

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易商业行业商会
中国商业经济学会
中国会展经济研究会

商贸促字（2020）221号

关于举办 2021 年第十一届全国高校商业精英 挑战赛国际贸易与经贸会展竞赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛国际贸易与经贸会展竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的国家级学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模最大的综合实践平台和学科竞赛活动。

2020 年是新版的《国际贸易术语解释通则 Incoterms 2020》实施的首年。为推动建设开放型世界经济、支持经济全球化提供人才支撑，进一步加快推动应用型、复合型和创新型国际经贸人才的培养，根据《中华人民共和国对外贸易法》第九章“对外贸易促进”有关条款，落实《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》中关于“强化外贸发展人才支撑”的要求，宣贯

《国际贸易术语解释通则 Incoterms 2020》，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会经研究，决定联合举办 2021 年第十一届全国高校商业精英挑战赛国际贸易与经贸会展竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国会展经济研究会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》等

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立国际贸易竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处。秘书处设在商业贸促会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站，查询申请条件，下载申请表格，填写后发电子邮件至竞赛执委会。

三、赛项设置

本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置国际贸易业务模拟

竞赛、VLOG 创作竞赛两个竞赛类别；教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

四、工作要求

各院校接到通知后，请结合实际情况，与竞赛执委会联系，成立本校赛区的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。同时各参赛院校应加强与所在地区的地方贸促会（国际商会）的联系和沟通，争取获得相关企业的支持，通过本次竞赛活动促进校企合作，切实提高经贸类专业高等教育质量水平。

五、收费标准

（一）学生组按照每支参赛队 4000 元的标准收取参赛注册费，主要用于竞赛场地、标准展位（9 平米）、竞赛资料、专家评审等。

（二）教师组按照每支参赛队 1000 元的标准收取参赛注册费，主要用于竞赛场地、竞赛资料、专家评审等。

（三）VLOG 创作竞赛组别，不收取参赛费。

（四）以上收费均由中国贸促会商业行业委员会出具正式发票，发票项目为“参赛费”。本次活动由于规模大，不采取现场收费方式。各参赛院校请于 2021 年 4 月 30 日前，将参赛注册费汇入以下账号，并注明“国贸竞赛”。

单 位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

六、其他事项

（一）本次竞赛相关其他技术文件，将以大赛组委会名义发

文。

（二）为促进产教融合，中国贸促会商业行业委员会将为国际贸易竞赛参赛院校合作企业提供标准化服务、信息咨询服务、会议展览服务、国际联络服务、商事法律服务、质量品牌建设服务和人才培养服务等。

七、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西城. 西进时代 B 座 910

联系人：王磊 高秀艳

电 话：0531—86591892

邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com

QQ：253355683 3458252589

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：www.ccpitedu.org

电 话：010-66094234

联系人：李 璟

附件：

1. 国际贸易业务模拟竞赛（学生组）组织方案
2. VLOG 创作竞赛（学生组）组织方案
3. 国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案



附件 1.

国际贸易业务模拟竞赛（学生组）组织方案

一、参赛对象

（一）国贸类专业组别：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生院校、本科院校和高职院校学生。竞赛语言为英语。

（二）小语种专业组别：学习日语、韩语、法语等相关专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。竞赛语言为日语或韩语或法语等。

（三）在华留学生组别：本科院校和高职院校的在华留学生，所学专业不限。竞赛语言为英语。

二、竞赛形式：本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式，依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》（GB/T 28158-2011），由赛区组委会组

织进行，机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营及国际结算等方面的专业知识。

（二）实践赛为团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成）。实践赛分选拔赛和总决赛（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2021年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行，各参赛院校各组别可推荐不超过5支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分，分别占总成绩的10%、20%、20%、和50%。

三、评分标准：由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、竞赛时间：2020年11月—2021年5月。

（一）2021年1月30日前，递交参赛院校登记表。

（二）2020年12月中旬至2021年4月上旬，知识赛。

（三）2021年4月上旬，实践赛选拔赛（部分地区省赛）。

（四）2021年5月上旬，实践赛总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市宁波国际会展中心。

五、奖励办法

（一）知识赛合格（60分）的选手，依据国家标准GB/T 28158-2011，可自愿申请相关专业证书。具体申请办法另行通知。

（二）总决赛按照本科组和高职组分别设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。对上述获奖的团体，由中国贸促会出具商事证明书。

（三）完成总决赛全部赛事环节，且提交参展总结报告的选手，颁发由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

（四）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

附件 2.

VLOG 创作竞赛（学生组）组织方案

一、参赛对象：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

二、竞赛形式：团体赛；采取非现场评审方式。

三、竞赛语言：中文或英文。

四、竞赛主题：国贸竞赛—Young 青春

五、设计与提交要求

（一）作品内容健康、积极向上，紧扣竞赛主题，不得违反有关法律、法规以及公认的道德规范。鼓励选手创新，采用新鲜、新颖的视角创作视频。

（二）主题鲜明，以短视频的形式进行创作。作品必须原创，禁止抄袭。

（三）作品标准：

1、时长：视频长度不少于两分钟不超过五分钟；

2、字幕：为了便于优质作品国际传播，建议提交的作品自配中英文双语字幕。

3、色彩：彩色、黑白皆可；

4、画面：横屏、竖屏均可；

（四）作品的提交要求：提交的内容包括：作品及作品简介；作品文件夹命名要求：作品名称+学校名称+姓名。

六、作品的版权要求

(一) 作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

(二) 为保证比赛公平性，在规定时之前任何参赛选手不得将参赛作品私自上传至网络平台。

(三) 参赛作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

(四) 作品应无版权风险，为参赛者原创作品，不得使用无版权素材，不得侵犯第三方的著作权、商标权等一切合法权利，严禁抄袭，一经发现将由参赛者承办全部责任。

(五) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

七、竞赛时间：2020年11月—2021年5月。

(一) 2021年5月上旬，提交参赛作品。

(二) 2021年5月底，公布竞赛结果。

八、奖励办法

总决赛设置十佳优秀VLOG短视频奖，对上述获奖的团队，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

附件 3.

国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案

一、参赛对象：从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

二、竞赛形式：根据国际贸易专业的专业课程，以教学团队的形式（3 至 5 名教师）提交专业课程设计方案，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。总决赛采取课程设计方案现场陈述（10 分钟）和现场答辩（5 分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过 5 门专业课程参加总决赛。

三、评分标准：由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、竞赛时间：2020 年 11 月—2021 年 5 月。

（一）2021 年 1 月 30 日前，递交参赛院校登记表。

（二）2021 年 3 月上旬至 4 月上旬，校内选拔赛。

（三）2021 年 5 月上旬，全国总决赛，竞赛地点：宁波国际会展中心。

五、奖励办法

总决赛设置特、一、二等奖，对获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。