

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 中国国际商会商业行业商会

---

商贸促字〔2021〕278号

### 关于举办第七期全国品牌管理高级研修班 暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛能力提升班的函

各有关单位：

根据2021年3月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理  
体系研究工作组发布的《2020全国普通高校大学生竞赛排  
行榜》，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（以下简称  
“品牌策划竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜，赛事序号为46  
号。品牌策划竞赛经过数年培育发展，业已成为我国品牌教  
育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的  
赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一  
体的创新实践平台。

此外，中共中央、国务院《关于开展质量提升行动的指  
导意见》明确要求“着力打造中国品牌培育，壮大民族企业  
和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独  
有的比较优势”。要求建立和完善品牌建设、培育标准体系  
和评价体系，开展中国品牌价值评价活动，推动品牌评价国  
际标准化工作。开展“中国品牌日”活动，不断凝聚社会共

识、营造良好氛围、搭建交流平台，提升中国品牌的知名度和美誉度。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）经研究，决定于**2021年12月**举办第七期全国品牌管理高级研修班暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛能力提升班，由商业国际交流合作培训中心承办。现将有关事宜函知如下：

## **一、研修对象**

（一）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的学生。

（二）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的专业负责人和骨干教师。

（三）全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛院校的学生、相关专业负责人、骨干教师。原则上各参赛院校应选派不少于两人参加指导教师培训。

（四）从事市场营销、品牌策划、品牌管理及相关工作的业务经理及业务骨干。

## **二、研修内容**

（一）专题培训：品牌心智定位策略；

（二）专题培训：品牌传播与品牌创新管理；

（三）专题培训：营销 4.0 时代的品牌传播；

（四）专题培训：品牌策划竞赛参赛技巧与实施方案解读。

(五) 专项考核：亚洲注册营销师考核

### **三、研修方式**

本次研修活动主要采用讲解式、案例式、小组讨论式等方式。

### **四、研修时间和地点**

(一) 时间： 12月11日-12日，两天培训。

(二) 地点：线上（暂定），详情另行通知。

### **五、部分授课专家（拟邀）**

(一) 罗熙，rossibear 品牌策划机构创始人，“熊筱辣”互联网美食新零售品牌创始人，“SMART·中国”大师论坛创媒大师，“混沌大学”昆明分社教练，“樊登读书会”云南分会特邀分享嘉宾，重庆“猪八戒”网络有限公司智库专家、“八戒”合伙人，“八戒商学院”云南分院名誉副院长。

从业 12 年，追求“极致的美学与极致的逻辑”相融合，始终伴随云南本土品牌的成长，致力打造具有高原特色的区域品牌，全面推动“滇品出滇”。为客户提供专业的品牌策划、品牌定位，营销推广、企业 VI 系统开发、VIS/KV 执行、产品设计开发、媒体统筹公关等服务。擅长文化品牌塑造、品牌心智定位、产品深度开发。2012 年开始负责“中国平安产险”云南区域品牌 VIS 执行；2013 年担任“昆明首届市花节”总策划；2014 年负责泸州老窖旗下“百年”、“泸州老酒”品牌上市活动策划；2015 年担任新华网“云南高原特色农业品牌展”总策划；2017 至 2019 年连续三年负责“中

国昆明国际农业博览会”策划。先后为云南本土“米线”、“团妈”、“新民生 min's”、“薯乐汇”、“华坤生物”、“醉临啖”等品牌提供全案服务，为“宜良县”、“砚山县”打造区域公共品牌。2018年-2021年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛评委。2019年创立“熊筱辣”、“螺三孃”互联网美食新零售自主品牌。

（二）姚歆，法国巴黎第一大学企业管理硕士毕业，国际注册管理咨询师（CMC），亚洲注册营销师（CPM Asia）；现任中国贸促会商业行业委员会（中国国际商会商业行业商会）秘书长、亚洲营销联盟（AMF）第二副主席；同时担任国家职业分类大典修订工作专家委员会委员、国际标准化组织（ISO）注册专家，全国项目管理、电子业务、电子商务质量管理、品牌评价等4个专业标准化技术委员会委员。曾主持和参与起草国际标准、国家标准、行业标准、团体标准40余项。曾主持和参与工信部、国资委、中国贸促会等部级课题7项，编写和翻译出版教材7部。

## 六、考核颁证

（一）参加研修考核合格者，可获得由商业贸促会颁发的《**全国品牌管理高级研修证书**》，同时可提供培训学时证明。

（二）参加研修考核合格者（不含学生），可获得由商业贸促会和商业国际商会一起颁发的高级品牌策划师**专业能力证书**。需要申请人提交一张2寸彩色电子照片，同时可推荐学员优秀论文发表在国家级学术期刊《中国商论》。

[（三）报名亚洲注册营销师请提交以下材料至shangwudasai10@163.com。](mailto:shangwudasai10@163.com)

1、《亚洲注册营销师（CPM Asia）英文申请表》（可向文件中联系人索取）；

- 2、身份证正反面扫描件；
- 3、学历（学位）证明扫描件；
- 4、护照首页扫描件。

上述材料均以电子格式提交。

## **七、收费标准**

（一）老师及社会人士培训费 2000 元，学生培训费 800 元（含专家讲课、资料、场地、证书等）；亚洲营销注册师认证及考核费 3000 元（含亚洲注册营销师报名费、考核、评审、认证等）自愿申办。

（二）培训费请于 2021 年 11 月 20 日前以院校为单位全额汇款至如下指定账户，并注明“品牌研修班”。

（若是个人账户汇款请备注单位名称+品牌培训）。由如下指定账户出具正式发票，发票项目为“培训费”。

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账 号：0200 0133 0900 7101 221

## **八、报名方式**

填写报名回执及提交 1 张两寸彩色电子照片，于 2021 年 11 月 20 日之前打包发邮件至 [shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)。

## **九、其他说明**

(一) 本次培训活动通知及相关文件请登录  
([www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)、[www.ccpitedu.org](http://www.ccpitedu.org)) 网站查询下载。

(二) 为尽早确定会议安排，请接此通知后积极组织人员参加。会务组将根据回执发报到事宜，告知会议时间、地点、乘车路线及日程安排等。

## 十、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910  
室

联系人：高秀艳 王 磊 李玉萍

电 话：0531—86591892

网 址：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)

邮 箱：[shangwudasai100@163.com](mailto:shangwudasai100@163.com)

Q Q：3458252589 253355683 1471723639

品牌策划竞赛山东教师交流群：704631256（只允许教师加入）

附件 1：报名回执

附件 2：亚洲注册营销师介绍

附件 3：亚洲营销联盟简介

中国国际贸促委员会  
商业行业委员会



2021 年 8 月 27 日

附件 1:

### 报名回执

培训名称	第七期全国品牌管理高级研修班暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛能力提升班				
单位名称					
地址					
邮编					
纳税人识别号					
是否报名 CPM (亚洲注册 营销师)考核	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>				
姓名	性别	身份证号码	职务/职称	手机	电子邮箱

注：[回执请于 2021 年 11 月 20 日前发邮件至 shangwudasai10@163.com。](mailto:shangwudasai10@163.com)

## 附件 2: 亚洲注册营销师介绍

亚洲注册营销师 (Certified Professional Marketer Asia, 简称 CPM Asia) 是对市场营销专业人士的专业资质的正式认证, 这些专业人士对亚洲地区的市场营销已具备相当程度的学术和实践理解。该专业认证由亚洲营销联盟 (AMF) 授予, 并得到亚洲各国与地区的广泛认可。

### 一、认证要求

1. 顺利完成亚洲注册营销师认证考试
2. 在亚洲任何一个国家 (或地区) 拥有至少 3 年的实际营销工作经验

### 二、认证考试科目

- a) 营销战略
- b) 营销研究
- c) 营销传播
- d) 亚洲商务 (必考)
- e) 亚洲营销管理 (必考)

注: 其中科目 a-c 可申请同等能力免考, 需考生提供学历证明、免修课程证明等材料交由组委会审核。

### 三、获得认证的优势

在许多亚洲国家, 包括斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、巴基斯坦、泰国、马来西亚、菲律宾、中国大陆和中国香港等, 已经有超过两千人获得了认证, 他们有的来自跨国集团,

也有的来自地方中小型企业，还有的来自高等院校及其他企事业单位。

#### 四、证书样本



### 附件 3: 亚洲营销联盟简介

亚洲营销联盟 (Asia Marketing Federation, 简称 AMF) 成立于 1991 年, 是由亚洲地区的国家级(或地区级) 营销协会组成的国际组织。截止 2019 年 3 月, 亚洲营销联盟 (AMF) 的成员已有 17 个国家和地区, 即新加坡、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、菲律宾、斯里兰卡、泰国、孟加拉国、柬埔寨、中国大陆、中国香港、中国澳门、中华台北、越南、缅甸和蒙古。亚洲营销联盟 (AMF) 的前身是最初成立于 1991 年的亚太营销联盟 (APMF), 于 2007 年正式更名为亚洲营销联盟 (AMF)。被誉为现代营销学之父的菲利普·科特勒教授担任该联盟的名誉院士。

中国国际商会商业行业商会于 2013 年 5 月代表中国营销界正式加入亚洲营销联盟。中国国际商会商业行业商会秘书长姚歆现为亚洲营销联盟第二副主席。

