

山东省大学生跨境电商创新实践大赛 文件

鲁跨赛组[2019]02号

第十一届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商 创新实践大赛竞赛方案

一、组织机构

主办单位：山东省科学技术协会 山东省教育厅（省委教育工委）

共青团山东省委 山东省发展和改革委员会

山东省工业和信息化厅 山东省人力资源和社会保障厅

承办单位：山东制冷学会 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

潍坊科技学院 上海敏学信息技术有限公司

技术支持单位：上海敏学信息技术有限公司 济南诚美信息咨询有限公司

北京致教科技有限公司 山东金元致信教育科技有限公司

协办单位：山东省对外经济学会 山东省跨境电商研究会 山东科技大学 山东财经大学

山东交通学院 山东电子职业技术学院 山东英才学院 齐鲁师范学院

青岛滨海学院 山东管理学院 临沂大学 潍坊职业学院 齐鲁工业大学

二、参赛对象

学习跨境电商、电子商务、国际贸易、国际商务、贸易经济、市场营销、工商管理、物流管理、物流工程、冷链物流技术与管理等相关专业的在校学生。

三、竞赛形式

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。主要考核跨境电商业务流程操作等方面的实践知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

(二) 实践赛山东省总决赛：为团体赛形式分为总决赛网络评选赛和总决赛现场赛，由各院校知识合格参赛选手自行组成团队（每个团队由 3 名选手组成，并由 1-2 名辅导老师、领队负责本校的赛事组织及联络工作）。比赛以“跨境电商实战实训平台”软件为指定竞赛平台，山东省总决赛网络评选赛采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在总决赛竞赛期间登录竞赛组委会指定的服务器进行操作比赛即可。组委会根据比例选出参加现场赛的团队，没有入选的团队按比例颁发山东省总决赛三等奖获奖证书，入选团队在承办院校现场竞技，评选出山东省赛总决赛特 一 二等奖。

(三) 实践赛全国总决赛：竞赛形式为网络赛由山东省总决赛特等奖和一等奖直接入围，自愿组队参加由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同举办的《2019 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛》全国总决赛（具体另行通知）。

(四) 全国精英赛：竞赛形式为现场赛（具体另行通知）

四、竞赛分组 分为本科组和高职高专组

五、竞赛平台

本次竞赛指定竞赛平台为“跨境电商实战实训平台”软件。该软件是由上海敏学信息技术有限公司提供的模拟教学软件。该软件涵盖了 B2B 模式的阿里巴巴国际站和 B2C 模式速卖通、AMAZON、WISH 平台业务流程，从公司销售需求一直延伸到注册认证、选品、产品上架、售后、营销活动。该软件最大特色是以真实公司的产品与销售需求结合真实的跨境电商平台开展实训操练，学生将模拟真实岗位、操作真实平台，完成真实的销售需求，并遇见和处理真实发生的各种状况。学生被置于相对独立的模拟世界中，作为所扮演企业中的核心员工参与到跨境电商业务的方方面面。每个学生能获得平等的处理业务机会，并得到充分训练。在实训任务中涵盖对操作能力、美工能力、优化能力、营销能力的锻炼，以及对专心细心和思考解决问题能力的培养。

六、比赛规则

(一) 比赛晋级

1. 竞赛晋级

(1) 竞赛设分为 知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛（网络评选赛及现场赛）、全国总决赛和全国精英赛。

(2) 知识赛和校内选拔赛由各参赛院校组委会组织进行，知识赛成绩合格的即可以参加校内选拔赛，学校根据校内选拔赛最终推荐队伍参加山东省总决赛。

(3) 山东省总决赛：分为网络评选赛及现场赛。网络初评采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛组委会指定的服务器进行操作即可。组委会根据比例选出参加现场赛的团队，没有入选的团队 按比例颁发山东省总决赛三等奖及优胜奖，入选团队许到承办院校现场竞技，评选出山东省赛总决赛 特 一 二等奖。山东省总决赛特等奖和一等奖团队及成绩靠前的二等奖团队直接入围全国总决赛（自愿组队参加）。

(4) 全国总决赛：为网络赛评选出一二三等奖及入选全国精英赛的队伍。

(5) 全国精英赛为现场赛（具体另行通知）。

2. 大赛奖项

A. 山东省赛区奖励办法：

(一) 知识赛成绩优秀的选手；组委会根据知识赛成绩按照 30%左右比例统一划线，颁发由山东省大学生跨境电商创新实践竞赛组委会用印的知识赛荣誉证书。

(二) 知识赛合格（60 分及以上）的参赛选手获可自愿申办相应的资质证书（具体另行通知）。

(三) 山东省总决赛，经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队按照（比例为（10%、20%、30%、40%））的比例分获特、一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发奖牌及荣誉证书。省总决赛冠军、亚军和季军将颁发水晶奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 6000 元、4000 元和 2000 元的奖励。

(四) 山东省竞赛总决赛还将设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

(五) 由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

B. 全国决赛奖励办法：

(一) 全国决赛赛出一、二、三等奖（按参赛队伍比例设置，全国决赛获奖团队将由中国国际贸易促进委员会颁发获奖证明书）。

(二) 全国精英赛前三名分别为冠、亚、季军。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。冠军、亚军和季军将颁发水晶奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 6000 元、4000 元和 2000 元的奖励。

(三) 本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项。

(四) 由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

(二) 比赛平台与胜负判定标准

1、比赛平台

本次竞赛指定竞赛平台为“跨境电商实战实训平台”软件。该软件是由上海敏学信息技术有限公司提供，模拟跨境电商企业在国际跨境电商平台上进行 B2B 和 B2C 经营模式的销售而设计的仿真模拟平台。在竞赛中各队伍将主要在此平台中进行操作，并运用一些用于修图、文案工作准备的配套软件（如 photoshop、office 等）的使用。在竞赛时根据平台中当天提供的竞赛专用案例背景，在一个模拟的贸易环境中，每个团队扮演一家公司，为几种指定的商品开展跨境电商营销工作，完成速卖通平台注册、认证、供应商选择、生产、产品美化、产品上架、交易磋商、产品销售、物流快递的一系列操作。每一家公司经营团队有 3 人，经营团队角色包含总经理、美工设计师和技术操作师 3 个角色，分别负责竞赛团队的各项职能。

2、比赛的胜负决定标准

比赛胜负以综合成绩的高低排序，由软件自动产生。综合成绩的影响因子包括操作错误次数、操作速度、店铺与商品设置质量、交易磋商质量以及店铺的虚拟访问量、虚拟销售单数、虚拟销售额。

（三）疑义应答

每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知大赛组委会联系人，大赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

七、参赛报名

（一）知识赛：知识赛不受人数限制。准备知识赛的同时可以参加“跨境电商实战实训平台”模拟训练，知识赛成绩合格即有资格参加山东省总决赛。

（二）参加省总决赛网络初选赛不限队伍，省总决赛现场赛组委会根据成绩筛选每个院不超过 20 队伍不低于一个队伍参加。每个参赛队的人数为 3 人。

（三）组队命名：队伍名称自行取名，每个参赛队伍须设总经理 1 名（兼队长），队长为团队与指导老师的联系人。

（四）参加山东省总决赛的队伍，每个学校要有一名指导老师参与，要求提供参赛院校与队员详细信息，院、系盖章确认，指导老师或领队是与大赛组委会的联系协调人。

（五）所有参赛队请填写好报名表发邮件给组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，经审核后预赛由承办方统一注册，发回给各队。进入全国决赛后账号注册方式以届时竞赛入围通知为准。

（六）本次大赛将根据学校报名情况，分为本科组与专科组赛级。

八、比赛日程

(一) 报名时间：2019年5月1日起至2019年9月20日24:00止。

(二) 山东省知识赛指定网站：www.sdssfw.com。

(三) 2019年5月上旬，开通竞赛指定软件练习平台。（在模拟训练期间，如需安装软件给组委会联系）

(四) 2019年5月至9月，竞赛知识赛，统一网络机考方式进行，由各院校自行组织。

考试时间2019年5月15日---2019年9月20日，参赛院校根据自身情况具体定考试时间，需提前三天给组委会发知识赛报名表及预定具体考试时间。组委会指定邮箱 shangwudasail0@163.com。

(五) 2019年6月上旬，竞赛教练员（辅导教师）培训，地点：另行通知。

(六) 2019年5月6月9月 各安排一次巡讲。地点：各协办单位及参赛院校。

(七) 2019年9月27-28号山东省总决赛（远程）网络初评赛。

(八) 2019年10月11-13日山东省总决赛现场竞赛地点：潍坊科技学院。

(九) 2019年11月下旬，全国总决赛（远程竞赛，具体另行通知）。

(十) 2019年12月初，完成全国精英赛（现场竞赛，具体另行通知）。

(十一) 每个阶段竞赛成绩及晋级队伍名单，将公布于组委会指定网站：www.sdssfw.com 及组委会官方微博和微信，并以电子邮件形式通知进入晋级参赛队和指导老师。

九、竞赛费用

(一) 知识赛：按照10元/人的标准收取考务费。

(二) 山东省总决赛初选赛：按照360/团队（每团队三人）的标准收取竞赛费用。

知识赛及山东省总决赛初选赛，由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

(三) 山东省总决赛现场赛：免费。

(四) 全国总决赛：具体参考全国总决赛通知。

(五) 全国精英赛：免费。

十、相关的附件

(一) 2019年山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛参赛院校登记表

(二) 2019年第十一届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛模拟训练试

用申请表

(三) 知识赛信息统计表

(四) 跨境电商创新实践大赛跨境电商模拟训练统计表

十一、竞赛注意事项

(一) 竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。

(二) 报名成功者将收到主办方发给的确认邮件，同时公告竞赛平台网址，请参赛者的邮件一定正确，注意查收。并及时申请公司参与竞赛决策事宜。

(三) 请参赛团队及时保存相关数据，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

(四) 组委会可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。每场比赛的结果，以计算机计算累积综合成绩高低决定成绩，高者优胜。

十二、联系方式

山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会秘书处

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号 7 号楼 2 单元 1007 室

联系人：张秀华 靳成功 王磊 韩程程 于江学

电 话：0531—86591892

邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 址：www.sdssfw.com

Q Q：404218890

手 机：13127134237

教师交流群：1020289934（只准教师加入）



山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委
二〇一九年四月二十八日



