

2019年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛 (学生组)实施细则

一、组织机构:

主办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

(国资委)商业国际交流合作培训中心

中国会展经济研究会

承办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

(国资委)商业国际交流合作培训中心

媒体支持:《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》、中国贸促会“今日会展网”

二、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语、应用日语、英语韩语等专业或相关专业的研究生、本科院校和高职院校学生。

三、竞赛组别

本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置国际贸易业务模拟竞赛、中小企业迈向全球微视频创意竞赛两个竞赛类别。**其中,学生组各项竞赛类别均设置研究生组,本科生组,高职学生组以及留学生组。**

四、竞赛形式

(一)国际贸易业务模拟竞赛组别

本组别设置**知识赛**和**实践赛**两个环节。

1、**知识赛**为个人赛形式。由赛区组委会组织进行,以机考或笔试的方式进行,主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。**备注:知识赛为必须参加的环节。**

2、**实践赛**为团体赛形式。由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成）。实践赛分**选拔赛**和**总决赛**（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2019年中国（南京）跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。各参赛院校可推荐不超过5支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**四个部分，分别占总成绩的10%、20%、20%、50%

（二）中小企业迈向全球微视频创意竞赛组别

本组别为个人赛，采取非现场评审方式进行。

五、报名方式

各参赛院校请于**2019年3月30日**前将参赛院校登记表提交至组委会邮箱shangwudasail0@163.com。

六、竞赛时间

- （一）2019年1月30日前，递交参赛院校登记表；
- （二）各参赛院校递交登记表至2019年4月上旬，知识赛；
（各院校根据实际情况自己定具体考试时间，提前三天给组委会预约）
- （三）各参赛院校知识赛完成至4月上旬，实践赛赛区选拔赛；
- （四）2019年4月1日前，各赛区或参赛院校提交选拔结果；
- （五）2019年4月15日前，公布总决赛入围名单；
- （六）2019年5月下旬，实践赛总决赛，竞赛地点：江苏省南京市。

七、竞赛收费

- （一）知识赛：采取机考或者笔试方式，按照每人10元收取参赛费用。
- （二）**国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛**：按照每队4000元收取参赛费用（含国际标准展位1个）。

中小企业迈向全球微视频创意竞赛组别：按照每个作品500元收取参赛费用。**备注**：同时报名国际贸易业务模拟竞赛组别及中小企业迈向全球微视频

创意竞赛组别的院校，每个作品按照 400 元收取参赛费用。

(三) 知识赛参赛费。账户信息如下：

户 名：靳成功

开户行：中国建设银行明湖支行

帐 号：6227 0023 4910 1725 770

(四) 实践赛总决赛参赛费用应于 2019 年 5 月 1 日前汇入组委会指定账户。

账户信息如下：

单 位：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：110060776018000295306

八、竞赛规则

(一) 知识赛：闭卷机考，共计 110 道题，满分为 100 分, 60 分即为合格，考试时间为 150 分钟，题量及分数分布如下表：

题型	数量	分值	总分	备注
单项选择题	40	0.5	20	4 选 1，20%题量为计算题
多项选择题	40	1	40	4 选多，多选错选或漏选均不得分
判断题	20	1	20	判断正误
案例题 (不定项选择)	10	2	20	共 2 个案例，每个案例后附 5 小题，4 选 1 或 4 选多

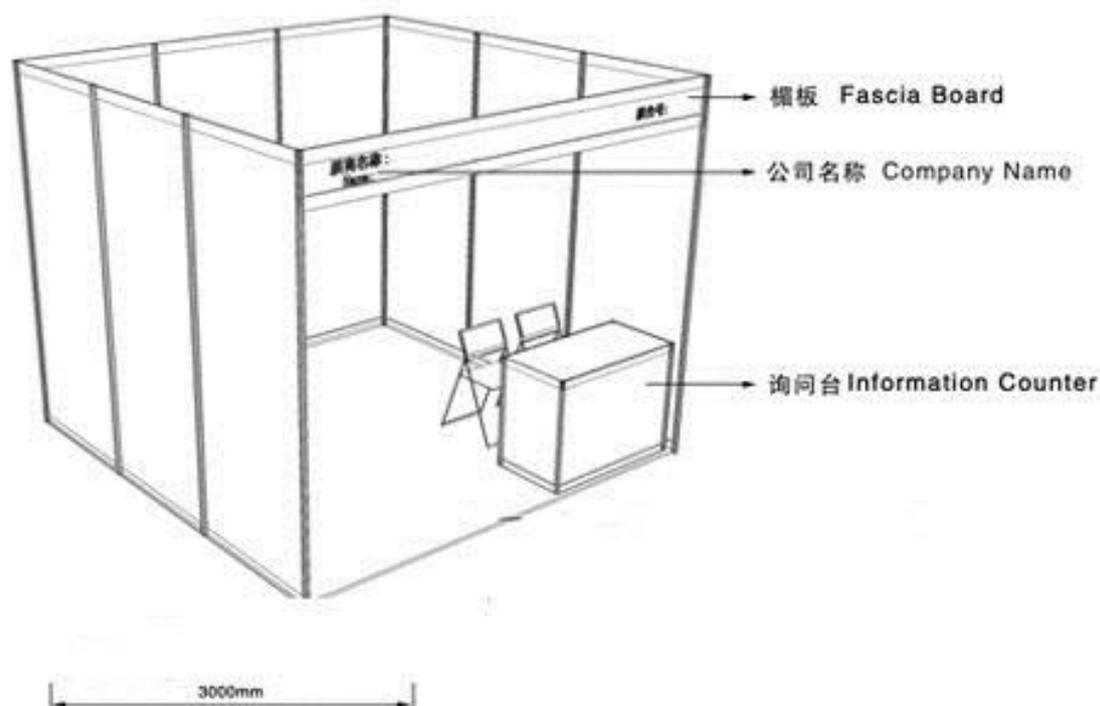
注：参考资料为对外经济贸易大学出版社出版的《国际贸易实务》及中国人民大学出版社出版的《国际结算》等。可自行购买。

(二) 国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛

1、参展计划书（中文）：内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在 1 万字左右。参赛计划书应以 PDF 格式的电子文档形式提交至组委会。

2、展位海报设计与商品陈列：在9平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。

标准摊位 (3X3) STANDARD Booth (3x3)



3、新产品发布会（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有8分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每组安排5位评委分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判约20至25分钟。评委以“专业观众（Trade Visitor）”身份出现，皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商（Exhibitor）”胸卡，所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众（Trade Visitor）”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众（Trade Visitor）”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商（Exhibitor）”无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商（Exhibitor）”需将所有的“专业观众（Trade Visitor）”视为评委进行认真对待。

5、分值权重：

序号	评审项目	权重
1	参展计划书（中文）	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会（英语或日语或韩语）	20%
4	商贸配对贸易谈判（英语或日语或韩语）	50%

（二）中小企业迈向全球微视频创意竞赛组别总决赛

1、竞赛语言：英语或法语。

2、设计与提交要求

（1）作品内容：关于某个中小企业如何利用经贸会展活动或（和）互联网平台开展国际贸易业务、开拓国际市场。

（2）作品形式：不超过 4 分钟的微视频。

（3）作品的设计要求：画幅宽高比：4:3 或者 16:9；每个作品分辨率最低要求为：1280*720；格式：MP4、AVI、FLV 等；作品简介：以文字形式简述拍摄作品和创作灵感（中文），要求 300 字以内。

（4）字幕要求：作品必须配英语或法语字幕。必须给对白、旁白、独白和解说加上字幕，处于画面下方，以字幕安全框下沿为底线。字体字号要求：英文字幕，Times New Roman 33 号。

（5）作品的提交要求：提交的内容包括：作品及作品简介；作品文件夹命名要求：作品名称+学校名称+姓名。

3、作品的版权要求

（1）作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

（2）为保证比赛公平性，在参赛之前任何参赛选手不得将参赛作品私自上传至网络平台。

（3）参赛作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

（4）如作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲或音乐，必须于片尾字幕以文字标示其来源。

(5) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

九、参考照片

下图为国际贸易竞赛部分团队展位：



注：发布会现场由组委会提供电脑、音响、麦克风等设备。

(四) 下图为部分团队商贸配对贸易谈判场景：



十、评分标准

(一) 国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛主要包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的分别占总成绩的10%、20%、20%和50%。具体评分细则如下：

(1) 参展计划书（中文）

- | | |
|--------------|-----|
| 1、参展宗旨与目标设定 | 10% |
| 2、产业与产品调查与分析 | 10% |
| 3、营销策略规划 | 25% |
| 4、财务规划 | 10% |
| 5、人员组织与培训规划 | 20% |
| 6、参展进度规划 | 15% |

7、总体评价 10%

备注：参展计划书各版块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

(2) 展位海报设计与商品陈列

1、展位设计（含海报设计） 40%
2、商品陈列 40%
3、展位总体效果 20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

(3) 新产品发布会（英语或小语种）

1、英语表达能力和熟练程度 35%
2、展示方式和技巧的灵活应用能力 35%
3、产品特征及卖点的挖掘 20%
4、团队合作默契程度 10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

(4) 商贸配对贸易谈判（英语或小语种）

1、英语表达能力和熟练程度 20%
2、商品推介技巧，语言说服力 20%
3、报价议价能力 20%
4、合同磋商与签署 20%
5、商务礼仪 10%
6、团队合作默契程度 10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。

(二) 中小企业迈向全球微视频创意竞赛组别总决赛总共包括以下部分：

- (1) 内容主题：主题特色鲜明，具有一定感染力。 30%
- (2) 创意性：内容不拘一格，独到深刻。 20%
- (3) 技术性： 10%
- 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；
剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。
- (4) 整体性：连贯顺畅，切合主题。 10%

- (5) 讲解部分：语言流畅，落落大方，简明扼要。 10%
- (6) 网站播放量：由组委会统一上传至视频网站。 20%

十一、奖励办法

(一) 知识赛合格（60分）的选手，依据国家标准 GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资格证书。具体申请办法另行通知。

(二) 参赛选手成绩优秀的免费颁发知识赛等级荣誉证书，对优秀辅导教师颁发优秀辅导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖（组织80人以上）。

(三) 知识赛成绩合格并申办《助理国际贸易师》的选手，将单独按照30%40%30%的比例颁发知识赛一、二、三等奖。

(四) 总决赛按照本科组和高职组分别设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

(五) 总决赛获奖团队由中国国际贸易促进委员会出具获奖证明书（备注：每个团队出具一份原件证明书；中国国际贸易促进委员会是党中央领导的群团组织，也是国务院直属机构，行政级别为副部级，获奖证明书可在中国国际贸易促进委员会官方网站查询）

(六) 总决赛特等奖及一等奖获奖团队将代表大陆地区赴台湾参加2020年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛。

(七) 完成总决赛全部赛事环节，且提交参展总结报告的选手，颁发由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

(八) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

十二、参考用书

书名	出版社	版次
《出口商品展销与交易谈判教程》	北京大学出版社	2016年1月第1版
《外贸参展全攻略（第三版）—— 如何有效参加B2B贸易商展》	中国海关出版社	2015年8月第3版

十三、其他事项

（一）本次国际贸易竞赛技术文件，请登陆中国商贸教育培训网（www.ccpitedu.org）“竞赛活动”或是山东赛区服务网站（www.sdssfw.com）专题查询下载。

（二）本次国际贸易竞赛后续通知文件均以组委会名义出具并用印。

十四、联系方式

商业贸促会教育培训部山东办事处：

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元 1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.shangwudasai.org

Q Q:404218890

手 机：13127134237