

# 山东省大学生跨境电商创新实践大赛文件

鲁跨赛组〔2021〕8号

## 关于举办第十三届山东省大学生科技节 “敏学杯”跨境电商创新实践大赛 山东省总决赛网络评选赛通知

各有关单位：

根据山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会《关于举办第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛通知》（鲁跨赛组〔2021〕2号）及相关竞赛的实施方案的通知，现就山东省总决赛网络评选赛通知如下：

### 一、参赛对象

#### （一）跨境电商平台运营赛及跨境电商企业运营赛

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由3名参赛选手和1-2名辅导教师组成。

#### （二）国际经贸与商务专题竞赛

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由3-5名参赛选手和

1-2 名辅导教师组成。

## 二、山东省总决赛网络评选赛

### (一) 跨境电商平台运营赛及跨境电商企业运营赛

1、跨境电商平台运营赛及跨境电商企业运营赛山东省总决赛网络评选赛分为本科组、高职高专组及中职组。

2、跨境电商平台运营赛及跨境电商企业运营赛山东省总决赛网络评选赛。采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由 3 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成），采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。

3、跨境电商平台运营赛山东省总决赛网络评选赛使用平台。

(1) 速卖通

(2) wish

4、跨境电商企业运营赛山东省总决赛网络评选赛使用平台：《跨境电商企业运营模拟软件》平台。

### (二) 国际经贸与商务专题竞赛

1、国际经贸与商务专题竞赛山东省总决赛网络评选赛分为研究生组、本科组、高职高专组。

2、国际经贸与商务专题竞赛团体赛形式，每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成；竞赛为线上评审方式

进行（具体看日程安排）。

（三）山东省总决赛网络评选赛登录网址：[www.sdssf.com](http://www.sdssf.com)

（四）山东省总决赛网络评选赛评分细则（见附件1）

### 三、竞赛日程安排等相关安排

#### （一）跨境电商平台运营赛

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省 总决赛	9月23日 平台运营赛 网络评选赛 竞赛 (线上)	观 看 竞 赛 环 境	9月23日	08:15-08:30
		正式比赛（第一场） (完成速卖通平台模拟赛)	9月23日	08:30-10:00
		正式比赛（第一场） (完成wish平台模拟赛)	9月23日	10:20-11:50
		观 看 竞 赛 环 境	9月23日	13:35-13:50
		正式比赛（第二场） (完成速卖通平台模拟赛)	9月23日	13:50-15:20
		正式比赛（第二场） (完成wish平台模拟赛)	9月23日	15:40-17:10
		观 看 竞 赛 环 境	9月23日	17:15-17:30
		正式比赛（第三场） (完成速卖通平台模拟赛)	9月23日	17:30-19:00
		正式比赛（第三场）	9月23日	19:10-20:40

		(完成 wish 平台模拟赛)		
9月24日 平台运营赛 网络评选赛 竞赛 (线上)		观看竞赛环境	9月24日	08:15-08:30
		正式比赛(第四场) (完成速卖通平台模拟赛)	9月24日	08:30-10:00
		正式比赛(第四场) (完成 wish 平台模拟赛)	9月24日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	9月24日	13:35-13:50
		正式比赛(第五场) (完成速卖通平台模拟赛)	9月24日	13:50-15:20
		正式比赛(第五场) (完成 wish 平台模拟赛)	9月24日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	9月24日	17:15-17:30
		正式比赛(第六场) (完成速卖通平台模拟赛)	9月24日	17:30-19:00
		(完成 wish 平台模拟赛)	9月24日	19:10-20:40
	9月25日 平台运营赛 网络评选赛 竞赛 (线上)		观看竞赛环境	9月25日
		正式比赛(第七场) (完成速卖通平台模拟赛)	9月25日	08:30-10:00
		正式比赛(第七场) (完成 wish 平台模拟赛)	9月25日	10:20-11:50

	备考场次	观看竞赛环境	9月25日	13:35-13:50
正式比赛(第八场) (完成速卖通平台模拟赛)		9月25日	13:50-15:20	
正式比赛(第八场) (完成wish平台模拟赛)		9月25日	15:40-17:10	

## (二) 跨境电商企业运营赛

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间	
山东省 总决赛	9月25日	观看竞赛环境	9月25日	17:15-17:30	
	企业运营赛网 络评选赛竞赛 (线上)	正式比赛(第一场) (完成跨境电商企业运营模拟软件)	9月25日	17:30-19:00	
		观看竞赛环境	9月26日	08:15-08:30	
	9月26日	企业运营赛网 络评选赛竞赛 (线上)	正式比赛(第二场) (完成跨境电商企业运营模拟软件)	9月26日	08:30-10:00
			正式比赛(第三场) (完成跨境电商企业运营模拟软件)	9月26日	10:20-11:50
			观看竞赛环境	9月26日	13:35-13:50

		正式比赛（四场） （完成跨境电商企业运营模 拟软件）	9月26日	13:50-15:20
		正式比赛（第五场） （完成跨境电商企业运营模 拟软件）	9月26日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	9月26日	17:15-17:30
		正式比赛（第六场） （完成跨境电商企业运营模 拟软件）	9月26日	17:30-19:00
	备考场次	正式比赛（第七场） （完成跨境电商企业运营模 拟软件）	9月26日	19:10-20:40

### （三）国际经贸与商务专题竞赛

1、2021年9月19号下午17:00国际经贸与商务专题竞赛山东省选拔赛作品提交截止。

2、作品以pdf文件格式提交。（文件名请以“组别（高职高专组、本科组或研究生组）-校名-主题分组（即四个竞赛主题分组）-论文名称”命名，请勿使用特殊字符或符号，具体请参照竞赛实施方案有关要求）；方案统一提交邮箱：shangwudasa110@163.com。

3、2021年9月23号-9月26号，在线评审。

(四)2021年9月29号左右公布2021第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛山东省总决赛现场赛晋级名单。

(五)跨境电商平台运营赛及跨境电商企业运营赛山东省总决赛网络评选赛，未入围山东省总决赛现场赛的团队颁发山东省总决赛三等奖及部分成绩优秀奖，**入围团队现场争夺山东省总决赛一二等奖**。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发获奖荣誉证书(按照15%30%45%10%分设一、二、三奖及优秀奖(优秀奖由组委会用印))。

(六)国际经贸与商务专题竞赛山东省总决赛网络评选赛未入围山东省总决赛现场赛团队，颁发成绩优秀奖，**入围团队根据山东省总决赛通知，线上争夺一、二、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发获奖荣誉证书(10%30%50%10%分设一、二、三奖及优秀奖(优秀奖由组委会用印))。

#### 四、收费标准

参赛队伍按照每支参赛队伍450元的标准收取参赛费，参赛报名费请于2021年9月19日前全额汇款至如下指定账户，请注明“跨境山东总决赛参赛费”。

单 位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账号：86611710101421002485

将有技术支持单位统一开据发票。

## 五、竞赛报名回执发送日期

各参赛院校请于9月19日前将按照所参赛竞赛方向所属附件以电子邮件的方式发送至：shangwudasai10@163.com。

（一）参加跨境电商平台运营赛发送附件3及附件6。

（二）参加跨境电商企业运营赛发送附件4及附件6。

（三）国际经贸与商务专题竞赛发送附件5及附件6。

（四）参加多个竞赛方向的院校请按照竞赛方向所属附件发送相关附件。

## 六、其它事项

（一）根据竞赛实施方案2021年9月6号--10号第二场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛（自选，免费参加），拟参加第二次对抗赛院校，请于2021年9月3号将对抗赛回执表（附件2）发送至shangwudasai10@163.com。

（二）经组委会研究决定2021第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛山东省总决赛现场赛（本科组）于2021年10月9号-11号在山东外国语职业技术大学举办（具体看后期本科组总决赛通知）。

（三）经组委会研究决定2021第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛山东省总决赛现场赛（高职高专组及中职组）于2021年10月15号--17号在菏泽职业学院举办（具体看后期高职高专组及中职组总决赛通知）。

（四）在跨境电商创新实践大赛组织实施中，如遇任何问题，请及时与大赛组委会联系。

## 七、联系方式

山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委员会秘书处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王 磊 李玉萍

电 话：0531—86591892

网 址：[www.sdssf.com](http://www.sdssf.com)

邮 箱：[shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)

Q Q: 404218890 253355683 1471723639

手 机：18764036330 13127134237 13969079186

山东省大学生跨境电商创新实践大赛技术服务

联系人：张禹威 高秀艳

电 话：0531-87038183

Q Q: 935032486 3458252589

手 机：18616531551 15065419151

客 服：2812489373 3410103292

附件：1. 各竞赛方向评分细则评分细则

2. 第二场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗  
赛信息回执表

3. 跨境电商平台运营赛山东省总决赛网络评选赛报名  
回执

4. 跨境电商企业运营赛山东省总决赛网络评选赛报名回执
5. 国际经贸与商务专题竞赛山东省总决赛网络评选赛报名回执
6. 山东省总决赛网络评选赛发票信息统计表

山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛

组委会

2021年8月25日



## 附件 1. 各竞赛方向评分细则

### 一、跨境电商平台运营赛

#### (一) 技能模块内容及要求

##### 1. 竞赛时间：90 分钟

2. 竞赛任务：要求学生登录跨境电商实战实训平台，模拟跨境电商企业在国际跨境电商平台上进行 B2C、B2B 经营模式的销售。

3. 竞赛要求：在竞赛时，根据平台中当天提供的竞赛专用案例背景，在一个模拟的贸易环境中，每个人扮演一家公司的经营人员，为几种指定的商品开展跨境电商营销工作，完成速卖通平台注册、认证、供应商选择、商品选择、开通速卖通店铺、装修店铺、产品上架、交易磋商、产品销售、线下履约、产品订购、物流快递等一系列操作。需要学生根据对已学知识的理解，快速准确地完成案例。

#### (二) 评分标准

##### 1、B2C 平台得分标准：

(1) 得分由 4 部分组成，20 分的速度分，40 分的交易额分、40 分的商品发布效果分（店铺访问量），最后扣去错误扣分。

(2) 以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与

第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）。

（3）以学生处理订单的交易额作为交易额分基准，交易额最大的为 40 分，其他学生按交易额与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）。

（4）以学生得到的平台访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）。

（5）三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 分。

（6）每个客户有初始的购买意向（金额），根据到达统一客户进度的前后次序，前 20 名同学会获得 20%-1%不同的购买意向加成，这是获得更高业务分的一项条件。

（7）学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，不会增加客户的购买意向，但是在购买意向除以价格后可能会获得更高一点的采购数量。同时，更低的销售价也是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。

（8）学生发布的商品价格，如果高于建议销售价，会大幅降低客户的购买意向（乘以两个价格之比的 3 次方），如果最终

购买意向除以价格的结果小于 1，则会失去该客户。同时，高于建议价的商品价格也会影响商品发布分（降低访问量）。

## 2、B2B 平台得分标准：

（1）得分由 4 部分组成，20 份的速度分，40 分的商品发布分、40 分的外贸单证业务分，最后扣去错误扣分。

（2）以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）。

（3）以学生得到的平台日访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）

（4）首先计算单证的单项得分，10 张单证，每个单证有 10 个评分点，每个单证总计 10 分，总分为 100 分。然后单证总分乘以 0.4 即单证业务分最高得分为 40 分。

（5）三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 份。

（6）学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。如果高于建议销售价，也会因为降低了

访问量而影响商品发布分。

(7) 每个单证的得分点，是在竞赛案例设计时，由出题的老师专家基于案例特点、业务重点、评分不重复性来选择和决定的，各位同学需完整完成单证缮制。

## 二、跨境电商企业运营赛

(一)《跨境电商企业运营模拟平台》以学生所扮演的跨境电商从业者个人能力的提升与创业成果为评分依据。

具体公式为：综合得分=（个人资金+创业公司资金-债务余额）\*（400+个人能力属性总值）/1000

为了学生更好的操作，会把学生分到不同的服务器进行操作，最后把所有服务器上所有学生成绩综合整理在一起，按照比例得出60分到100分的满分，没有参加的同学是零分。

(二)个人能力属性包括 企业运营、采购管理、平台运营、沟通管理、物流管理、人事管理六个方面，总值最大为600。学生在实训过程中可以通过利用业务时间进修学习和通过打工阶段在公司工作 进行提升。不同的进修课程有不同的提升效果；在公司每工作两个月后，凡是低于公司属性的个人属性值均会获得提升；完成一些具体工作也能提升个人能力属性。

(三)资金的获得包括打工时的薪水以及创业后公司盈利。在临时需要资金时可以进行银行贷款，银行贷款额度由个人或企

业属性值决定，不同的银行会提供不同的额度和利率。

（四）学生需要根据资金和个人能力属性的情况判断打工与创业的时机。

（五）学生可以利用打工阶段所工作公司的资料和盈利报表，对商品、市场、跨境电商平台、淡季旺季进行优劣分析，使自己未来创业中可以少走弯路，避免错误决策。

### **三、国际经贸与商务专题竞赛**

#### **（一）评分原则**

##### 论文撰写

总分 100 分，各评分项目分配比例如下：

1. 科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；15 分
2. 创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一方面有创新；15 分
3. 实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析问题、解决问题的能力 and 水平；15 分
4. 逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结构是否完整、合理；15 分
5. 技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是否清晰、准确，格式是否规范；15 分
6. 主题的呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整的

表现出了大赛主旨要求；15分

7. 作品综合评价；10分

**※如有下列情况者不予评分：**

1. 委托他人制作或抄袭他人作品。
2. 内容违反中国现行法律或道德风俗者。
3. 报名数据不完整者、制作规格不符或影音内容无法观看者。