

山东省大学生跨境电商创新实践大赛 文件

鲁跨赛组〔2021〕3号

第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商 创新实践大赛竞赛方案

一、组织机构

2021年山东省大学生跨境电商创新实践大赛是由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办的“第十三届山东省大学生科技节”赛事活动之一。

承办单位：山东制冷学会

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

山东外国语职业技术大学 菏泽职业学院

技术支持单位：上海敏学信息技术有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

山东金元致信教育科技有限公司

协办单位：山东省对外经济学会 山东省跨境电商研究会 山东科技大学 聊城大学 山东财经大学 齐鲁工业大学 潍坊科技学院 山东交通学院 青岛农业大学 泰山学院 烟台文化旅游职业学院 威海海洋职业学院 山东经贸职业学院 济南工程职业技术学院 烟台

职业学院 曲阜师范大学 山东信息职业技术学院 山东财经大学东方学院 青岛滨海学院 淄博职业学院 莱芜职业技术学院 日照职业技术学院

二、参赛对象

学习跨境电商、电子商务、国际贸易、国际商务、商务英语、贸易经济、市场营销、工商管理、物流管理、物流工程、冷链物流技术与管理、财务管理和金融学等专业的在校学生（包括但不限于以上专业）。

三、竞赛方向：竞赛分为跨境电商平台运营赛、跨境电商企业运营赛和国际经贸与商务专题竞赛。每参赛团队可以选择其中一个或同时参加几个竞赛方向。每竞赛方向作为单独赛事，按照竞赛成绩评选相关竞赛奖项。

（一）跨境电商平台运营赛；团体赛形式，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成。竞赛使用由上海敏学信息技术有限公司提供的速卖通平台、wish 平台、亚马逊平台、国际站平台。其中山东总决赛网络评选赛阶段使用速卖通平台和 wish 平台，山东总决赛现场赛阶段使用亚马逊平台和国际站平台。

（二）跨境电商企业运营赛；团体赛形式，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成。竞赛使用由上海敏学信息技术有限公司提供的跨境电商企业运营仿真平台。

(三) 国际经贸与商务专题竞赛；团体赛形式，每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成。设置四个竞赛主题分组，分别为：

- 1、国际经贸政策、国际贸易实务
- 2、国际财务金融
- 3、国际企业管理
- 4、国际营销

参赛队在上述竞赛主题范围内任选其中一个主题，依据规定格式撰写论文（A4 纸 10 页以内），具体论文格式要求见实施细则。山东省总决赛和中国地区选拔赛采取非现场评审方式。全球总决赛采取论文陈述（10 分钟）与现场答辩（5 分钟）相结合的方式。

四、跨境电商平台运营赛和跨境电商企业运营赛实施细则

(一) **竞赛晋级流程**；竞赛设分为 知识赛、网络对抗赛（校内选拔赛）、山东省总决赛（网络评选赛及现场赛）、全国总决赛和全国精英赛。

1、竞赛平台模拟训练；参赛选手报名后，所在院校统一选择竞赛平台训练时间（竞赛时间段选择请看附件二）

2、知识赛：采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。主要考核跨境电商业务流程操作等方面的实践知识。60 分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。（注意：通过知识赛后每支队伍可以选择一个竞赛方向或是同时参加两个竞赛方向参赛）。

3、实践赛山东省总决赛；为团体赛形式分为山东省总决赛网

络评选赛和山东省总决赛现场赛，由各院校知识合格参赛选手自行组成团队（每个团队由3名选手组成，并由1-2名指导老师）。比赛以上海敏学信息技术有限公司提供相应的软件为指定竞赛平台，山东省总决赛网络评选赛采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在总决赛竞赛期间登录竞赛组委会指定的服务器进行操作比赛即可。组委会根据比例选出参加现场赛的团队，没有入选的团队按比例颁发山东省总决赛三等奖获奖证书，入选团队在承办院校现场竞技，评选出山东省总决赛一、二等奖。

4、实践赛全国总决赛：竞赛形式为网络赛由山东省总决赛一等奖直接入围，自愿组队参加由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的《2021年全国高校商业精英挑战赛跨境电商创新实践大赛》全国总决赛（具体另行通知）。

5、全国精英赛；由《2021年全国高校商业精英挑战赛跨境电商创新实践大赛》全国总决赛入选队伍参加（具体另行通知）。

（二）竞赛分组：分为本科组、高职高专组、中职组

（三）竞赛平台

1、跨境电商平台运营赛：本次竞赛指定竞赛平台为“跨境电商实战实训平台”软件。该软件是由上海敏学信息技术有限公司提供的模拟教学软件。该软件涵盖了B2B模式的阿里巴巴国际站和B2C模式速卖通、AMAZON、WISH平台业务流程，从公司销售需求一直延伸到注册认证、选品、产品上架、售后、营销活动。该软件最

大特色是以真实公司的产品与销售需求结合真实的跨境电商平台开展实训操练，学生将模拟真实岗位、操作真实平台，完成真实的销售需求，并遇见和处理真实会发生的各种状况。学生被置于相对独立的模拟世界中，作为所扮演企业中的核心员工参与到跨境电商业务的方方面面。每个学生能获得平等的处理业务机会，并得到充分训练。在实训任务中涵盖对操作能力、美工能力、优化能力、营销能力的锻炼，以及对专心细心和思考解决问题能力的培养。

2、跨境电商企业运营赛：由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商企业运营模拟软件》将跨境电商企业运营中众多岗位角色融合到一起，让学生体会从一个职场新人到创业者再到管理者的完成过程。体会从学习与成功的心路历程。并将多个跨境电商平台的注册、验证、发布、客服、物流、营销工作穿插在实训流程中让学生进行完全拟真的操作。

（四）比赛的胜负决定标准

1、跨境电商平台运营赛；比赛胜负以综合成绩的高低排序，由软件自动产生。综合成绩的影响因子包括操作错误次数、操作速度、店铺与商品设置质量、交易磋商质量以及店铺的虚拟访问量、虚拟销售单数、虚拟销售额。

2、跨境电商企业运营赛：在任务会在操作速度、虚拟日历进展、积分成就情况、创业成就、平行对抗等多个角度进行评分。

（五）疑义应答；每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知大赛组

委会联系人，大赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并
给予电子邮件回复。

五、国际经贸与商务专题竞赛实施细则

(一) 竞赛晋级流程；竞赛设分为知识赛、山东省选拔赛、山东省总决赛、全国总决赛和全球总决赛。

1、知识赛：根据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布的中华人民共和国国家标准 GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类与资质管理》，组织进行测评活动，成绩合格的即可以参加山东省选拔赛。

2、山东省选拔赛；团体赛形式，每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成。设置四个竞赛主题分组，分别为：

- (1) 国际经贸政策、国际贸易实务
- (2) 国际财务金融
- (3) 国际企业管理
- (4) 国际营销

参赛队在上述竞赛主题范围内任选其中一个主题，依据规定格式撰写论文（A4 纸 10 页以内，详情参照附件），在规定时间内提交到组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com, 由组委专家评审组评选入围山东省总决赛的名单，并发布入围通知。

3、山东省总决赛；竞赛组委会根据山东省选拔赛名单由组委会专家评审组现场评选出山东省总决赛一、二、三等奖。

4、全国总决赛；竞赛形式为线上赛由山东省总决赛一等奖直接

入围，自愿组队参加由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的《2021年全国高校商业精英挑战赛国际经贸与商务专题竞赛大赛》全国总决赛（具体另行通知）。

5、全球总决赛；根据全国竞赛通知另行通知。

（二）竞赛分组：分为研究生组、本科组、高职高专组

（三）论文撰写及提交：

1、引用参考数据须依著作权规定，每篇论文至少参考3篇书面文献；

2、页数篇幅以A4纸张4-10页为限；

3、每一个团队递交一份论文。每份论文应当包含独立的封面，封面内容需载明论文（专题）名称、参赛选手姓名、团队指导老师姓名、队长联系电话和邮箱地址；

4、论文封面和正文内容页不应当出现所在院校的名称；

5、总计页数除正文外还包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但不含封面。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的参考资料部分以便计算；

6、作品以pdf文件格式提交。（文件名请以“组别（高职高专组、本科组或研究生组）-校名-主题分组（即四个竞赛主题分组）-论文名称”命名，请勿使用特殊字符或符号）；

7、论文格式说明（请参考附件三）；

8、作品涉及抄袭者，一经检举，且经查证属实，取消参赛及获

奖资格；

9、参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱 shangwudasai10@163.com。

（四）、评分原则

论文撰写

总分 100 分，各评分项目分配比例如下：

1. 科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；15 分
2. 创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一方面有创新；15 分
3. 实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析问题、解决问题的能力水平；15 分
4. 逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结构是否完整、合理；15 分
5. 技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是否清晰、准确，格式是否规范；15 分
6. 主题呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整的表现出了大赛主旨要求；15 分
7. 作品综合评价；10 分

※如有下列情况者不予评分：

1. 委托他人制作或抄袭他人作品。
2. 内容违反中国现行法律或道德风俗者。
3. 报名数据不完整者、制作规格不符或影音内容无法观看者

六、竞赛奖励

（一）知识赛成绩优秀的选手；组委会根据知识赛成绩按照 30% 左右比例统一划线，颁发由山东省大学生跨境电商创新实践竞赛组委会用印的知识赛荣誉证书。

（二）知识赛合格（60 分及以上）的参赛选手获可自愿申办相应的资质证书（具体另行通知）。

（三）山东省总决赛，经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队按照（比例为 10%、30%、60%）的比例分获一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发奖牌及荣誉证书。

（四）山东省竞赛总决赛还将设置优秀指导教师奖。

（五）山东省总决赛由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（六）全国竞赛奖励办法参照全国竞赛通知。

七、报名注意事项

（一）知识赛：相关专业在校生，知识赛不受人数限制。

1、参加跨境电商平台运营赛或跨境电商企业运营赛参加相同的知识测评题

2、参加国际经贸与商务专题竞赛，参加单独知识赛测评

（二）所有参赛队请填写好报名表发邮件给组委会邮箱 shangwudasai10@163.com。跨境电商平台运营赛和跨境电商企业运

营赛经审核后模拟训练账号、对抗赛账号及山东省总决赛账号由组委会统一注册，发回给各队。

八、比赛日程

(一) 报名时间：2021年4月5日起至2021年9月15日24:00止。

(二) 山东省知识赛指定网站：www.sdssfw.com。

(三) 跨境电商实战实训平台模拟训练时间（跨境电商平台运营赛和跨境电商企业运营赛）。

1、2021年4月15号--9月19号：全程开放模拟训练平台（参赛院校根据2021年第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛模拟训练试用申请表选择竞赛模拟训练时间）。

2、2021年6月5号--9号第一场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛（自选）。

3、2021年9月6号--10号第二场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛（自选）。

(四) 知识赛时间：2021年4月20号---2021年9月15号，竞赛知识赛考试时间，统一网络机考方式进行，由各院校自行组织。参赛院校根据自身情况具体定考试时间，需提前三天给组委会发知识赛报名表及预定具体考试时间。组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com。

(五) 2021年7月中下旬，竞赛教练员（辅导教师）培训，地点：另行通知（具体根据防疫情况定）。

(六) 2021年5月--9月 每月各安排巡讲。地点：各协办单位及参赛院校（具体根据防疫情况定）。

(七) 国际经贸与商务专题竞赛山东省选拔赛；

1、2021年9月15号下午17:00 国际经贸与商务专题竞赛山东省选拔赛作品提交截止。

2、2021年9月22号公布入围国际经贸与商务专题竞赛山东省总决赛名单。

(八) 山东省总决赛网络评选赛时间：2021年9月23号-28号；

1、跨境电商平台运营赛：竞赛使用平台，速卖通平台和wish平台。

2、跨境电商企业运营赛：竞赛使用《跨境电商企业运营模拟软件》平台。

3、2021年10月8号公布跨境电商平台运营赛和跨境电商企业运营赛山东省总决赛名单。

(八) 国际经贸与商务专题竞赛山东省总决赛时间：2021年10月9号-11号。10月8号17:00 入围团队提交最终作品截止。（暂定时间具体以山东省总决赛通知为准）

(九) 跨境电商平台运营赛和跨境电商企业运营赛山东省总决赛现场赛（本科组）时间：2021年10月22号-24号；

1、跨境电商平台运营赛；竞赛使用平台为，亚马逊平台和国际站平台；竞赛地点：山东外国语职业技术大学。

2、跨境电商企业运营赛；竞赛使用《跨境电商企业运营模拟

软件》平台。

（暂定时间具体以山东省总决赛通知为准）

（十）跨境电商平台运营赛和跨境电商企业运营赛山东省总决赛现场赛（高职高专组及中职组）时间：2021年10月29号-31号；竞赛使用平台：亚马逊平台和国际站平台；竞赛地点：菏泽职业学院。（暂定时间，具体根据防疫情况定）

（十一）2021年11月下旬，全国总决赛（远程竞赛，具体另行通知）。

（十二）每个阶段竞赛成绩及晋级队伍名单，将公布于组委会指定网站：www.sdssfw.com 及组委会官方微博和微信，并以电子邮件形式通知进入晋级参赛队和指导老师。

九、竞赛费用

（一）知识赛：按照20元/人的标准收取考务费。

（二）网络对抗赛：免费

（三）山东省总决赛网络评（选拔赛）选赛：按照450元/团队的标准收取竞赛费用。

知识赛及山东省总决赛初选赛，由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

（四）山东省总决赛现场赛：免费。

十、相关的附件

(一) 2021 年第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛参赛院校登记表

(二) 2021 年第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛模拟训练试用申请表

(三) 知识赛及模拟训练信息统计表

(四) 国际经贸与商务专题竞赛撰写格式及相关要求

十一、竞赛注意事项

(一) 竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。

(二) 报名成功者将收到主办方发给的确认邮件，同时公告竞赛平台网址，请参赛者的邮件一定正确，注意查收。并及时申请公司参与竞赛决策事宜。

(三) 请参赛团队及时保存相关数据，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

(四) 组委会可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。每场竞赛的结果，以计算机计算累积综合成绩高低决定成绩，高者优胜。

十二、联系方式

山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王磊 高秀艳

电话：0531—86591892

邮箱: shangwudasai10@163.com

网址: www.sdssfw.com

Q Q: 404218890 253355683 3458252589

手机: 13127134237 18764036330 15065419151

教师交流群: 1020289934 (只准教师加入)

山东省大学生跨境电商创新实践大赛技术服务

联系人: 张禹威 夏曙光

电话: 0531-87038183

Q Q: 935032486 302899867

手机: 18616531551

客服: 2812489373 3410103292

附件一、参赛院校备案登记表 (见压缩包)

附件二、竞赛模拟训练试用申请表 (见压缩包)

附件三、国际经贸与商务专题竞赛撰写格式及相关要求 (见压缩包)

山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会

2021年4月5日

