

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2021〕13号

2021年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛入围通知

各参赛院校：

经全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称大赛组委会）组织有关专家评审，贵校提交的参赛作品符合全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛入围要求（名单见附件1），请入围团队进一步完善参赛作品，并根据大赛组委会安排做好全国总决赛的相关工作。

一、竞赛日程

2021年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛将于2021年6月8日-10日在天津市梅江国际会展中心举行，地址：天津市西青区友谊南路8号。

（一）6月8日9:00-18:00报到，抽签分组并拷贝PPT，19:00召开领队会议；

（二）6月9日全天，全国总决赛平行分组竞赛；

（三）6月10日上午全国总决赛精英赛，下午颁奖典礼，约17:00结束。

二、组队要求

全国总决赛分为本科组和高职高专组，以团体为单位参赛。每个团队由 3 至 5 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成，参赛选手不可以交叉组队，辅导教师可以辅导多支参赛队。

三、竞赛形式

采取调研报告与现场答辩的方式进行。调研报告 WORD 或 PDF 文件应不少于 5000 字，配套 PPT 文件应不少于 20 页（现场展示除 PPT 文件格式外，其他文件格式一律视为无效）；各参赛队陈述和答辩时间为 15 分钟，其中 10 分钟陈述 PPT，5 分钟接受评委提问。

为保证本次竞赛的公平公正性，大赛采取匿名评审的方式进行，即大赛组委会为每支参赛团队编号（见附件 1），在竞赛评审过程中，任何与学校名称或校徽等相关标识信息均不得以任何形式呈现在评委面前。

四、作品要求

（一）各参赛队须通过电子邮件提交竞赛现场演示 PPT 至大赛组委会。作品展示仅限于 PPT 格式文档，如因作品格式问题导致现场无法播放，后果自负；

（二）调研报告的封面与正文内容应独立设置（包括目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，无需单独将封面设置为一个文件，设置在调研报告文件首页即可）；封面需要注明调研报告名称，参赛选手姓名，指导教师姓名，队长的联系电话和邮箱地址（调研报告的所有部分均不得包含院

校名称或者校徽等相关标识信息), 调研报告需至少打印 3 份装订成册(平行分组赛需 3 份, 如晋级精英赛另需准备 5 份), 现场提交给评委。若有违规者, 一经发现将扣除相应分数;

(三) **5 月 20 日前**, 请将以下文件打包发送至大赛组委会邮箱 shangwudasai10@163.com(同一院校需将所有参赛作品及相关文件打包一同发送), 压缩文件命名方式为组别(本科组/高职组)-学校名称-队数, 提交后大赛组委会不再接受修改。

1. 完善后的调研报告: WORD 或 PDF 格式, 命名方式为“团队编号-团队名称-调研报告名称”;

2. 现场展示的 PPT 文件, 不少于 20 页, 命名方式为“团队编号-团队名称-PPT”;

3. 作品原创性声明&版权使用授权书: 需打印后由本参赛团队全体成员(作者)签字后扫描或拍照;

4. 《2021 年物流与供应链竞赛全国总决赛参赛作品信息登记表》: 该表用于采集信息打印获奖证书, 获奖证书信息将以此表为准, 每所参赛院校需将所有参赛作品信息汇总填写于一个 Excel 文件中;

5. 《2021 年物流与供应链竞赛发票信息统计表》: 该表用于采集信息开具参赛汇款发票。

6. 以学校为单位提交由学校/学院/系盖章的扫描版《参

赛知情书》(纸质版需于全国总决赛现场提交至签到处)。

五、评审标准

评审标准见附件 2。

六、扣分规则

全国总决赛参赛过程中若有下列情况则视为违规，一经发现将扣除相应分数。

(一) 若参赛作品(含封面与全部内容)和 PPT 展示中出现院校信息，或以各种形式(文字、口头等)故意透露自己所在院校信息，扣 3 分；

(二) 提交的参赛作品页数和格式未符合大赛规定(调研报告 WORD 或 PDF 文件应不少于 5000 字，配套 PPT 文件应不少于 20 页)，扣 3 分；

(三) 总决赛现场参赛队员人数未符合大赛规定(参赛队员 3-5 名，不少于 3 人，不多于 5 人，含助演)，扣 3 分；

(四) 参赛队员交叉组队参赛(涉及到的每支队伍扣分)，扣 3 分。

(五) PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分(最多扣除 3 分)；

(六) 参赛语言不符合大赛要求(普通话)，扣 3 分。

(七) 其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

七、收费标准

全国总决赛按照每支参赛团队 2500 元的标准收取参赛费，主要用于竞赛资料、场地和评审费用等。参赛费请于 2021 年 **5 月 25 日前** 全额汇款至如下账户（**现场不设收费，各参赛院校需提前完成汇款，报到现场领取发票**），并务必在汇款时备注“院校名称+物流竞赛”（个人汇款不注明院校名称的无法开具发票）；

开户名：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：1100 6077 6018 0002 95306

注：领队教师和前来观摩总决赛的院校领导不收取会议费，食宿与交通费用自理。

八、食宿与交通安排

（一）住宿安排

由于全国总决赛在会展中心举办，附近单个酒店体量较小，房间数量有限，酒店位置相对分散，大赛组委会无法集中进行住宿预订，故本次总决赛期间由各院校根据各自标准自行预订安排住宿。

（二）餐饮安排

6 月 9 日和 10 日中午可提前预订会展中心的午餐（建议至少提前 2 天电话预订），联系人：任君 13132031122（手机和微信同号），王伟 13662162048（手机和微信同号）。各院校亦可根据各自标准自由安排。

（三）交通安排

竞赛期间，各参赛院校交通自行安排，费用自理。

九、奖项设置

（一）全国总决赛按照本科组和高职高专组，按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌或荣誉证书。

（二）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

（三）由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

十、其他事项

其他未尽事宜请参见竞赛相关文件或与大赛组委会取得联系。

十一、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会山东秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：高秀艳 王磊

电话：0531—86591892

邮箱：shangwudasai10@163.com

网址：www.sdssfw.com

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094268 传 真：010-66094220

网 站：www.ccpitedu.org 邮 箱：ccpityh@163.com

联系人：于欢

- 附件：1. 2021 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链
竞赛全国总决赛入围作品名单
2. 2021 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链
竞赛全国总决赛评审方案

全国高校商业精英挑战赛组委会

2021 年 5 月 10 日



附件 1.

2021 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛 全国总决赛入围作品名单 (排名不分先后)

组别	团队编号	团队名称	作品名称
本科组	TU01	超越队	面向干线运输和区域配送的车辆调度优化设计——以中外运华北物流有限公司为例
本科组	TU02	微笑队	基于大件物流的平库智能优化方案——智能盘点机器人的创新设计
本科组	TU03	DTL 队	引领农产品物流，助力双循环发展
本科组	TU04	和平精英队	基于货架机器人的智慧化仓库作业解决方案
本科组	TU05	不负韶华队	中国外运股份有限公司调研报告
本科组	TU06	we 编三绝	基于非洲市场大数据分析的嘉德二手车跨境服务模型构建
本科组	TU07	精益队	基于“雪蓝雅家纺”现状的纺织产业集群的部分问题及解决方案
本科组	TU08	物流队	大连市超市生鲜产品物流配送研究——以盒马鲜生连锁超市为例
本科组	TU09	八荒驿使队	基于服装品牌企业的供应链环节优化设计——一生一纱时尚产业有限公司调研报告
本科组	TU10	开拓者队	关于广西长瀛冷链食品公司的现状、问题及解决方案
本科组	TU11	努力把快递送队	大连港冷链物流发展问题研究
本科组	TU12	蓝猫速递队	基于当前物流环境下对苏宁物流的运力资源效率分析
本科组	TU13	最强大脑队	物流企业危险品的运输安全管理问题探究及解决方案 基于大连山汉物流有限公司的调研
本科组	TU14	拾金风暴队	基于作业基础成本法实现企业物流成本的降低——以福建泉州某外贸公司为例
本科组	TU15	冷酷先锋队	导入六西格玛管理法降低小型仓储冷链损耗——以福建某公司配货站为例
本科组	TU16	“驿”马当先队	基于排队理论提升爆仓时期驿站服务效能的方案设计——以福建 xx 高校妈妈驿站为例
本科组	TU17	趣喝茶队	导入“六个西格玛管理方法”之个案小农茶商的新方向——以福建泉州某小农茶商为例
本科组	TU18	梦想城堡队	安溪茶产业供应链调查报告：以福建省泉州榕缘阁有限公司为例

组别	团队编号	团队名称	作品名称
本科组	TU19	物与伦比战队	基于 SERVQUAL 模型的物流末端配送服务质量研究
本科组	TU20	有梦超燃队	基于数据挖掘的电商企业需求预测与库存优化
本科组	TU21	粮电物流队	中粮我买网物流配送调研报告
本科组	TU22	挑战不可能队	团购福客：社区团购火热发展背景下客户满意度提升调查研究与实践探索
本科组	TU23	森里伊人	“中国外运”物流企业发展状况调研报告
本科组	TU24	铿锵玫瑰	“中国外运”物流枢纽布局规划调研报告
本科组	TU25	大同 plus+队	深圳 A 公司供应商选择的调研与设计方案
本科组	TU26	合二为一队	A 涂料公司的调研报告
本科组	TU27	Break a leg	数字经济下凯森（广州）仓储港仓配优化研究
本科组	TU28	秃秃鼠队	数字经济时代大型连锁超市仓储配送发展研究
本科组	TU29	Lucky Five	中小型制造企业数字化转型对策研究——以恒运调味品有限公司为例
本科组	TU30	不要秃头队	“新发展格局”下生鲜电商物流运作分析研究——以每日优鲜广州白云区为例
本科组	TU31	华尔街之狼	珠江水系航运供应链调研报告——区块链应用与航运联盟链方案设计
本科组	TU32	众艺馨	桂林地理标志中药金槐碳中和供应链体系现状调研及其生态化异质同构研究
本科组	TU33	助农梦想队	红军长征突破湘江关联区域县农特产品供应链网格形态调研及价值共创共享云模式研究
本科组	TU34	柿起风云	国家特色地理标志产品——桂林恭城月柿供应链中断调研与反中断体系构建
本科组	TU35	快乐星球队	南宁地下物流可行性分析与网络优化
本科组	TU36	实践生产队	基于互联网+的某钢铁物流配送园区提货平台设计研究
本科组	TU37	无限幻想队	共享单车物流服务外包商选择方案设计——以 S 市小蓝车为例
本科组	TU38	乘风破浪队	快递包装物闭环绿色物流方案设计
本科组	TU39	3Z 给力队	基于“互联网+逆向物流”的农村生活垃圾治理方案
本科组	TU40	运筹帷幄队	航空货运智能报价系统的分析和设计
本科组	TU41	LCCZ 队	京东仓储问题调研报告
本科组	TU42	爽提调研小组	校内爽提外卖送餐车配送路径调研报告
本科组	TU43	霸王花队	京津冀运力优化设计方案
本科组	TU44	Freesky 队	基于无人驾驶技术对厂内运输方式的优化改善——以江苏安吉智

组别	团队编号	团队名称	作品名称
			行物流有限公司为例
本科组	TU45	Z. L. P 队	仓库目视化管理的实践与探索——以江苏安吉智行物流有限公司为例
本科组	TU46	小苹果大振兴	基于乡村振兴与“互联网+”背景下的洛川苹果冷链物流仓储优化研究
本科组	TU47	超能陆战队	数据共享，智慧货运——网络货运平台发展之路
本科组	TU48	至诚队	海外建仓降本优化，跨境物流提质增效——H公司海外仓优化方案研究
本科组	TU49	汽配修理厂	云端物流理念下的京津冀地区厢式货车运输效率提升方案——以中国外运有限公司为例
本科组	TU50	罗宋汤队	基于信息共享的运力资源优化方案
本科组	TU51	我们是只蝙蝠 夜晚工作	物流企业供应链服务数字化转型模式探索
本科组	TU52	Aloha	果蔬类农产品绿色循环共用标准化周转箱物流应用方案研究
本科组	TU53	不全是精英队	中国外运公司物流枢纽点及运力资源调研报告
本科组	TU54	绣花针	城市中小型集装箱港口 3E 物流发展模式的创新机制探究——以深圳宝安区一期工程为例
本科组	TU55	青春有你	罐式集装箱危险品运输的必要性及发展趋势——以张家港中远海运化工物流有限公司为例
本科组	TU56	朝乾夕惕	电动汽车动力电池逆向物流模式研究——以奥动(上海)新能源科技有限公司动力锂电池回收为例
本科组	TU57	广告位招租	关于传统零售行业供应链数字化转型的调查研究——以上海来伊份股份有限公司为例
本科组	TU58	从容应队	后疫情时代乳制品冷链物流的调研及优化方案——以上海市光明乳业为例
本科组	TU59	三年二班	美团买菜的供应链与营销优化方案
本科组	TU60	九衢队	沈阳京东物流配送中心配送中心沈阳地区配送路线优化方法应用研究研究报告
本科组	TU61	五重奏	推动纸箱企业包装一体化供应链课题研究
本科组	TU62	D. H	沈阳市城市生活垃圾逆向物流系统优化分析
本科组	TU63	战略前瞻队	中外运双循环发展战略方案
本科组	TU64	甲乙丙丁队	A 企业农村物流配送模式的优化设计与物流业务拓展——“人人达”物流业务模式的开创
本科组	TU65	钢铁运输线队	湖北省农业物流园区调研报告
本科组	TU66	青春时光机	中通供应链管理有限公司逆向物流管理调研报告
本科组	TU67	传奇队	中远绿色物流管理调研报告

组别	团队编号	团队名称	作品名称
本科组	TU68	肆意风华队	后疫情背景下榆林北三禾公司农产品供应链调研报告
本科组	TU69	Zeal	基于电商业态发展下的天猫超市仓库调研报告——以天津心怡物流为例
本科组	TU70	跑得快队	肯德基宅急送客户满意度调研报告
本科组	TU71	saga 队	西安韵达快递公司服务质量调研报告
本科组	TU72	西安太常规	西安德邦快递客户服务满意度调研报告
本科组	TU73	想去梅江看看队	A 学院快叫校园外卖配送调研报告
本科组	TU74	大大的天津梦	陕西省思妍祥医药物流客户满意度评价
本科组	TU75	汉航之意气风发队	HYL 公司车辆配载调度优化方案
本科组	TU76	汉航之整装待发队	满载而飞, 优装启航——基于 JF 航空公司集装箱装载问题优化设计方案
本科组	TU77	云帆	徐州市库派同程物流有限公司拣货路径优化调研报告
本科组	TU78	冬日骄阳队	对无锡大统华购物中心有限公司冷链问题的研究
本科组	TU79	嘻嘻哈哈队	徐州正和农产品冷链物流城市配送路径优化研究
本科组	TU80	超级赛亚人	上药控股徐州股份有限公司医药冷链问题分析及对策研究
本科组	TU81	独占鳌头	嘉民物流中心调研报告
本科组	TU82	超越队	面向干线运输和区域配送的车辆调度优化设计——以中外运华北物流有限公司为例
本科组	TU83	微笑队	基于大件物流的平库智能优化方案——智能盘点机器人的创新设计
本科组	TU84	DTL 队	引领农产品物流, 助力双循环发展
本科组	TU85	象牙塔队	基于在线评论文本挖掘的物流服务质量分析——以京东生鲜为例
本科组	TU86	四带一队	青岛市“乡村物流”实施调研报告
本科组	TU87	213 大队	后疫情时代下“菜篮子”智慧供应链体系的设计与优化——以日照汇商批发市场为例
本科组	TU88	保卫凯丽队	生鲜农产品冷链物流配送调研报告——以青岛中仓物流有限公司为例
本科组	TU89	全民制作人	云时代宜家家居物流与供应链智慧化探究
本科组	TU90	幼儿园大班队	基于丰巢事件的城市智能快递柜调研报告
本科组	TU91	猛牛队	青岛市高校校园快递发展现状研究——以琴岛学院为例
本科组	TU92	开拓者队	前金农村合作社调研报告

组别	团队编号	团队名称	作品名称
本科组	TU93	众志成城队	百世物流公司发展现状研究
本科组	TU94	Kings 队	农产品物流短板与解决策略研究
本科组	TU95	FMVP	我国汽车行业供应链分析与研究
本科组	TU96	环球物流	服装行业物流供应链方案设计
本科组	TU97	顺风顺水顺物流	农村物流发展瓶颈及解决对策——以临沂市为例
本科组	TU98	NBW 战队	后疫情时代下 HACCP 体系与冷链物流安全管理的融合探索——基于威海市家家悦超市的实地调查
本科组	TU99	宛音队	冷链物流调研报告——以顺丰冷链物流为例
本科组	TU100	五与伦比队	医药物流流程优化问题研究
本科组	TU101	极兔速递调研团队	极兔速递调研报告
本科组	TU102	鲁大壮	直播电商背后的供应链体系研究
本科组	TU103	蚁飞冲天队	外卖骑手，数据时代的炮灰还是新兴产业的名片？——餐饮末端物流配送模式调研
本科组	TU104	走得自在队	冷链物流——顺丰速运调研报告
本科组	TU105	网络组织队	潍坊罗纳德医疗器械有限公司冷链调查与研究
本科组	TU106	远航队	圆通速递物流调研报告
本科组	TU107	小五只队	美宜佳物流配送模式与供应链调研报告
本科组	TU108	飞鸟队	顺丰快递物流模式调研报告
本科组	TU109	胜羽队	锦程国际物流发展调研报告
本科组	TU110	寂宇存寰队	联想供应链模式调研报告
本科组	TU111	多喝热水队	H 公司冷链物流成本优化控制分析
本科组	TU112	哈哈哈哈哈队	荣庆冷链物流案例分析
高职组	TC01	V 笑队	智能制造企业中智慧物流运用现状及建议（以安费诺为例）
高职组	TC02	三人行	疫情防控下的高校校园快递现状及对策分析
高职组	TC03	芒种 E 家	电商企业推进城乡综合供应链优化调研报告
高职组	TC04	一马当先	飞马全链路农产品仓储保鲜冷链物流建设现状及对策研究
高职组	TC05	棉花后援队	基于“互联网+棉花”的新疆棉供应链系统规划与设计——以中棉集团新疆棉花有限公司为例
高职组	TC06	快乐星球队	基于新冠疫情背景下医药冷链物流当下及未来发展研究——以九州通有限公司、中集冷云为例

组别	团队编号	团队名称	作品名称
高职组	TC07	狼牙山五壮士队	城市货运物流的市场调研报告——以货拉拉公司为例
高职组	TC08	Dream 队	供应链管理与新零售市场竞争作用的调研报告——以橙心优选为例
高职组	TC09	一等奖候选队	冷链行业调研报告——基于优合集团的视角
高职组	TC10	V 笑	基于绿色理念的网购包装调研分析

附件 2.

全国高校商业精英挑战赛 物流与供应链竞赛总决赛评审方案

全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛采取调研报告与现场答辩方式进行。参赛队陈述和答辩时间为 15 分钟，10 分钟陈述，5 分钟接受评委的提问。

调研报告是各参赛队在对企业但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业等进行实地调研基础上，对企业的物流配送与供应链等方面作出的有针对性的研究报告。其内容应当包括调研企业的物流与供应链状况、存在问题及解决方案等基本内容。

调研的考核内容主要包括：调研报告的内容和现场答辩等项目。

一、物流调研报告的内容（70 分）

（一）报告的针对性（15 分）

1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出（5 分）
2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5 分）
3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同

解决所确定的问题（5分）

（二）报告的有效性（10分）

1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义（5分）

2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（5分）

（三）报告的综合性（15分）

1. 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5分）

2. 报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密（5分）

3. 报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性（5分）

（四）报告方案使用的方法（20分）

1. 解决方案的科学性（15分）

（1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确，适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5分）

（2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5分）

（3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5分）

2. 解决问题方法的复合性（5分）

综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5分）

(五) 报告的表现能力, 即报告的规范性(5分)

提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁(5分)

(六) 报告的创新(5分)

解决方案有创新性, 或有独立见解(5分)

二、现场答辩(30分)

(一) 队伍整齐、精神饱满、素质高尚, 呈现出积极向上, 奋发进取的精神风采(5分)

(二) 答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好, 展示出较高的专业知识和技能素养。(9分)

(三) 搭配合理、分工协作, 展现出较高的团队合作水平和计划组织能力。(8分)

(四) 思维敏捷、时间控制好, 表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养。(8分)