

2020 年全国高校商业精英挑战赛

商务谈判竞赛实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商业国际交流合作培训中心

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

二、参赛对象

学习经济、贸易、工商管理、市场营销、连锁经营管理、财会、电子商务、法律类专业或相关专业的在校本科与高职高专学生。

三、竞赛阶段及要求

（一）知识赛

知识赛：参赛院校在 2020 年 10 月 15 日前完成知识赛（具体考试时间学校自定，提前三天给组委会预约）。

（二）全国预选赛

设置本科组和高职高专组，以团体赛形式进行调研报告的撰写。每个团队由 3-5 名参赛选手与 1-2 名指导教师组成（选手不可跨团队参赛，教师可跨团队指导），采取商务谈判方案线上评审方式进行。具体流程如下：

1、2020 年 9 月 30 日前，填写并提交参赛院校登记表至竞赛组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com；

2、收到参赛院校登记表后，组委会向报名团队发送商务谈判案例，团队根据案例进行调研报告撰写；

3、2020 年 10 月 15 日 24 点前，将调研报告（甲乙双方身份均可，甲方：渤海明珠大学，乙方：PANalytiTE B.V 荷兰帕纳里特公司）提交至组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com；

4、2020年10月20日24点前公布晋级全国总决赛团队名单，晋级团队需进行下一阶段竞赛准备。

5、调研报告撰写要求

1) 调研报告应独立设置封面及目录，封面仅需注明团队名称；

2) 报告应以PDF文件格式提交，文件名均以“院校名称+队名+持方+组别”命名，请勿使用特殊字符或符号；

3) 报告一切相关内容（包括封面和目录）均不应当出现所在院校的名称；

4) 所有报告一律要求在计算机上输入、编排。报告中所用中文字体均为宋体，各级标题用黑体；所用数字、英文为Times New Roman字体。章标题小2号字，建议段前1行，段后0.8行；节标题小3号字，建议段前0.5行，段后0.5行；条标题4号字，建议段前0.5行，段后0.5行；款标题小4号字，建议段前0行，段后0行；正文小4号字，建议段前0行，段后0行。页边距：上下左右均为25页码必须对应目录。

5) 报告应为参赛团队独立创作，凡涉及抄袭者，一经检举，且经查证属实，取消参赛及获奖资格；

6) 参赛作品应按规定递交时间发送至指定邮箱 shangwudasai10@163.com。

(三) 全国总决赛

1、竞赛阶段及形式要求

(1) 2020年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛全国总决赛以团体赛形式进行线上谈判的评比。每个团队由3-5名参赛选手与1-2名指导教师组成（选手不可跨团队参赛，教师可跨团队指导）。

(2) 各队伍接到入围通知后需在10月30日前完成全国总决赛报名。晋级全国总决赛后组委会将进行直播抽签分组并确定持方。

(3) 组委会将指定平台进行线上视频谈判，双方线上谈判结束后有一周时间形成完整的谈判报告，最终评委根据线上谈判视频及报告进行打分。

2、全国总决赛分组规则

(1) 全国总决赛采取专本科分组竞赛原则，如遇专本科无法分开的情况，则考虑

专本科同组竞赛。

(2) 本次竞赛将根据学校报名情况，分为本科组与专科组赛级，如果报名的院校层次比较集中，也可能不区分本、专科组赛级。

(3) 晋级全国总决赛的队伍分别进行抽签，决定所在组别及对抗角色。其中 ABC……为不同分组，抽到奇数（如 A1、A3、B1、B3……）的谈判身份为甲方，抽到偶数（如 A2、A4、B2、B4……）的谈判身份为乙方，A1 需与 A2 进行商务谈判，且出场次序也由 1-20 依次出场，以此类推（详见下表）。同校的原则上不分在同一个对抗小组（如 A1-A2，B1-B2……），如遇同校的参赛队伍抽签在同一对抗小组（如 A1-A2，B1-B2……），则由组委会视情况统一为之调整。

3、全国总决赛晋级规则

全国总决赛阶段，各个队伍依据分数排名进入精英赛，晋级精英赛团队最多不超过 4 支队伍，精英赛将角逐出冠、亚、季军，并评选出最佳辩手。

四、收费标准

(一) 知识赛测评费为人民币 10 元/人。

(二) 全国预选赛免收参赛费；

(三) 全国总决赛按照每支参赛团队 800 元的标准收取参赛费。参赛费请于 2020 年 11 月 10 日前全额汇款至商业国际交流合作培训中心账户，并务必注明“商务谈判竞赛”：商业国际交流合作培训中心账户信息：

开户名：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：110060776018000295306

五、奖励办法

(一) 对知识赛成绩优秀的选手，由竞赛组委会颁发相应的荣誉证书。对优秀辅导教师颁发优秀辅导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

(二) 知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请由中国国际商会商业行业商会和中国国际贸易促进委员会商业行业委员会同用印的《助理商务谈判师专业能力证书》（具体参阅证书申办通知）。

(三) 全国总决赛的参赛团队本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对

上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（四）全国精英赛前三名的获奖团队，由主办单位分别颁发冠军、亚军和季军奖杯和现金奖励 1200 元、1000 元、800 元。

（五）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐申请青年专家计划。

（六）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

六、其他事项

在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与竞赛组委会联系。

六、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：高秀艳 王磊

电 话：0531—86591892

邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com

Q Q：3458252589 253355683

手 机：15065419151 18764036330

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094066 传 真：010-66094065

网 站：www.ccpitedu.org

联系人：何老师

附件 1：2020 年全国高校商业精英挑战赛商务谈判调研报告评分表（全国预选赛）

附件 1:

2020 年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛调研报告评分表

(全国预选赛)

评委: _____ 总分数: _____ [满分 100 分]

序号	项 目	总分	得分
1	调研的充分性	25	
2	谈判主题的明确性	10	
3	谈判目标的明确性	10	
4	谈判双方的优劣势分析的清晰性	20	
5	谈判团队组建分工的合理性	15	
6	调研报告行文流畅	10	
7	调研报告的完整性	10	