

# 2021年第十一届全国高校商业精英挑战赛 国际贸易竞赛（学生组）实施细则

## 一、组织机构：

主办单位： 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国会展经济研究会

承办单位： 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》、中国贸促会“今日会展网”

## 二、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语、应用日语、英语韩语等小语种专业或相关专业的**研究生、本科院校和高职院校**学生。

## 三、竞赛组别

本次竞赛分学生组和教师组。本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置国际贸易业务模拟竞赛、VLOG 创作竞赛两个竞赛类别；教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

其中，学生组各项竞赛类别均设置研究生组，本科生组，高职学生组以及留学生组。

## 四、竞赛形式

### （一）国际贸易业务模拟竞赛组别

本组别设置**知识赛**和**实践赛**两个环节。

1、**知识赛**为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。**备注：知识赛为必须参加的环节。**

2、**实践赛**为团体赛形式。由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成）。实践赛分**选拔赛**和**总决赛**（即为本次竞赛的全国总决赛）两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。总决赛以“2021年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。各参赛院校可推荐不超过5支参赛队参加总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**四个部分，分别占总成绩的10%、20%、20%、50%

## （二）VLOG 创作竞赛组别

本组别为团体赛，采取非现场评审方式进行。

## 五、报名方式

各参赛院校请于**2021年1月30日**前将参赛院校登记表提交至组委会邮箱 shangwudasai10@163.com。

## 六、竞赛时间

（一）2021年1月30日前，递交参赛院校登记表；

（二）各参赛院校递交登记表至2021年4月上旬，知识赛；

**（各院校根据实际情况自行确定考试时间，至少提前三天联系组委会预约考试时间。）**

（三）各参赛院校知识赛完成至4月上旬，实践赛赛区选拔赛；

（四）2021年4月1日前，各赛区或参赛院校提交选拔结果；

（五）2021年4月15日前，确定总决赛入围名单；

（六）2021年5月上旬，实践赛总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市。

## 七、竞赛收费

（一）**知识赛**：采取机考或者笔试方式，按照每人10元收取参赛费用。

（二）**国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛**：按照每队4000元收取参赛费用

(含国际标准展位 1 个)。

**VLOG 创作竞赛组别：**不收取参赛费用

(三)知识赛参赛费用应于机考或笔试前汇入以下指定账户。账户信息如下：

户名：靳成功

开户行：中国建设银行明湖支行

帐号：6227 0023 4910 1725 770

(四)实践赛总决赛参赛费用应于 2021 年 4 月 30 日前汇入组委会指定账户  
并注明“国贸竞赛”。账户信息如下：

单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

账号：0200013309007101221

## 八、竞赛规则

(一)知识赛：闭卷机考，共计 110 道题，满分为 100 分,60 分即为合格，  
考试时间为 120 分钟，题量及分数分布如下表：

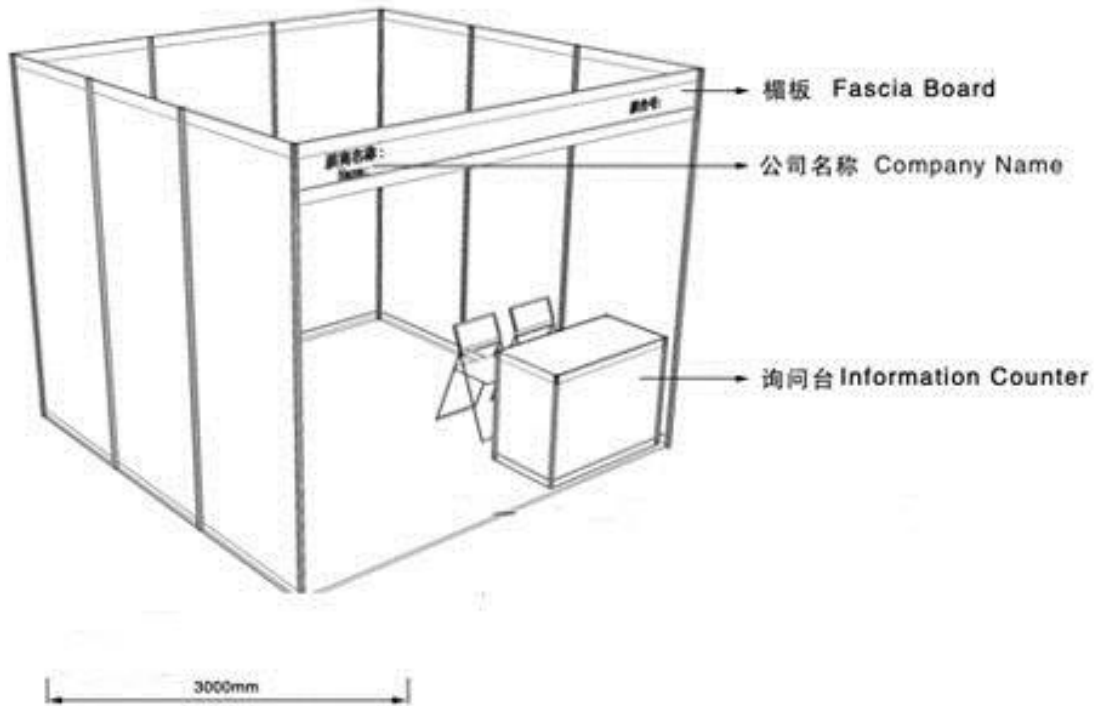
题型	数量	分值	总分	备注
单项选择题	30	1	30	4 选 1，20%题量为计算题
多项选择题	20	2	40	4 选多，多选错选或漏选均不得分
判断题	25	1	25	判断正误
问答题	1	5	5	问答题

(二) **国际贸易业务模拟竞赛组别**总决赛

**1、参展计划书（中文）：**内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在 1 万字左右。参展计划书应以 PDF 格式的电子文档形式提交至组委会。

**2、展位海报设计与商品陈列：**在9平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。

### 标准摊位 (3X3) STANDARD Booth (3x3)



**3、新产品发布会（英语或小语种）：**按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有8分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

**4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）：**按照组委会统一分组，每组安排5位评委分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判约20至25分钟。评委以“专业观众（Trade Visitor）”身份出现，皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商（Exhibitor）”胸卡，所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众（Trade Visitor）”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众（Trade Visitor）”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商（Exhibitor）”无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商（Exhibitor）”需将所有的“专业观众（Trade Visitor）”视为评委进行认真对待。

## 5、分值权重：

序号	评审项目	权重
1	参展计划书（中文）	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会（英语或小语种）	20%
4	商贸配对贸易谈判（英语或小语种）	50%

### （二）VLOG 创作竞赛组别

1、参赛对象：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

2、竞赛形式：团体赛；采取非现场评审方式。

3、竞赛语言：中文或英文。

4、竞赛主题：国贸竞赛——Young 青春

5、设计与提交要求

（1）作品内容健康、积极向上，紧扣大赛主题，不得违反有关法律、法规以及公认的道德规范。

（2）主题鲜明，以短视频的形式进行创作。作品必须原创，禁止抄袭。

（3）作品标准：

a、时长：视频长度不少于两分钟不超过五分钟；

b、字幕：为了便于优质作品国际传播，建议提交的作品自配中英文双语字幕。

c、色彩：彩色、黑白皆可；

d、画面：横屏、竖屏均可；

（4）作品的提交要求：提交的内容包括：作品及作品简介；作品文件夹命名要求：作品名称+学校名称+姓名。

6、作品的版权要求

（1）作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

（2）为保证比赛公平性，在规定时之前任何参赛选手不得将参赛作品私自

上传至网络平台。

(3) 参赛作品严谨抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

(4) 作品应无版权风险，为参赛者原创作品，不得使用无版权素材，不得侵犯第三方的著作权、商标权等一切合法权利，严禁抄袭，一经发现将由参赛者承办全部责任。

(5) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

7、竞赛时间：2020年11月—2021年5月。

(一) 2021年5月上旬，提交参赛作品。

(二) 2021年5月底，公布竞赛结果。

## 九、参考照片

下图为国际贸易竞赛部分团队展位：



注：发布会现场由组委会提供电脑、音响、麦克风等设备。

## 十、评分标准

(一) 国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛主要包括**参展计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的分别占总成绩的10%、20%、20%和50%。具体评分细则如下：

### (1) 参展计划书（中文）

- |              |     |
|--------------|-----|
| 1、参展宗旨与目标设定  | 10% |
| 2、产业与产品调查与分析 | 10% |

3、营销策略规划	25%
4、财务规划	10%
5、人员组织与培训规划	20%
6、参展进度规划	15%
7、总体评价	10%

备注：参展计划书各板块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

### **(2) 展位海报设计与商品陈列**

1、展位设计（含海报设计）	40%
2、商品陈列	40%
3、展位总体效果	20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

### **(3) 新产品发布会（英语或小语种）**

1、英语表达能力和熟练程度	35%
2、展示方式和技巧的灵活应用能力	35%
3、产品特征及卖点的挖掘	20%
4、团队合作默契程度	10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

### **(4) 商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**

1、英语表达能力和熟练程度	20%
2、商品推介技巧，语言说服力	20%
3、报价议价能力	20%
4、合同磋商与签署	20%
5、商务礼仪	10%
6、团队合作默契程度	10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。

## **(二) VLOG 创作竞赛组别**总决赛总共包括以下部分：

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| (1) 内容主题：主题特色鲜明，具有一定感染力。 | 50% |
| (2) 创意性：内容不拘一格，独到深刻。     | 20% |



- (3) 技术性： 10%
- 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；
- 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。
- (4) 整体性：连贯顺畅，切合主题。 10%
- (5) 讲解部分：语言流畅，落落大方，简明扼要。 10%

## 十一、奖励办法

详情请见竞赛文件。

(一) 知识赛合格（60分）的选手，依据国家标准 GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

(二) 参赛选手成绩优秀的免费颁发知识赛等级荣誉证书，对优秀辅导教师颁发优秀辅导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖（组织80人以上）。

(三) 知识赛成绩合格并申办《助理国际贸易师》的选手，将单独按照30%40%30%的比例颁发知识赛一、二、三等奖。

(四) 总决赛按照本科组、高职组、研究生组及留学生组分别设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

(五) 总决赛获奖团队由中国国际贸易促进委员会出具获奖证明书。（备注：每个团队出具一份原件证明书；中国国际贸易促进委员会是党中央领导的群团组织，也是国务院直属机构，行政级别为副部级，获奖证明书可在中国国际贸易促进委员会官方网站查询）

(六) 完成总决赛全部赛事环节，且提交参展总结报告的选手，颁发由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

(七) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。



## 十二、其他事项

(一) 本次国际贸易竞赛技术文件，请登陆中国商贸教育培训网([www.ccpitedu.org](http://www.ccpitedu.org))“竞赛活动”专题查询下载。

(二) 本次国际贸易竞赛后续通知文件均以组委会名义出具并用印。

## 十三、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西城·西进时代 B 座 910

联系人：王磊 高秀艳

电 话：0531—86591892

邮 箱：[shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)

网 站：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)

QQ: 253355683 3458252589

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：[www.ccpitedu.org](http://www.ccpitedu.org)

电 话：010-66094234

联系人：李 璟