

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字 [2020]10 号

关于第十届全国高校商业精英挑战赛国际贸易 竞赛方案调整的通知

各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话和系列重要指示精神，根据《教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室关于新冠肺炎疫情期间暂停恢复大型体育活动和聚集性活动的通知》的有关要求，在疫情防控常态化条件下，切实保障参赛师生的身体健康，全国高校商业精英挑战赛组委会广泛听取了参赛院校的意愿及想法，结合各省返校复学的实际情况，综合各赛区组委会建议，决定将第十届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛总决赛时间调整为 2020 年 10 月 15 日至 19 日，地点在浙江省宁波市宁波国际会展中心。调整方案请见附件。

当前我国新冠肺炎疫情防控形势持续向好，经济社会生活逐步恢复正常。组委会将持续关注疫情变化，做好应对工作并及时对相关工作做出调整。

联系方式：

商业贸促会教育培训部山东办事处：

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com

Q Q:253355683

手 机：18764036330

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：www.ccpitedu.org

联系人：李璟

附件：第十届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛调整方案



第十届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛调整方案

一、组织机构

主办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商业国际交流合作培训中心

中国会展经济研究会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商业国际交流合作培训中心

媒体支持：

《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》、中国贸促会“今日会展网”

二、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语、应用日语、英语韩语等专业或相关专业的研究生、本科院校和高职院校学生。

三、竞赛组别

本次竞赛分学生组和教师组。本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置国际贸易业务模拟竞赛、VLOG 创作竞赛两个竞赛类别；教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

其中，学生组各项竞赛类别均设置研究生组，本科生组，高职学生组以及留学生组。

四、竞赛形式

（一）国际贸易业务模拟竞赛组别

本组别设置知识赛和实践赛两个环节。

1、知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，全部以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。备注：知识

赛为必须参加的环节。

2、实践赛为团体赛形式。由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成）。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2020年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。各参赛院校可推荐不超过5支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分，分别占总成绩的10%、20%、20%、50%

（二）VLOG 创作竞赛组别

本组别为团体赛，采取非现场评审方式进行。

五、报名方式

各参赛院校请于2020年7月1日前将参赛院校登记表提交至组委会邮箱 shangwudasai10@163.com。

六、竞赛时间

（一）2020年7月1日前，递交参赛院校登记表；

（二）2020年7月30日前，知识赛；

（各院校根据实际情况自行确定考试时间，至少提前三天联系组委会预约考试时间。）

（三）各参赛院校知识赛完成至8月中旬，实践赛赛区选拔赛；

（四）2020年8月20日前，各赛区或参赛院校提交选拔结果；

（五）2020年9月1日前，确定总决赛入围名单；

（六）2020年10月中旬，实践赛总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市。

七、竞赛规则

（一）知识赛：闭卷机考，共计110道题，满分为100分，60分即为合格，考试时间为120分钟，题量及分数分布如下表：

（二）国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛

1、参展计划书（中文）：内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在1万字左右。参展计划书应以PDF格式的电子文档形式提交至组委会。

2、展位海报设计与商品陈列：在9平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。

3、新产品发布会（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有8分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每组安排3位评委分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判约20至25分钟。评委以“专业观众（Trade Visitor）”身份出现，皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商（Exhibitor）”胸卡，所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众（Trade Visitor）”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众（Trade Visitor）”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商（Exhibitor）”无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商（Exhibitor）”需将所有的“专业观众（Trade Visitor）”视为评委进行认真对待。

5、分值权重：

序号 评审项目 权重

1 参展计划书（中文） 10%

2 展位海报设计与商品陈列 20%

3 新产品发布会（英语或小语种） 20%

4 商贸配对贸易谈判（英语或小语种） 50%

（二）VLOG创作竞赛组别

1、参赛对象：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

2、竞赛形式：团体赛；采取非现场评审方式。

3、竞赛语言：中文或英文。

4、竞赛主题：国贸竞赛——为自己喝彩

5、设计与提交要求

(1) 作品内容健康、积极向上，紧扣大赛主题，不得违反有关法律、法规以及公认的道德规范。

(2) 主题鲜明，以短视频的形式进行创作。作品必须原创，禁止抄袭。

(3) 作品标准：

a、时长：视频长度不少于两分钟不超过五分钟；

b、字幕：为了便于优质作品国际传播，建议提交的作品自配中英文双语字幕。

c、色彩：彩色、黑白皆可；

d、画面：横屏、竖屏均可；

(4) 作品的提交要求：本次竞赛全程在微博进行，请参赛选手关注：“全国高校商业精英挑战赛”官方微博，所有作品将上传至官方微博的短视频征集活动，活动具体参与时间将于2020年9月上旬开启，届时官方微博将会公布具体参与方式。

6、作品的版权要求

(1) 作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

(2) 为保证比赛公平性，在规定时之前任何参赛选手不得将参赛作品私自上传至网络平台。

(3) 参赛作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

(4) 作品应无版权风险，为参赛者原创作品，不得使用无版权素材，不得侵犯第三方的著作权、商标权等一切合法权利，严禁抄袭，一经发现将由参赛者承办全部责任。

(5) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

7、竞赛时间：2020年5月—2020年9月。

(一) 2020年9月下旬，提交参赛作品。

(二) 2020年10月中旬，公布竞赛结果。