实践竞赛 竞赛细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会
中国国际商会商业行业商会
中国饭店协会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

二、参赛对象

（一）专业要求：酒店管理、旅游管理、工商管理专业及其他相关专业的全日制高等院校在校学生。

（二）组队要求：本次竞赛由各院校参赛选手自行组成团队参赛，每支团队由 3 至 5 名学生，1 至 2 名指导教师组成（参赛选手不可以交叉参赛，指导教师可以指导多队），每所院校由 1 位领队负责赛事组织及联络工作。

三、竞赛组别

竞赛组别为调研报告组和策划方案组，其中本科和高职分别竞赛。

四、竞赛形式

此次竞赛分知识赛、预选赛和总决赛三个阶段，分别由各参赛院校和竞赛组委会组织进行：

（一）知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加全国初赛。

2018 年 11 月之前，学校根据自身情况提前三天给组委会预约考试时间。

(二) 预选赛阶段以团队形式参赛，各参赛团队在线向组委会提交参赛方案（详情见五、参赛方案），组委会通过审核评选后决定最终入围总决赛的团队，并发布总决赛入围通知。

(三) 总决赛阶段为现场赛。第一天为总决赛，第二天为总决赛精英赛，竞赛形式相同。采取参赛方案现场陈述和答辩的方式。现场陈述（ppt 展示）环节 10 分钟，评委问答环节 5 分钟，每队共 15 分钟（每环节剩余 1 分钟响铃提示）。

五、参赛方案

各参赛队在对酒店业企业进行实地调研基础上，对酒店的品牌管理、营销管理、前厅管理、客房管理、餐饮管理、人员管理、客户关系管理、财务管理、信息管理和物流管理等任一或多个方面作出有针对性的综合研究报告。

竞赛分调研报告组和策划方案组：

(一) 调研报告：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

(二) 策划方案：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主。

(三) 初稿提交要求：Word（.doc 或.docx）文档，A4 纸，

正文（除封面、参考资料和附录外）不多于 30 页，封面单独设计（包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息）。中文字体为宋体小四号，英文字体为 Times New Roman 12 号，单倍行距，调查问卷、照片等信息以附录形式体现，放在参赛方案最后，以便统计清楚页数。

参赛方案初稿请在规定时间内提交到组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，文件命名格式为：院校名称_院校层级（本科、高职）_参赛组别（调研报告、策划方案）_团队名称。

六、竞赛晋级

预选赛阶段由各参赛院校组委会组织进行，并由院校推荐参赛团队向组委会提交参赛方案。竞赛组委会对各参赛队提交的参赛方案进行评审后决定进入总决赛的团队。

进入总决赛阶段的团队进行现场抽签分组，进行两天的总决赛，即总决赛和总决赛精英赛。竞赛组委会将根据比例决定分组赛进入总决赛精英赛的团队数量，进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。获得冠、亚、季军的团队将有机会赴境外参加亚太商务活动策划竞赛。

七、奖项设置

（一）知识赛，组委会根据比例划线颁发知识赛荣誉证书。

（二）知识赛成绩合格者可以申办申领中国饭店协会颁发的《饭店业准职业经理人等级证书》和中国国际贸易促进委员会商业行业分会颁发的《初级营销师专业能力证书（酒店营销方向）》，申领办法另行通知。

（三）总决赛各组别（调研报告组、策划方案组）按本科和高职分别设立一、二、三等奖（占比分别为 35%，40%，25%），对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

(四) 总决赛精英赛各组别(调研报告组、策划方案组)前三名的团队分别获冠、亚、季军,颁发水晶奖杯和荣誉证书并颁发奖金,奖励金额分别为人民币 3000 元、2000 元和 1000 元。

(五) 本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

(六) 总决赛 PK 赛中获得冠军、亚军和季军(暂定)的团队有资格代表大陆地区赴境外参加亚太商务活动策划竞赛。

(七) 由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、评分细则

(一) 总决赛分数由参赛方案、方案陈述、答辩三部分构成,具体分值见附件一

(二) 扣分细则: 1. 若以各种形式(文字、口头)透露自己所在院校信息,包括参赛方案(封面与内容)和展示 PPT 中出现院校信息,扣 3 分。

2. 若最终提交的参赛方案页数、格式等不符合大赛组委会规定,扣 3 分。

3. 若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定(参赛队员 3 至 5 名,含助演),扣 3 分。

4. 若有参赛队员交叉参赛,涉及到的每支团队扣 3 分。

5. 若 PPT 陈述时间超时: 超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上,分别扣除 1 分, 1.5 分, 2 分, 2.5 分, 3 分(最多扣除 3 分)。

6. 若参赛语言不符合组委会要求(普通话或英语),扣 3 分。

九、参赛报名

所有参赛队请填写好报名回执表(见附件二)以邮件附件形式发送到组委会邮箱 shangwudasai10@163.com, 报名回执表要求所在院校或学院盖章确认,并将 word 文件和扫描件一并发送

至邮箱。

十、竞赛日程

(一) 2018 年 10 月 25 日前，各院校提交报名竞赛报名回执，组织知识赛（采用统一网络机考方式进行）。

(二) 2018 年 11 月 1 日前，参赛队提交参赛方案初稿。

(三) 2018 年 11 月上旬，组委会发布全国总决赛入围通知。

(四) 2018 年 12 月上旬，全国总决赛，地点：待定。

(五) 主办单位有竞赛变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛团队。

(六) 竞赛成绩及晋级团队名单，将公布于组委会官方微信，并以电子邮件形式通知晋级团队和指导教师。

十一、收费标准

(一) 知识赛：按照 20 元/人标准收取知识赛报名费用，请于知识赛正式进行前 7 日将费用汇款至指定账户。

(二) 总决赛活动按照每支参赛团队 2500 元的标准收取参赛会议费，主要用于竞赛场地、竞赛资料和竞赛评审。参赛会议费请于 2018 年 11 月 20 日前全额汇款至指定账户，并务必注明“酒店管理竞赛”。

(三) 总决赛活动期间食宿统一安排，费用自理，现场缴费。

十二、其他事项

在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与大赛组委会联系。

十三、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训
部山东办事处



2018 年全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7
号楼 2 单元 1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531 — 86591892 邮 箱：
shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com Q Q:404218890

附件一.评分表

附件二. 参赛院校报名回执

附件一. 评分表

策划方案组

评分项目		评分说明	分数
参赛方案 (50 分)			
1. 基本要求	实用性	能否针对酒店管理现实问题, 具有解决问题的实用价值 (10 分)	
	创新性	是否具有创新性和创新价值 (10 分)	
2. 参赛方案 内容要求	背景分析	考察对整体环境、市场环境 (市场前景、市场容量、竞争对手等)、目标群体的分析 (10 分)	
	项目计划	考察计划书能否简明扼要、描述准确, 突出项目特点 (10 分)	
		考察计划的合理性、逻辑性、盈利性、可执行性 (10 分)	
		考察能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析 (10 分)	
实施与支持	考察能否通过功能设置、技术实现等, 设计合理的解决方案及财务预算是否合理 (10 分)		
方案陈述 (30 分)			
演讲陈述 整体效果		演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力 (10 分)	
		演讲技巧 (语音语调、肢体语言等) (10 分)	
		时间分配和团队合作配合程度 (10 分)	
答辩 (20 分)			
应答能力 (10 分)		能否正确理解评委提问, 有针对性地回答	
		答题过程是否流畅、无明显停顿, 语句是否通顺	
		答题语言是否精练, 措辞是否恰当	
		应变能力, 能够灵活回答的能力	
回答内容 (10 分)		回答内容是否切合题意	
		答题过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确	
		答题内容是否准确精练, 能否有针对性地就提问要点归纳阐述	
		回答内容真实可信, 运用事实论据, 论述有说服力	

调研报告组

评分项目	评分说明	分数
参赛方案（50分）		
调研报告主体	是否调查对象明确，结构合理，层次清楚（10分）	
调研方法	调研方法和分析方法是否正确，数据是否真实、丰富，数据和问题分析是否可靠（10分）	
调研结论	调研结论是否具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果（10分）	
数据引用	数据的收据是否准确，引用的理论是否符合市场环境（10分）	
建议或预测	改进意见或预测发展是否符合逻辑（10分）	
方案陈述（30分）		
演讲陈述 整体效果	演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力（10分）	
	演讲技巧（语音语调、肢体语言等）（10分）	
	时间分配和团队合作配合程度（10分）	
答辩（20分）		
应答能力（10分）	能否正确理解评委提问，有针对性地回答	
	答题过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺	
	答题语言是否精练，措辞是否恰当	
	应变能力，能够灵活回答的能力	
回答内容（10分）	回答内容是否切合题意	
	答题过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确	
	答题内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述	
	回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力	

附件二. 参赛院校报名回执

2018 年全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛
参赛院校报名回执

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
所在院系		所在院系	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数			
参赛团队信息			
参赛组别	本科组_____队	高职组_____队	
方案类别	调研报告_____队	调研报告_____队	
	策划方案_____队	策划方案_____队	

备注：请于 2018 年 10 月 24 日前反馈至 shangwudasai10@163.com