**2020年全国高校商业精英挑战赛**

**会计与商业管理案例竞赛细则**

为提高大学生应用财务与会计信息开展商业研究和解决实际问题的能力，进一步贯彻落实财政部《会计改革与发展“十三五”规划纲要》中明确提出的要“推进管理会计广泛应用”和“加快推进管理会计人才培养，力争到2020年培养3万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才”的要求，促进海峡两岸与港澳地区财务与会计教育的互动与交流，推动以“财务与会计服务”为代表的服务贸易的发展，由中国国际商会商业行业商会与中国商业会计学会共同发起、商业国际交流合作培训中心承办的2020年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛将于2019年九月份启动报名，2020年五月份举行全国总决赛。

**一、竞赛目的**

（一）接触企业鲜活案例，亲历企业实践、模拟管理和管理会计决策，与企业高管面对面碰撞，提升发现、分析、解决企业实际问题的能力，增强就业竞争力。

（二）促进学生综合素质的提高，包括综合运用所学会计专业知识解决实际问题的能力、定量与定性分析、决策、应用、有效的口头交流、时间管理、思辨、创意与创造、书面表达、PPT和动画制作、教学内容制作、演讲、人际与社会交往能力的综合能力。

（三）在知识赛中接触更多将会计信息用于管理与决策的案例，引导学生反思自己的学习方式，系统性学习，培养良好学习习惯。

**二、竞赛组织**

**主办单位：**

中国国际商会商业行业商会

中国商业会计学会

**承办单位：**

中国国际商会商业行业商会

商业国际交流合作培训中心

**媒体支持：**

《商业会计》杂志

**三、竞赛形式**

竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。考核管理会计与财务管理方面的专业知识，60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛（满分为100分）。院校报名后，以学校为单位向组委会预约知识赛时间，预约成功后组委会下发答题账号。知识赛合格（60分及以上）的参赛选手申领《财务分析专业能力证书》具体办法另行通知。

（二）实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队。每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成（参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队），完成商业计划书。经评审委员会评定晋级的团队。因“新型冠状病毒感染的肺炎疫情”这一不可抗原因，取消全国现场总决赛，总决赛改为线上评比。各晋级队伍在指定时间提交最终版商业计划书及用于展示商业计划书的竞赛PPT（PPT需转化为PDF格式提交）至指定邮箱shangwudasai10@163.com。

**四、参赛方案**

请以**奥飞娱乐（深圳证券交易所股票代码：002292）**的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身份，基于该企业2016-2018年的业绩报告研究其商业经营（若提交作品前2019年的报告已经发布，建议参考最新内容），制定一份**商业计划书**以提高其未来三年的经营业绩。

（一）商业计划书 你的商业计划书应当包括以下要素：

1. 目录
2. 概要
3. 引言
4. 当前经济情况
5. 财务分析
6. 策略分析
7. 策略计划
8. 实施计划
9. 财务预测
10. 公司治理惯例回顾
11. 附录和参考资料
12. 所用到的财务与会计知识点列表

（二）注意事项：

1. 在进行财务分析时，你可以参考集团的财务报告。需要以前年度（如 2016-2018）的详细财务报告，并且需要表明用来计算会计比率的公式。
2. 策略分析可能包括非财务分析，比如外部环境，内部资源，现行策略与集团的核心竞争力和竞争者，等等。
3. 当制定策略计划时，首先你应该决定集团在未来三年所追求总体方向，然后提出建议来保证策略被执行。
4. 执行计划依赖战略,或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关，市场营销，生产，经营或者任何你认为对实现预定目标有作用的不同集团商业单元。
5. 你建议的策略和执行的计划应当由来自 2019 年到 2021年未来三年的计划综合收益表所支持。
6. 所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。
7. 在准备商业建议时，你应当：

* 确保所有的建议和意见与集团的愿景，使命和价值观一致；
* 引用业绩报告参考信息需标明页码；
* 陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（若涉及到），等等，用来在附录部分作参考；
* 在参考资料中引用其他的外部资源；
* 清楚地说明任何用来证明你的分析和建议的潜在假设；

1. 报告格式和规则：

1. 每一个团队上交一份商业计划书及展示用PPT（语言为中文，均为PDF格式），包含封面，目录，摘要， 索引，附录，表格和参考资料，财务与会计知识点列表。如果有调查问卷和调查结果，请放在报告后面。正文部分中文字体为宋体小四号，英文字体为Times New Roman 12号，单倍行距，标清页码。

2. 每份商业计划书的封面内容，包含参赛队名称，队员姓名，指导教师姓名和队长的联系电话及邮箱地址，**不得出现院校信息**。请注意，**参赛队名称及作品名称不得与院校名称相关**。

3.报告内容及PPT中不允许出现队员姓名和所在院校。

4. 请将PDF格式商业计划书及用于展示商业计划书的竞赛PPT（PPT需转化为PDF格式）以附件形式发送至组委会邮箱：[shangwudasai10@163.com](mailto:ccpitxdzhu@163.com)，文件命名格式为**“院校名称\_团队名称\_组别（本科组/研究生组）\_队长姓名”**。

**五、参赛要求**

（一）竞赛范围：大陆地区，不分赛区

（二）参赛资格：学习会计学、财务管理等专业或相关专业的全日制在校本科生或研究生。

**六、参赛费用**

总决赛按照每支参赛队2000元的标准收取参赛报名费，主要用于竞赛前期准备和竞赛评审。参赛报名费请于指定日期前全额汇款至组委会账户，并注明“会计案例竞赛”。

**七、参赛日程**

（一）2020年3月15日前，参赛院校递交参赛院校登记表。

（二）2020年4月15日前，参赛队递交报名表和参赛方案。

（三）2020年4月20日前，确定入围全国总决赛名单。

（四）2020年4月30日前，参赛院校提交最终参赛方案。

（五）2020年5月，全国总决赛。

（六）2020年底前，海峡两岸与港澳地区总决赛，竞赛地点为澳门（暂定）。

（七）主办单位有竞赛变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛团队。

**八、扣分规则**

（一）策划案（封面与内容）、展示所用PPT中出现院校信息，扣3分。

（二）PPT以PDF格式提交，文件中不可包含视频、音频及超链接，出现一处扣1分。

（三）PPT页数不得超过60页，超出页数一页扣0.5分。

（四）策划案及PPT转化为PDF格式后文件大小不可超过10MB，超过1MB扣一分。

注：扣分在评委评分的最终成绩上扣除。

附件：会计与商业管理案例竞赛评委用评分表 —— 学生组

1. **奖项设置**

知识赛：

1. 知识赛组委会按照成绩划线，成绩优秀的按比例设置一、二、三等奖，对上述获奖的个人，由组委会颁发荣誉证书，此外知识赛还设置最佳院校组织奖 优秀指导教师奖。
2. 知识赛成绩合格的选手可自愿申领由主办单位颁发的财会类相关证书。证书具体申请办法另行通知。

全国总决赛

（一）全国总决赛的参赛团队本科组和研究生组，分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（二）全国精英赛前三名的获奖团队，由主办单位分别颁发冠军、亚军和季军奖杯。冠亚季军参赛作品提炼成文章，可免费推荐发表在国家级学术期刊《中国商论》杂志。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐申请青年专家计划。优秀指导教师奖获奖教师的优秀论文，可免费推荐发表在国家级学术期刊《中国商论》杂志。

（四）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

**十、大赛组委会联系方式**

中国贸促会商业行业分会教育培训部山东办事处：

地  址：地  址：济南市槐荫区齐鲁大道西城.西进时代B910

联系人：靳成功    王磊

电  话：0531—86591892

邮  箱：shangwudasai10@163.com

网  站www.sdssfw.com

Q Q:404218890

**附：会计与商业管理案例竞赛评委用评分表**

**全国预选赛评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **案例竞赛报告**  **内容 （100分）** | **差** | **中差** | **中等** | **好** | **极好** |
| 内容完整程度 | 1 2 | 3 4 | 5 6 | 7 8 | 9 10 |
| 问题识别 | 1 2 3 4 | 5 6 7 8 | 9 10 11 12 | 13 14 15 16 | 17 18 19 20 |
| 论述和决策确认的清晰程度 | 1 2 3 4 | 5 6 7 8 | 9 10 11 12 | 13 14 15 16 | 17 18 19 20 |
| 结论的正确有效性 | 1 2 3 4 | 5 6 7 8 | 9 10 11 12 | 13 14 15 16 | 17 18 19 20 |
| 财务与会计知识的运用 | 1 2 3 4 | 5 6 7 8 | 9 10 11 12 | 13 14 15 16 | 17 18 19 20 |
| 报告和阐释形式 | 1 2 | 3 4 | 5 6 | 7 8 | 9 10 |