

2022 年全国高校商业精英挑战赛

会计与商业管理案例竞赛细则

为进一步贯彻落实国家有关会计人才培养的指示要求，促进海峡两岸与港澳地区会计教育的互动与交流，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称中国贸促会商业行业委员会）、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国商业会计学会经研究，决定联合举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛。

一、竞赛目的

（一）接触企业鲜活案例，亲历企业实践、模拟管理和管理会计决策，与企业高管面对面碰撞，提升发现、分析、解决企业实际问题的能力，增强就业竞争力。

（二）促进学生综合素质的提高，包括综合运用所学会计专业知识解决实际问题的能力、定量与定性分析、决策、应用、有效的口头交流、时间管理、思辨、创意与创造、书面表达、PPT 和动画制作、教学内容制作、演讲、人际与社会交往能力的综合能力。

（三）在知识赛中接触更多将会计信息用于管理与决策的案例，引导学生反思自己的学习方式，系统性学习，培养良好学习习惯。

二、竞赛组织

主办单位：

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业会计学会

中国商业经济学会

承办单位：

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商业国际交流合作培训中心

媒体支持：

《商业会计》杂志

三、竞赛范围

大陆地区，不分赛区。

四、竞赛对象

学习会计学、财务管理等专业或相关专业的全日制在校大学生（含研究生）。

五、竞赛形式

竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。考核管理会计与财务管理方面的专业知识，60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛（满分为100分）。院校报名后，以学校为单位向组委会预约知识赛时间，预约成功后组委会下发答题账号。知识赛合格（60分及以上）的参赛选手申领《财务分析专业能力证书》具体办法另行通知。

（二）实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队。每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成（参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队），完成商业计划书。经评审委员会评定晋级的团队，赴现场参加全国总决赛。总决赛采取参赛方案现场陈述和答辩的方式，现场进行抽签分组，各组平行进行竞赛，角逐全国精英赛名额。全国总决赛现场陈述（PPT展示）环节10分钟，评委问答环节5分钟，每队共15分钟（每个环节剩余1分钟有响铃提示）。全国精英赛产生冠亚季军，竞赛形式同全国总决赛，不分组。

六、竞赛要求

请以上海家化（上海证券交易所股票代码：600315）的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身份，基于该企业2018-2020年的业绩报告研究其商业经营（若提交作品前2021年的报告已经发布，建议参考最新内容），制定一份商业计划书以提高其未来三年的经营业绩。

(一) 商业计划书 你的商业计划书应当包括以下要素：

1. 目录
2. 概要
3. 引言
4. 当前经济情况
5. 财务分析
6. 策略分析
7. 策略计划
8. 实施计划
9. 财务预测
10. 公司治理惯例回顾
11. 附录和参考资料
12. 所用到的财务与会计知识点列表

(二) 注意事项：

1. 在进行财务分析时，你可以参考集团的财务报告。需要以前年度（如2018-2020）的详细财务报告，并且需要表明用来计算会计比率的公式。

2. 策略分析可能包括非财务分析，比如外部环境，内部资源，现行策略与集团的核心竞争力和竞争者，等等。

3. 当制定策略计划时，首先你应该决定集团在未来三年所追求总体方向，然后提出建议来保证策略被执行。

4. 执行计划依赖战略，或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关，市场营销，生产，经营或者任何你认为对实现预定目标有作用的不同集团商业单元。

5. 你建议的策略和执行的计划应当由来自 2021 年到 2023 年未来三年的计划综合收益表所支持。

6. 所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。

7. 在准备商业建议时，你应当：

- 确保所有的建议和意见与集团的愿景，使命和价值观一致；
- 引用业绩报告参考信息需标明页码；
- 陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（若涉及到），等等，用来在附录部分作参考；

- 在参考资料中引用其他的外部资源；
- 清楚地说明任何用来证明你的分析和建议的潜在假设；

(三) 报告格式和规则：

1. 每一个团队上交一份商业计划书（策划书语言为中文，现场陈述和答辩语言为普通话），包含封面，目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，财务与会计知识点列表。如果有调查问卷和调查结果，请放在报告后面。正文部分中文字体为宋体小四号，英文字体为 Times New Roman 12 号，单倍行距，标清页码。

2. 每份商业计划书的封面内容，包含参赛队名称，队员姓名，指导教师姓名和队长的联系电话及邮箱地址，**不得出现院校信息**。请注意，**参赛队名称及作品名称不得与院校名称相关**。

3. 报告内容中不允许出现队员姓名和所在院校的任何信息。

4. 请将 PDF 格式商业计划书以附件形式发送至组委会邮箱：shangwudasai10@163.com，文件命名格式为“**组别（高职组/本科组/研究生组）-团队名称**”，并于邮件内容中注明院校名称。

七、竞赛费用

(一) 知识赛：按照 20 元/人标准收取知识赛报名费用，请于知识赛正式进行前 7 日将费用汇款至大赛组委会指定账户

户 名：靳成功

开户行：中国建设银行济南明湖支行

帐 号：6227 0023 4910 1725 770

(二) 入围并参加全国总决赛按照每支参赛队 2500 元的标准收取参赛报名费，主要用于竞赛场地、竞赛资料和竞赛评审。参赛报名费请于指定日期前全额汇款至组委会账户，并注明“院校名称+会计竞赛”。

八、竞赛日程

竞赛时间：2021 年 9 月—2022 年 6 月。

(一) 2022 年 3 月 15 日前，参赛院校递交参赛院校登记表。

(二) 2022 年 3 月 25 日前，递交全国预选赛参赛方案。

(三) 2022 年 3 月 31 日前，确定全国总决赛入围名单。

- (四) 2022年6月, 全国总决赛, 竞赛地点: 待定。
- (五) 2022年海峡两岸与港澳地区总决赛, 竞赛地点: 待定。
- (六) 主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更, 将及时通知所有参赛团队。

九、全国总决赛(含精英赛)扣分规则

(一) 全国总决赛现场用纸质版策划案(封面与内容)、现场陈述展示所用PPT文档或是视频及动画中出现院校信息, 即若以各种形式(文字、口头等)故意透露自己所在院校信息, 扣3分。

(二) 比赛现场参赛队员人数未符合大赛规定(每支参赛队参赛队员3-5名, 含助演), 扣3分。

(三) 不同参赛队参赛队员交叉参赛(涉及到的每支参赛队扣分), 扣3分。
注: 每支参赛队指导教师1-2人可以交叉指导。

(四) PPT陈述时间超时: 超时1分钟内、超时2分钟内、超时3分钟内、超时4分钟内、超时5分钟内及以上分别扣除1分, 1.5分, 2分, 2.5分, 3分(最多扣除3分)。

(五) 参赛语言不符合组委会要求, 扣3分。

注: 扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

附件: 会计与商业管理案例竞赛评委用评分表

十、奖项设置

(一) 知识赛

1、知识赛组委会按照成绩划线, 成绩优秀的按比例设置一、二、三等奖, 对上述获奖的个人, 由组委会颁发荣誉证书, 此外知识赛还设置最佳院校组织奖优秀指导教师奖。

2、知识赛成绩合格的选手可自愿申领由主办单位颁发的财会类相关证书。证书具体申请办法另行通知。

(二) 全国总决赛

1、全国总决赛的参赛团队按组别, 分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人, 由主办单位颁发荣誉证书。

2、全国精英赛前三名的获奖团队，由主办单位分别颁发冠军、亚军和季军奖杯。

3、本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐申请青年专家计划。

4、由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

十一、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：王 磊 李玉萍 高秀艳

电 话：0531—86591892 87038183

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

Q Q：253355683 1471723639 3458252589

手 机：18764036330 13969079186 15065419151

附：会计与商业管理案例竞赛评委用评分表

全国预选赛评分表

案例竞赛报告 内容（100分）	差	中差	中等	好	极好
内容完整程度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
问题识别	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
论述和决策确认 的清晰程度	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
结论的正确有效 性	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
财务与会计知识 的运用	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
报告和阐释形式	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10

2022 年全国高校商业精英挑战赛

会计与商业管理案例竞赛全国总决赛评分表

团队编号：_____ 裁判员：_____ 总分：_____

a. 商业计划书（60分）：	差		中差		中等		好		极好	
内容完整程度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
问题识别	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
论述和决策确认的清晰程度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
结论的正确有效性	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
对问题的切题回应度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
报告和阐释形式	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

b. 演讲技能（20分）：	差		中差		中等		好		极好	
演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用）	1		2		3		4		5	
演讲技巧和非语言技巧	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
时间分配和团队配合程度	1		2		3		4		5	

c. 对评论的回应（20分）：	差		中差		中等		好		极好	
问题识别和反应	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
团队配合和时间控制	1		2		3		4		5	
思考的深度和效率	1		2		3		4		5	