

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易商会商业行业商会
(国资委)商业国际交流合作培训中心
中国会展经济研究会

商贸促字[2018]218号

关于举办2019年全国高校商业精英挑战赛
经贸会展竞赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛经贸会展竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的国家级学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛经贸会展竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作规模最大的综合实践实训平台和学科竞赛活动。

根据《中华人民共和国对外贸易法》第九章“对外贸易促进”有关条款，贯彻《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，为推动建设开放型世界经济、支持经济全球化提供人才支撑，进一步加快推动应用型、复合型和创新型国际经贸会展人才的培养，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）、中国国际商会商业行业商会（以下简称“商业国际商会”）、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会经研究，决定联合举办2019年全国高校商业精英挑战赛经贸会展竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
（国资委）商业国际交流合作培训中心
中国会展经济研究会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
（国资委）商业国际交流合作培训中心
全国会展业产学合作联盟
北京中商汇才教育管理咨询有限公司

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》等

二、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立经贸会展竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处。秘书处设在商业贸促会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站，查询申请条件，下载申请表格，填写后发送电子邮件至竞赛执委会。

三、赛项设置：本次竞赛设置学生组经贸会展业务模拟竞赛。

四、工作要求：各院校接到通知后，请结合实际情况，与竞赛执委会联系，成立本校赛区的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。同时各参赛院校应加强与所在地区的地方贸促会（国际商会）的联系和沟通，争取获得相关企业的支持，通过本次竞赛活动促进校企合作，切实提高经贸类专业高等教育质量水平。

五、其他事项：

（一）本次竞赛相关技术文件，请登陆网站（www.ccpitedu.org）查询下载。

(二) 本次竞赛参赛院校可免费申请成为全国会展业产学合作联盟成员单位，并可免费向中国贸促会主办的今日会展网推荐信息联络员。

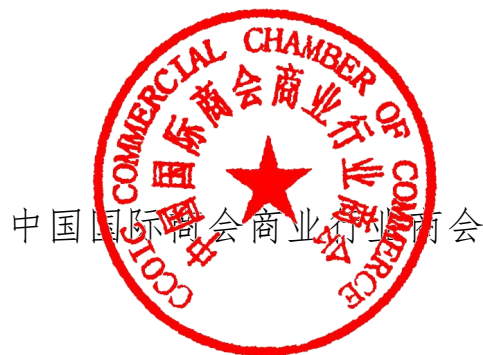
(三) 促进产教融合，中国贸促会商业行业委员会将为参赛院校合作企业提供标准化服务、信息咨询服 务、会议展览服务、国际联络服务、商事法律服务、质量品牌建设服务和人才培 训服务等项 目。

六、联系方式：

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部山东办事处
地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号 7 号楼 2 单元 1007 室
联系人：靳成功 王磊
电 话：0531—86591892 邮 箱：shangwudasai10@163.com
网 站：www.sdsfw.com

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号
网 站：www.ccpitedu.org 电 话：010-66016246
联系人：马泽鹏 张恩山

附件：经贸会展业务模拟竞赛（学生组）组织实施方案



二〇一八年十二月十二日

附件.

经贸会展业务模拟竞赛（学生组）组织实施方案

一、**参赛对象：**学习会展经济与管理、会展策划与管理、市场营销等专业或经贸类相关专业的本科院校和高职院校学生。

二、**竞赛形式：**本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017），由赛区组委会组织，闭卷方式进行，主要考核会展管理方面的专业知识。

（二）实践赛为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成）。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以总决赛以“2019年中国（南京）品牌商品博览会”的形式举行，各参赛院校可推荐不超过5支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语）（为活跃现场气氛，展示参赛选手青春风采，产品发布可以多种形式展示：包括且不限于琴棋书画、相声、小品、魔术、舞蹈等，但必须着重突出产品特征、优势等）、商贸配对贸易谈判（中文）四个部分，分别占总成绩的10%、30%、30%、和30%。

三、**评分标准：**由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、**竞赛时间：**2018年12月—2019年6月。

（一）2019年2月25日前，递交参赛院校登记表。

（二）2018年12月下旬至2019年4月中旬，知识赛。

（三）2019年4月上旬，实践赛选拔赛。

（四）2019年6月上旬，实践赛总决赛，竞赛地点：南京国际会展中心。

五、奖励办法

（一）知识赛合格（60分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017），可自愿申请相关专业证书。具体申请办法另行通知。

（二）总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。对上述获奖的团体，由中国贸促会出具获奖证明书。

（三）总决赛一等奖获奖团队将代表大陆地区赴境外参加2019年亚洲会展业青年挑战赛，并可赴台湾参加2019年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛。

（四）完成总决赛全部赛事环节、且提交参展总结报告的选手，颁发由中国贸促会商业委员会和商业国际商会共同用印的《会展从业能力综合实训合格证书》。

（五）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

（六）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。