

2020 年全国高校商业精英挑战赛

“颜值立方杯”创新创业竞赛暨山东省第十四届电子商务专业竞赛实施方案

一、 竞赛主旨

国务院于 2017 年 7 月 23 日颁布的《国务院关于加强实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》（国发〔2017〕37 号）指出：“充分释放全社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新”。

全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛旨在为中国高等院校的师生搭建高层次的交流和平台，加强科研机构、高校、企业、创客等主体协同，提升全国大学生整体创新能力和商业嗅觉，发现并培养未来创新人才。

竞赛主办方中国国际贸易促进委员会商业行业委员会将利用和充分发挥自身优势，凭借丰富的中小企业、品牌企业会员单位资源库，为大赛提供数以亿计的商品，以供参赛团队获得最真实的创业实践，并将对接海内外知名媒体、创投机构，对大赛及优秀项目进行持续性的报道、提供投融资服务。通过整合各类创新创业资源，促进大学生创业项目的成果转化，充分体现了中国贸促会贸易促进和投资的职能优势。

二、 竞赛主题

爱拼敢赢不负新时代·贸促未来助力中国梦

三、 组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易促进会商业行业商会
商业国际交流合作培训中心

承办单位：商业国际交流合作培训中心
厦门颜值立方信息科技有限公司

技术支持单位：厦门颜值立方信息科技有限公司

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

山东省赛区承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部山东办事处

山东省赛区技术支持单位：济南诚美信息咨询有限公司
山东金元致信教育科技有限公司

四、 参赛要求

(一) 参赛者要求：

参赛对象为全日制高等院校在校大学生、在华留学生或海外留学生。大赛以团队为单位报名参赛，每个团队的参赛成员不少于 3 名，须为项目的实际成员，每支参赛团队队员不超过 6 名，指导教师不超过 2 名。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

(二) 参赛项目要求：

参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的

知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交工商注册信息。

已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新，发展。

主要包括以下类型：

新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等；

高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等；

泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

参赛方案提交要求：每个参赛团队须递交一份商业计划

书至组委会，具体要求如下：

- 方案语言为中文或英文；
- PDF 文档，A4 纸，（中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman）；
- 封面单独设计（含辅导教师和团队成员姓名、参赛组别，不得出现院校信息）；
- 调查问卷和结果以附录形式体现，放在报告或方案最后。

五、 竞赛分组

（一）创客组

要求：项目尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2020 年 5 月 31 日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为普通高等院校在校生（不含在职生）。

（二）创业组

要求：项目需要有 3 个月以上的运营；有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据；参赛项目工商登记注册未满 3 年（2016 年 12 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过天使轮。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），须为普通高等学校在校生；

（三）国际组

要求：在华留学生或海外留学生，参赛项目可以是创业类或创客类。

（四）颜值精选 APP 赛（附加组）

以上组别参赛选手可自主选择操作大赛官方指定“颜值精选”APP。“颜值精选”APP是由厦门颜值立方信息科技有限公司研发的一款购物神器，APP内集合淘宝、天猫、京东、拼多多、唯品会、饿了么、淘票票众多平台商品。参赛团队在规定时间内进行线上商品销售推广（可获得产品佣金提成），以团队成员销售总额为考核依据，进行排名。“颜值精选”APP实战赛旨在充分还原真实商业社会的竞争压力，考核、提高参赛团队整体的业务销售推广水平，让参赛团队意识到商业竞争的残酷性，进一步提升双创成果转化的可能性。

六、 竞赛形式

本竞赛为团体赛形式，由选手自行组成团队，分知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛、全国总决赛四个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）知识赛：为个人赛形式，依据商业信息化应用能力考试标准，由赛区组委会组织在网上统一在线考试，成绩合格（60分及以上）可自愿申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心共同用印的《商业信息化应用能力证书》以及由工业和信息化部人才交流中心用印的《信息化工程师项目证书》（具体申领办法另行通知）。

（二）预选赛（校内选拔赛）：为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每支参赛团队队员不超过6

名，指导教师不超过 2 名），由分赛区校内自行选拔。

（三）山东省总决赛：设置创业组、创客组、国际组三个组别。创业组、创客组、国际组分别按照专本分组在线提交网格评审的形式在山东省总决赛承办院校进行。组委会专家通过审核评选后按比例决定入围全国总决赛的队伍，以文件形式发布全国总决赛入围通知。

（四）全国总决赛

1. 全国总决赛以 2020 年中国创新创业项目展示交流会的形式举行，同时安排知名企业招聘直通车和资深创投导师面对面交流分会场。第一天为全国总决赛分组竞赛，包括展示交流和项目路演等两个环节，组委会根据比例决定进入第二天竞赛的队伍，晋级排名按照项目路演环节分数排名。第二天为全国精英赛冠亚季军角逐，仅进行项目路演环节，第一天比赛分数不累计。其中，展洽环节由参赛团队自带海报、展架、设备或模型等。第一天项目路演环节将与展示交流环节同步进行，项目路演环节包括 10 分钟项目方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩（每个环节剩余 1 分钟时会有响铃提示）。
2. “颜值精选” APP 以考核销售额（销售额指参赛团队全体成员销售额）为指标，竞赛销售额考核截止时间为全国精英赛冠亚季军角逐前一天 18:00（即全国总决赛分组赛当日 18:00），“颜值精选” APP 评分细则见“颜值精选” APP 内详情页。

七、 竞赛分会场

全国总决赛分会场旨在丰富赛事内容，开阔大学生视野，为到场大学生提供更多互动、交流和体验的机会。本次竞赛特设以下分会场：

- 创业主题论坛区（包括优秀学生代表与大咖现场交流）
- 知名企业招聘直通车区
- 与资深创投导师面对面交流区
- 媒体专访区
- 创意集市区
- 高科技产品体验区
- 高校推送项目路演快闪区

八、 奖项设置

（一）山东省赛区奖励办法

1、对知识赛成绩优秀的选手，由竞赛组委会颁发相应的荣誉证书。对优秀辅导教师颁发优秀辅导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

2、知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心共同颁发并用印的《商业信息化应用能力证书》和工业和信息化部人才交流中心颁发并用印的《信息化工程师项目证书》及相关其他专业能力证书（具体参阅证书申办通知）。

3、山东省总决赛，按照专、本分组分别设置一、二、

三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌及荣誉证书。

4、山东省总决赛还将设置最佳院校组织奖，专业教学名师奖，优秀指导教师奖。

5、山东省总决赛一、二等奖直接入围 2020 年全国高校商业精英挑战赛第八届创新创业竞赛全国总决赛。

6、山东省总决赛由竞赛组委会公布竞赛结果。

7、优秀组织院校可优先申报商业信息化应用能力考试机构。

(二) 全国总决赛奖励办法

1、创业组（冠、亚、季军各 1 名，分获奖金 10000 元、6000 元和 4000 元）

- 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请 各知名投资机构参与本活动，同时安排配套规模的基金与获奖项目进行对接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光；
- 招聘直通车：与知名企业 HR 面对面交流，优先录用；
- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

2、创客组（冠、亚、季军各 1 名，分获奖金 6000 元、4000 元和 2000 元）

- 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请 各知名投资机构参与本活动，同时安排配套规模的基金与获奖项目进行对 接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光；
- 招聘直通车：与知名企业 HR 面对面交流，优先录用；

- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

3、国际组（冠、亚、季军各 1 名）

- 可选择创业类或创客项目；

- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

- 机构对接：获奖项目优先推荐给各大投资机构（竞赛组委会将邀请 各知名投资机构参与本活动，同时安排配套规模的基金与获奖项目进行对接）；

- 媒体曝光：获得全国性主流媒体的曝光；

- 招聘直通车：与知名企业 HR 面对面交流，优先录用；

- 对上述获奖的团队和个人，颁发奖杯和荣誉证书。

4、本届竞赛特设大赛官方指定“颜值精选”APP 赛事奖励，评选出“颜值精选”APP 排行榜前三名，分获奖金 6000 元、4000 元和 2000 元。

5、全国总决赛各竞赛组别，按比例分别设置全国一、二、三等奖（比例分别为 35%、40%、25%）。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心共同颁发获奖荣誉证书。

6、全国总决赛排名前 20 支参赛团队获得资格参加 2020 年数字经济创新创业竞赛境外赛。

7、本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖

注意：以上竞赛结果均以组委会公布为准，参赛对象如对竞赛结果存在异议，应在 24 小时内向竞赛组委会仲

裁委员会提出复议，竞赛组委会仲裁委员会视情况应予以配合。

九、 竞赛日程

（一）竞赛报名

各参赛院校以院校为单位提交参赛报名登记表（见附件一）至组委会邮箱（shangwudasai10@163.com），报名表提交截止日期为 2020 年 4 月 30 日；

（二）知识赛

2020 年 1 月至 2020 年 5 月 1 日前，参赛院校完成知识赛；（具体考试时间学校自定，提前三天给组委会预约）

（三）预选赛（校内选拔赛）

2020 年 4 月 30 号之前各参赛院校自主完成校内选拔赛。

（四）山东省总决赛：2020 年 5 月初，完成山东省总决赛（具体看山东省总决赛通知）。

（五）2020 年 5 月 20 日前，组委会以文件形式发布全国总决赛入围通知。

（六）全国总决赛

2020 年 7 月完成全国总决赛，全国总决赛竞赛地点：待定。各阶段参赛方案均以院校为单位打包递交至竞赛组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com，参赛作品命名方式均须为：院校名称_项目名称_参赛组别_本科/高职/。

十、 评分标准

（一）山东省总决赛评分标准：见附件山东省总决赛评分标准

(二)全国总决赛以2020年中国创新创业项目展示交流会的形式举行，第一天为分组赛，包括展示交流和项目路演等两个环节，全国总决赛得分为项目路演分数。第二天为全国总决赛冠亚季军争霸赛，仅进行项目路演环节，第一天比赛分数不累计（各环节评分表及扣分细则详见附件）。

十一、拟邀请创投机构

深创投、IDG资本、红杉资本中国、君联资本、软银中国资本、联创永宣、华睿投资、达晨创投、腾讯产业共赢基金、经纬中国等。

十二、合作媒体

拟邀凤凰网、腾讯视频、新浪微博、今日头条等。

十三、参赛费用

(一)知识赛测评费为人民币10元/人；

(二)山东省总决赛收取每支队伍收取参赛费人民币450元。

(三)全国总决赛另行通知。

十四、报名方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室
联系人：靳成功 王磊

电话：0531—86591892 18764036330 13127134237

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站：www.shangwudasai.org

Q Q：404218890 253355683

附件一：全国高校商业精英挑战赛第八届“颜值立方杯”创新创业竞赛参赛报名登记表

附件二：山东省总决赛（创客组及创业组）评分标准

附件三：全国总决赛项目路演环节评分表

附件四：全国总决赛展示交流环节考察重点

附件五：全国总决赛扣分细则说明

附件一. 2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛参赛报名登记表

参赛院校基本信息			
院校名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
所在院系		所在院系	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
地址(含邮编)			
拟推荐参赛总队数	___支		
参赛组别			
A 创业组	<input type="checkbox"/> 本科___支 <input type="checkbox"/> 高职___支		
B 创客组	<input type="checkbox"/> 本科___支 <input type="checkbox"/> 高职___支		
C 国际组	<input type="checkbox"/> 本科___支 <input type="checkbox"/> 高职___支		
D 颜值精选 APP 赛	<input type="checkbox"/> 本科___支 <input type="checkbox"/> 高职___支		

报名方式：提交报名登记表至指定邮箱
shangwudasai10@163.com

附件二. 山东省总决赛评分表

创业组（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	15分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	10分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	15分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	
5	市场推广	15分	1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。 2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。	
6	团队管理	15分	1、详细介绍组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。	
7	计划书撰写	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	

创客组（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	创新性	30分	<ol style="list-style-type: none"> 1、原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 2、是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。 	
2	商业性	25分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式是否具有较好的的完整性和可行性。 2. 目标市场及客户定位是否准确。 3. 盈利模式是否清晰、合理。 4. 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料。 	
3	团队架构	20分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 2. 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 3. 团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 	
4	计划书撰写	25分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写创业计划书的思路是否清晰。 2. 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3. 能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。 	

附件三. 全国总决赛项目路演环节评分表
创业组（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	10分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	10分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	10分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	
5	市场推广	15分	1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。 2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。	
6	团队管理	15分	1、详细介绍组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。	
7	计划书撰写及陈述	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚地说明介绍整个创业计划。	
8	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

创客组（100分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	创新性	30分	1、原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 2、是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	
2	商业性	20分	5. 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 6. 目标市场及客户定位是否准确。 7. 盈利模式是否清晰、合理。 8. 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料。	
3	团队架构	20分	4. 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 5. 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 6. 团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	
4	计划书撰写及陈述	20分	4. 撰写创业计划书的思路是否清晰。 5. 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 6. 现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚地说明介绍整个创业计划。	
5	答辩环节	应答能力 5分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 5分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

附件四. 全国总决赛展示交流环节考察重点

每个参赛队将有一天时间展出自己产品或项目。展示陈列可根据作品方案自行发挥创意，形式不限（如海报、易拉宝、短片、产品等），组委会仅提供桌椅。展洽环节评分标准如下：

评分项目	评分说明	分值
1	展示场地设计是否合理，物品摆放是否有序	10
2	形象清新，仪表端庄，妆容适宜，着装规范情况	10
3	展示作品设计是否得当，（造型）美观，主题突出，比例得当，构思合理	20
4	台上定位是否准确，展示角度选择合理	10
5	展示过程中行为是否自然，动作娴熟	10
6	操作是否优雅大方，风格稳健	10
7	精神是否饱满，充满活力，表情丰富真诚	10
8	是否具有较强吸引力、感染力	10
9	是否富于激情，善于引导现场观众	10
合计	100 分	10

附件四. 全国总决赛扣分细则说明

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，包括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息，扣 3 分；
2. 若最终提交的参数方案页数、格式等不符合竞赛组委会规定，扣 3 分；
3. 若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支队伍扣 3 分；
4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）；
5. 若参赛语言不符合组委会要求（国际组竞赛语言为普通话或英文；其他组别竞赛语言为普通话），扣 3 分。