

# 山东省大学生跨境电商创新实践大赛 文件

鲁跨赛组〔2020〕5号

## 关于举办第十二届山东省大学生科技节 “敏学杯”跨境电商创新实践大赛 山东省总决赛网络评选赛通知

各有关单位：

根据山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会《关于举办第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛通知》（鲁跨赛组〔2020〕1号）及相关竞赛的实施方案的通知，现就山东省总决赛网络评选赛通知如下：

### 一、参赛对象：

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由3名参赛选手和1-2名辅导教师组成。

### 二、山东省总决赛网络评选赛

（一）山东省总决赛网络评选赛分为本科组、高职高专组及中职组。

（二）山东省总决赛网络评选赛。采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由3名选手和1至2名辅导教师组成），采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委

会指定的服务器进行操作即可。

(三) 山东省总决赛网络评选赛使用平台。

1. 速卖通

2. wish

(四) 山东省总决赛网络评选赛登录网址：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)

(五) 山东省总决赛网络评选赛评分细则（见附件1）

### 三、竞赛日程安排：

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛	网络评选赛竞赛	观看竞赛环境	9月25日	08:15-08:30
		正式比赛（第一场） （完成速卖通平台模拟赛）	9月25日	08:30-10:00
		正式比赛（第一场） （完成wish平台模拟赛）	9月25日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	9月25日	13:35-13:50
		正式比赛（第二场） （完成速卖通平台模拟赛）	9月25日	13:50-15:20
		正式比赛（第二场） （完成wish平台模拟赛）	9月25日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	9月26日	08:15-08:30
		正式比赛（第三场） （完成速卖通平台模拟赛）	9月26日	08:30-10:00
		正式比赛（第三场） （完成wish平台模拟赛）	9月26日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	9月26日	13:35-13:50
		正式比赛（第四场） （完成速卖通平台模拟赛）	9月26日	13:50-15:20
		正式比赛（第四场） （完成wish平台模拟赛）	9月26日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	9月27日	08:15-08:30

	正式比赛（第五场） （完成速卖通平台模拟赛）	9月27日	08:30-10:00
	正式比赛（第五场） （完成wish平台模拟赛）	9月27日	10:20-11:50
	观看竞赛环境	9月27日	13:35-13:50
	正式比赛（第六场） （完成速卖通平台模拟赛）	9月27日	13:50-15:20
	正式比赛（第六场） （完成wish平台模拟赛）	9月27日	15:40-17:10
	公布入围名单	9月30日	公布总决赛现场赛名单及获奖通知

**四、收费标准：**参赛队伍按照每支参赛队伍450元的标准收取参赛费，参赛报名费请于2020年9月22日前全额汇款至如下指定账户，请注明“跨境山东总决赛参赛费”

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

将有技术支持单位统一开据发票。

**五、报名方式：**各参赛院校请于9月22日前将附件3和附件4以电子邮件的方式发送至：shangwudasai10@163.com

**六、其他事项：**

（一）根据相关竞赛实施方案2020年9月20号--21号第三场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛（自选，免费参加），拟参加第三次对抗赛院校，请于2020年9月15号将对抗赛回执表（附件2）发送至shangwudasai10@163.com。

（二）在跨境电商创新实践大赛组织实施中，如遇任何问题，请及时与大赛组委会联系。

## 七、联系方式：

山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：靳成功 王磊

电话：0531—86591892

网址：www.sdssfw.com

邮箱：shangwudasai10@163.com

QQ：404218890 253355683

手机：18764036330 13127134237

山东省大学生跨境电商创新实践大赛技术服务

联系人：张禹威 高秀艳

电话：0531-87038183

QQ：935032486 3458252589

手机：18616531551 15065419151

客服：2812489373 3410103292

## 附件

1. 平台绩效指标评分细则（见附件1）
2. 第三场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛信息回执表
3. 山东省总决赛网络评选赛报名回执
4. 省决赛网络评选赛发票信息统计表

山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会



二〇二〇年九月四日

## 附件 1：各平台绩效指标评分细则

### （一）技能模块内容及要求

竞赛时间：90 分钟

竞赛任务：要求学生登录跨境电商实战实训平台，模拟跨境电商企业在国际跨境电商平台上进行 B2C、B2B 经营模式的销售。

竞赛要求：在竞赛时，根据平台中当天提供的竞赛专用案例背景，在一个模拟的贸易环境中，每个人扮演一家公司的经营人员，为几种指定的商品开展跨境电商营销工作，完成速卖通平台注册、认证、供应商选择、商品选择、开通速卖通店铺、装修店铺、产品上架、交易磋商、产品销售、线下履约、产品订购、物流快递等一系列操作。需要学生根据对已学知识的理解，快速准确地完成案例。

### （二）评分标准

#### 1、B2C 平台得分标准：

（1）得分由 4 部分组成，20 分的速度分，40 分的交易额分、40 分的商品发布效果分（店铺访问量），最后扣去错误扣分。

（2）以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）。

（3）以学生处理订单的交易额作为交易额分基准，交易额最大的为 40 分，其他学生按交易额与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越

低)。

(4) 以学生得到的平台访问量(访问量与虚拟订单量源自相同的算法,结果是一样的)作为商品发布效果分基准,访问量最大的为40分,其他学生按访问量与第一名的比例乘以40分(访问量越低得分越低)。

(5) 三个得分相加,再减去错误扣分,即为最终得分。如果最终得分为负数,则计为0分。

(6) 每个客户有初始的购买意向(金额),根据到达统一客户进度的前后次序,前20名同学会获得20%-1%不同的购买意向加成,这是获得更高业务分的一项条件。

(7) 学生发布的商品价格,如果低于建议销售价,不会增加客户的购买意向,但是在购买意向除以价格后可能会获得更高一点的采购数量。同时,更低的销售价也是获得更高访问量(源自客户搜索商品时对价格的考虑因素)从而影响商品发布分的一项条件。

(8) 学生发布的商品价格,如果高于建议销售价,会大幅降低客户的购买意向(乘以两个价格之比的3次方),如果最终购买意向除以价格的结果小于1,则会失去该客户。同时,高于建议价的商品价格也会影响商品发布分(降低访问量)。

## 2、B2B 平台得分标准:

(1) 得分由4部分组成,20份的速度分,40分的商品发布分、40分的外贸单证业务分,最后扣去错误扣分。

(2) 以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）

(3) 以学生得到的平台日访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）

(4) 首先计算单证的单项得分，10 张单证，每个单证有 10 个评分点，每个单证总计 10 分，总分为 100 分。然后单证总分乘以 0.4 即单证业务分最高得分为 40 分。

(5) 三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 份。

(6) 学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。如果高于建议销售价，也会因为降低了访问量而影响商品发布分。

(7) 每个单证的得分点，是在竞赛案例设计时，由出题的老师专家基于案例特点、业务重点、评分不重复性来选择和决定的，各位同学需完整完成单证缮制。