跨境电子商务考试题（一）

一、单选题（共30题，每题1分，共30分）

1.跨境电商商务是基于（ ）发展起来的。

**A. 网络**  B. 商品 C 科技 D 人们不断增长的需求

2.在B2C跨境电商中，（ ）是发挥自身的品牌影响，积极寻找新的利润点，培养核心业务。

A. 综合型B2C B. 垂直型B2C C. 传统生产企业网络直销型B2C

D. 第三方交易平台型B2C网站

3.关于“单一窗口”，以下说法错误的是\_\_\_\_\_\_。

A. 我国的电子口岸不属于单一窗口工程。

B. 单一窗口主要分为三种模式：一种是单一机构模式，二是单一系统模式,三是公共平台模式。

C. 我国的电子口岸是具有中国特色的单一窗口工程。

D. 指参与国际贸易和运输的各方，通过单一的平台提交标准化的信息和单证以满足相关法律法规及管理的要求。

4.一张产品图片拍摄是否成功是由（ ）来决定。

A. 拍摄场景布置 B. 光线的角度 C. 拍摄构图  **D. 以上都是**

5.卖家确认收货地址后，需要等待买家退货，若买家（ ）天内未填写，视买家放弃退货，系统直接放款给卖家。

A. 8 B. 9 C. 10 D. 11

6.在客户服务中，为客户提供如市场调查、产品设计、提供使用说明书、提供咨询服务等的是（ ）。

A. 售前服务 B. 售中服务 C. 售后服务 D. 以上都是

7.对于有回复未成交的客户，该如何跟进（ ）。

A. 已报价情况 B. 其他产品推介 C. 定期关怀

D.特价或有新产品时及时通知

8.（ ）是对顾客提前支付账单或货款而给予的一种优惠，以提高企业资金回笼速度。

A. 功能折扣 B. 数量折扣 C. 现金回扣 D. 现付折扣

9.在视觉上和感性认识上让人有第一错觉的那个价格就是（ ）。

A. 一刻千金 B. 超值一元 C. 临界价格 D. 阶梯价格

10.以下选项中，不是按照使用分类的优惠券的是（ ）。

A. 现金券 B. 礼品券 C. 通用券 D. 电子优惠券

11.在众多国内国际跨境交易平台中，eBay、速卖通、亚马逊、敦煌网这四家的市场份额占到（ ）以上。

A. 65% B. 70% C. 75% D. 80%

12.中国的跨境电子商务最早起源于广州和（ ）。

A. 深圳 B. 上海 C. 北京 D. 天津

13.2017年我国出口电商产品品类占比最大的是（ ）产品。

A. 服装鞋帽包 B. 3C C. 户外 D. 照明

14．跨境电子商务行业行政管理部门中，负责指导广告业发展和广告活动的监督管理，以及负责监督管理市场交易行为和网络交易及有关服务的行为的是（ ）。

A. 工信部 B. 商务部 C. 工商总局 D. 国家质检总局

15. “负面清单、风险监测制度”分别指的是（ ）。

**A. 不允许进行贸易的商品；所有允许贸易的商品**

B. 贸易受限制的商品；所有允许贸易的商品

C．不允许进行贸易的商品；贸易受限制的商品

D．所有允许贸易的商品；贸易受限制的商品

16.在PayPal账户中，适用于在线购物或在线销售的个人商户是（ ）。

A. 个人账户 B. 高级账户 C. 企业账户 D. 以上都是

17.在使用国际支付宝进行交易时，每笔订单金额要小于（ ）美元，包括运费。

A. 5000 B. 10000 C. 15000 D. 20000

18.以下标题，（ ）更优质。

A.100% cotton underwear

B.2019 new party dress bridal dress evening dress

C.Custom Made Mermaid Satin Train Wedding Dress

D.168 4G

19.下列选项中，不是中邮大包的特点的是（ ）。

A. 成本低 B. 通达国家多 C. 运单操作简单 D. 查询信息更新快

20.在跨境电子商务常见的国际物流中，时效性较快的是（ ）。

A. 邮政小包 B. 邮政速递 C. 商业快递 D. 专线物流

21.跨境电子商务要求从业人员具备（ ）的业务能力。

A. 计算机网络应用能力 B. 电子商务应用能力

C. 电子商务管理能力 D. 以上都是

22．“负面清单、风险监测制度”分别指的是（ ）。

A. 不允许进行贸易的商品；所有允许贸易的商品

B. 贸易受限制的商品；所有允许贸易的商品

C．不允许进行贸易的商品；贸易受限制的商品

D．所有允许贸易的商品；贸易受限制的商品

23.如下，关于回复询盘正确的是（ ）。

A. 考虑时差因素，尽量在客户上班时间给客户回复邮件

B. 考虑便捷因素，尽量在发送附件时使用图片格式的文件

C. 考虑语音因素，可以尝试使用多语言进行询盘回复

D. 考虑专业因素，可以把出现的问题、困难、结果提前说出来

24. 如下关于俄罗斯市场相关内容描述错误的是（ ）。

A. 俄罗斯消费者对商品的选择要求较高，具有严格的挑剔性

B. 俄罗斯消费者喜欢追逐名牌，即使价格较贵，人们也愿意购买

C. 对俄罗斯市场必须建立质量第一的关键

D. 与俄罗斯客户进行商务谈判通常速度会非常快

25.关于售后的正确引导，如下描述正确的是（ ）。

A. 做好货物的运输跟踪

B. 定时给客户汇报，并为二次销售准备

C. 客户收到货后，如满意，立即进行二次销售或者寻求转介绍客户

D. 客户收到货后，如不满意，根据实际情况，尽力配合解决

26.很多的销售商品在跨境电子商务交易中会被禁止销售，下列选项中是被禁销售的商品的是（ ）。

A. 茶叶 B. 服装 C. 书籍 D. 烟草

27.确定付款时间和交货地点是哪个岗位的职责（ ）。

A. 建站与后台维护 B. 询盘转换订单

C. 订单操作与单证 D. 生产安排与跟单管理

28. 关于“全球速卖通”，以下说法错误的是（ ）。

A. 上线于2010年4月

B．阿里巴巴旗下唯一面向全球市场打造的在线交易平台

C．主要面向大客户

D．被称为“国际版淘宝”

29. 被称为跨境电商发展“元年”的是（ ）。

A. 2000 B. 2008 C. 2013 D.2015

30. 跨境电商未来的发展呈现以下哪些趋势( )。

A．产业生态更为完善 B. 产品品类和销售市场更加多元化

C. B2C占比提升，B2B和B2C协同发展 D. 以上都对

二、多项选择题。（共25题，每题2分，共50分）

1.跨境电子商务的具体工作内容有（ ）。

A. 网上国际贸易 B. 企业网络营销业务

C. 新型网络服务商的内容服务 D. 跨境电子商务创业

2.下列选项中属于B2B电子商务网站的模式的是（ ）。

A. 大型企业自营的B2B网站 B. 垂直行业型B2B网站

C. 第三方经营的B2B网站 D. 综合型B2B网站

3.B2B主要是企业与企业之间应用，其特点是（ ）。

A. 减少事务性的工作流程和管理费用 B. 降低企业经营成本

C. 扩大企业活动范围 D. 跨地区跨国界方便，成本更低廉

4.适宜通过网络销售并且适合通过航空快递运输的商品的标准是（ ）。

A. 体积较小 B. 附加值较高 C. 具备独特性 D. 价格较合理

5. 对于重复购买率高的商品如何优化（ ）。

A.做秒杀促销活动 B. 赠送试用装积累客户信息

C.根据客户购买频次适时提醒其购物 D. 建立完善的客户管理体系

6.一个好的产品listing有如下的特点（ ）。

A.优质的标题 B. 优质的题片 C. 适合的价格 D. 准确简洁的描述

7.目前，B2C跨境电商主要有以下（ ）种模式。

A. 综合型B2C B. 垂直型B2C C. 传统生产企业网络直销型B2C

D. 第三方交易平台型B2C网站 E. 传统零售商网络型B2C

8.国际商业快递运输与国内货物运输相比，它具有以下几个主要特点（ ）。

A. 国际商业快递运输的风险小 B. 国际商业快递运输的时间性强

C. 国际商业快递运输涉及国际关系问题，是一项政策性很强的涉外活动

D. 国际商业快递运输是中间环节很多的长途运输

9.国际大包分为普通空邮和挂号两种，下列选项中是挂号的特点的是（ ）。

A. 费率较低 B. 费率较高 C. 邮政不提供跟踪查询服务

D. 邮政可提供网上跟踪查询服务

10.注册海外域名的好处有哪些（ ）。

A. 不受国内域名及网站管理控制监控 B. 操作规范，一次性收费

C. 受国外法律保护 D. 方便修改个人注册资料及联系方式

11.在建立外贸网站的同时需要注意到（ ）。

A. 审美角度 B. 访问习惯 C. 语言翻译 D. 提高网站转化率

12.在平台纠纷新规则中当纠纷订单同时满足以下（ ）条件时，卖家需尽快提供物流妥投信息或买家收货证明。

A. 卖家未发货 B. 买家未收到货

C. 使用邮政大小包，且发货时间超过60天

D. 订单物流信息不全或者不能查询到妥投信息

13.以客户为中心、以需求为导向的服务营销观念与传统的营销观念相比，最大的区别在于（ ）。

A. 企业的重点不是生产什么，而是研究客户有什么需求

B. 不是讨论产品的价格，而是关注客户的购买成本

C. 不是讨论开展促销活动，而是加强与客户的交流

D. 不是讨论怎样建立分销渠道，而是考虑客户购买的便利性

14.客户服务包含的内容十分广泛，基本的客户服务主要有（ ）。

A. 提供技术支持 B. 提供客户咨询

C. 受理客户订单 D. 受理客户投诉

15. 以下关于“海外仓储”，说法正确的是\_\_\_\_\_\_。

A. 在除本国地区的其他国家建立的海外仓库，一般用于跨境电子商务。

B. 货物从买家所在国发出，大大缩短了从本国发货物流所需要的时间。

C. 货物从卖家所在国发出 D. 大大增加了卖家的成本

16.在客户服务策略中，个性化服务主要包括（ ）。

A. 服务对象 B. 服务时空 C. 服务方式 D. 服务内容

17. 假如你是一名外贸业务员，当没有客户询盘、没有订单时，如下哪些做法是可取的（ ）。

A．通过努力提升自己来改变现状 B. 用积极的心态面对工作

C. 想办法找客户、找询盘、找订单 D. 抱怨老板、抱怨同事、抱怨公司

18. 阿里巴巴站内长尾词可以通过哪些途径获得（ ）。

A. 热搜词 B. 行业视角 C. 外贸直通车 D. 外贸邮

19.从国际物流中快递和邮政小包来看，国际四大物流巨头的商品快递运输具有（ ）的特点。

A. 运输周期短 B. 丢件率低 C. 服务完善 D. 收费高

20.相对于跨境电子商务的其他模式，B2C模式的优势更加明显（ ）。

A. 利润空间大，中间环节小

B. 直接面对终端消费者，为客户提供个性化定制服务

C. 有利于树立品牌形象，将中国产品带向全球

D. 小额贸易更灵活，产品销售多个国家和地区，不受地域限制

21.2012年，海关总署牵头启动跨境贸易电子商务服务试点工作，上海、重庆、宁波、（ ）5个城市被确定为首批试点城市。

A. 杭州 B. 苏州 C. 郑州 D. 天津

22. 如下描述正确的是（ ）。

A．通常来说，B2C是以成交为第一目标的

B. 通常来说，B2B是以成交为第一目标的

C．通常来说，B2B是以准客户数为第一目标的

D．以上都不对

23.使用国际支付宝的优势在于（ ）。

A. 多种支付方式 B. 安全保障 C. 方便快捷 D. 品牌优势

24.所有进入服务部人工审核流程的订单，服务人员都会根据运单号的查询情况进行判断，主要有（ ）。

A. 地址不一致 B. 未妥投 C. 运单号无效 D. 货物被退回

25.中邮小包的优点是（ ）。

A. 运费经济，便宜 B. 国内中邮货代服务发达

C. 运输时间短 D. 走邮政包裹通道，可以最大程度的避免关税

三、判断题。（共20题，每题1分，共20分 正确的选T 错误的选F）

1.跨境电商网店的图片可以分为主图、细节图和颜色图。

2.当前跨境电商国际物流发展的新趋势，就是海外仓储模式。

3.国际支付宝是一种第三方支付担保服务，同时也是一种支付工具。

4.快捷支付只接受人民币、美元、欧元、英镑四种国际主要流通货币。

5.电子商务交易的匿名性导致了逃避税现象的恶化，网络的发展，降低了避税成本，使电子商务避税更轻松易行。

6.打折促销是购物网站最近几年因为商家搞一些促销活动推出的新名词，就是凡是购买商品满足多少数额、数量后立刻减价多少。

7.搜索引擎优化是一项长期的工作，只有永远的不足，而没有终止的时候。

8.目录索引具有搜索功能，是按目录分类的网站链接列表，是真正意义上的搜索引擎。

9.客户关系管理的最终目标是吸引新客户、保留老客户以及将已有的客户转为忠实客户。

10.企业的根本目标是盈利，越来越多的企业认为，企业真正的盈利模式应该是不断地去为自己创造价值，所以全世界优秀的企业都号称自己是服务型企业。

11.与大宗贸易相比，跨境电商占我国对外贸易总额的比重微乎其微，其增长速度却是相当的惊人。

12.电子商务交易的匿名性导致了逃避税现象的恶化。

13.海洋运输是国际物流中最主要的运输方式。

14.现在，中国发展电子商务可以全部是纯粹的网络化经营。

15.由于中国人口众多，所以无法建立电子商务售后服务处理数据库。

16.跨境电子商务引起了企业供应链管理的变革。

17. 在类目优化中，当产品涉及多个类目时，只发布一个最匹配的类目。

18.跨境电商交易环节简单（生产商-零售商-消费者或生产商-消费者）涉及中间环节较少。

19.当前，物流已不再是制约跨境电商发展的重要因素。

20.传统交易以实物交易为主，而电子商务中，无形产品或服务也可以替代实物成为交易的对象。

**答案**

1. 单选

1.A 2.A 3.A 4.D 5.C 6.A 7.C 8.D 9.C 10.D

11.D 12.A 13.B 14.C 15.A 16.B 17.B 18.C 19.D

20.C 21.D 22.A 23.A 24.B 25.A 26.D 27.A 28.C

29.C 30.D

二、多选

1.ABCD 2.ABC 3.ABCD 4.ABCD 5.BC 6.ABCD 7.ABCDE

8.BCD 9.BD 10.ABCD 11.ABCD 12.BCD 13.ABCD 14.ABCD

15.AB 16.BCD 17.ABC 18.ABCD 19.ABCD 20.ABCD 21.AC

22.AC 23.ABCD 24.ABCD 25.ABD

三、判断

1-5 T T F F T 6-10 F T F T F

11-15 T T T F F 16-20 T F T F T