

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易商会商业行业商会
(国资委)商业国际交流合作培训中心
中国会展经济研究会

商贸促字[2018]218号

关于举办 2019 年第九届全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的国家级学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模最大的综合实践平台和学科竞赛活动。

2019 年是国际商会（ICC）成立 100 周年，同时将发布并实施《国际贸易术语解释通则 Incoterms 2020》。为推动建设开放型世界经济、支持经济全球化提供人才支撑，进一步加快推动应用型、复合型和创新型国际经贸人才的培养，根据《中华人民共和国对外贸易法》第九章“对外贸易促进”有关条款，贯彻《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）精神，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会经研究，决定联合举办 2019 年第九届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

(国资委) 商业国际交流合作培训中心
中国会展经济研究会

承办单位： 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
(国资委) 商业国际交流合作培训中心

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》等

二、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立国际贸易竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处。秘书处设在商业贸促会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站，查询申请条件，下载申请表格，填写后发电子邮件至竞赛执委会。

三、赛项设置：本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置国际贸易业务模拟竞赛、中小企业迈向全球微视频创意竞赛两个竞赛类别；教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

四、工作要求：各院校接到通知后，请结合实际情况，与竞赛执委会联系，成立本校赛区的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。同时各参赛院校应加强与所在地区的地方贸促会（国际商会）的联系和沟通，争取获得相关企业的支持，通过本次竞赛活动促进校企合作，切实提高经贸类专业高等教育质量水平。

五、其他事项

（一）本次竞赛相关技术文件，请登陆网站（www.ccpitedu.org）查询下载。

（二）促进产教融合，中国贸促会商业行业委员会将为国际贸易竞赛参赛院校合作企业提供标准化服务、信息咨询服务、会议展览服务、国际联络服务、商事法律服务、质量品牌建设服务和人才培养服务等。

六、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处
地址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单

元 1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892

邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com

Q Q：404218890

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

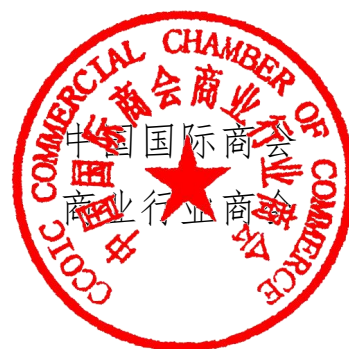
网 站：www.ccpitedu.org

电 话：010-66094234 传真：010-66094271

联系人：李 璟

附件：

1. 国际贸易业务模拟竞赛（学生组）组织方案
2. 中小企业迈向全球微视频创意竞赛（学生组）组织方案
3. 国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案



二〇一八年十二月三日

附件 1.

国际贸易业务模拟竞赛（学生组）组织方案

一、参赛对象

（一）国贸类专业组别：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生院校、本科院校和高职院校学生。竞赛语言为英语。

（二）小语种专业组别：学习日语、韩语、法语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。竞赛语言为日语或韩语或法语等。

（三）在华留学生组别：本科院校和高职院校的在华留学生，所学专业不限。竞赛语言为英语。

二、竞赛形式：本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式，依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》（GB/T 28158-2011），由赛区组委会组织进行，机考或者笔试方式进行，主要考核国际贸易业务运营及国际结算等方面的专业知识。

（二）实践赛为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由 5 至 8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成）。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2019 年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行，各参赛院校各组别可推荐不超过 5 支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或日语或韩语或法语）、商贸配对贸易谈判（英语或日语或

韩语或法语)四个部分,分别占总成绩的10%、20%、20%、和50%。

三、评分标准:由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、竞赛时间:2018年11月—2019年6月。

(一)2019年3月30日前,递交参赛院校登记表。

(二)2018年10月中旬至2019年4月中旬,知识赛。

(三)2019年4月上旬,实践赛选拔赛。

(四)2019年6月上旬,实践赛总决赛,竞赛地点:南京国际展览中心。

五、奖励办法

(一)知识赛合格(60分)的选手,依据国家标准GB/T 28158-2011,可自愿申请相关专业证书。具体申请办法另行通知。

(二)总决赛按照本科组和高职组分别设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人,由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。对上述获奖的团体,由中国贸促会出具获奖证明书。

(三)总决赛特等奖及一等奖获奖团队将代表大陆地区赴台湾参加2020年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛。

(四)完成总决赛全部赛事环节,且提交参展总结报告的选手,颁发由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

(五)本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

附件 2.

中小企业迈向全球微视频创意竞赛（学生组）组织方案

一、**参赛对象**：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

二、**竞赛形式**：个人赛；采取非现场评审方式。

三、**竞赛语言**：英语或法语。

四、设计与提交要求

（一）**作品内容**：关于某个中小企业如何利用经贸会展活动或（和）互联网平台开展国际贸易业务、开拓国际市场。

（二）**作品形式**：不超过 4 分钟的微视频。

（三）**作品的设计要求**：画幅宽高比：4:3 或者 16:9；每个作品分辨率最低要求为：1280*720；格式：MP4、AVI、FLV 等；作品简介：以文字形式简述拍摄作品和创作灵感（中文），要求 300 字以内。

（四）**字幕要求**：作品必须配英语或法语字幕。必须给对白、旁白、独白和解说加上字幕，处于画面下方，以字幕安全框下沿为底线。字体字号要求：英文字幕，Times New Roman 33 号。

（五）**作品的提交要求**：提交的内容包括：作品及作品简介；作品文件夹命名要求：作品名称+学校名称+姓名。

五、作品的版权要求

（一）作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

（二）为保证比赛公平性，在参赛之前任何参赛选手不得将参赛作品私自上传至网络平台。

（三）参赛作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

(四) 如作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲或音乐，必须于片尾字幕以文字标示其来源。

(五) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

六、竞赛时间：2018年10月—2019年5月。

(一) 2019年3月30日前，递交参赛院校登记表。

(二) 2019年4月上旬，提交参赛作品。

(三) 2019年6月上旬，公布竞赛结果

七、奖励办法

(一) 总决赛设置一、二、三等奖，对上述获奖的个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书，并由中国贸促会出具获奖证明书。

(二) 获得一等奖的参赛作品，中国贸促会商业行业委员会将推荐参加有关国际赛事。

(三) 竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。

附件 3.

国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案

一、**参赛对象**：从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

二、**竞赛形式**：根据国际贸易专业的专业课程，以教学团队的形式（3 至 5 名教师）提交专业课程设计方案，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。总决赛采取课程设计方案现场陈述（15 分钟）和现场答辩（5 分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过 5 门专业课程参加总决赛。

三、**评分标准**：由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、**竞赛时间**：2018 年 10 月—2019 年 6 月。

（一）2019 年 3 月 30 日前，递交参赛院校登记表。

（二）2019 年 3 月上旬至 4 月下旬，校内选拔赛。

（三）2019 年 6 月上旬，全国总决赛，竞赛地点：南京国际展览中心。

五、奖励办法

（一）总决赛设置一、二、三等奖，对获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

（二）竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。