

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会**  
**中国 国际 商 会 商 业 行 业 商 会**  
**中 国 商 业 经 济 学 会**

---

商贸促字〔2021〕285号

**关于举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛  
“精创教育杯”流通业经营模拟竞赛的函**

各有关单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会成立于 1988 年，是中国贸促会批准成立的全国性行业贸促机构，参照正局级事业单位管理，同时使用“中国国际商会商业行业商会”名称。

中国商业经济学会于 1982 年经中央书记处批准正式成立。在国家民政部注册登记为国家一级学会。

为大力培养流通专业人才，促进产学合作，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛。由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会具体承办本次竞赛活动，现将有关事项函告如下：

**一、组织机构**

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
浙江精创教育科技有限公司

技术支持单位：浙江精创教育科技有限公司

## **二、参赛对象**

参赛对象为高等院校本科（含研究生）与高职（含中职）在校大学生、在华留学生或海外留学生等，**不限专业**。建议学习物流管理、供应链管理、市场营销、连锁经营管理、贸易经济、工商管理、商务管理和财务管理等相关专业的在校学生报名参赛。

## **三、竞赛组织**

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合成立流通业经营模拟竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会和仲裁委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

## **四、竞赛形式**

本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。

知识赛主要考核**零售和连锁经营管理**方面的专业知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

（二）实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由2至5名选手和1至2名辅导教师组成），分为软件模拟和现场答辩两个环节，其中软件模拟环节采取线上竞赛的方式，在线进行软件操作即可。实践赛分区域赛和总决赛两个阶段，分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

## 五、软件模拟竞赛平台

本次竞赛软件模拟环节的指定平台为浙江精创教育科技有限公司提供《**流通业经营模拟竞赛对抗平台**》软件。该平台是一款模拟商贸企业产品流通、价值提升的经营类产品。参与者组成对抗小组模拟一家商贸流通企业，以不自产商品，而寻找不同类型供货商采购商品，通过连锁店铺和网络店铺，直接面向最终消费者，获取产品增值与更大的利润。通过市场调研、市场开拓、供应商选择与采购管理、产品运输、仓储管理、销售渠道运营与促销、产品配送、产品销售与售后服务等一系列的流程让参与者掌握流通业商贸企业创造价值，提升企业品牌的过程。在复杂多变的 market 环境下，各对抗小组自主分析与决策，寻求流通企业的更优发展方向，最终通过企业所有者权益、整体市场占有率、存货周转率、产销率和运输准确率等多项指标综合判定经营结果。

## 六、竞赛流程

2022年1月—2022年11月。

(一) 2022年1月-3月，赛前培训报名。

(二) 2022年2月-5月，赛前培训与练习赛。赛前培训分为教师场（线下）和学生场（线上），各参赛院校加大赛QQ群自行申请练习赛：学生QQ群（练习赛群）：754569466。

(三) 2022年5月31日前，参赛院校递交院校登记表进行区域赛报名和完成知识赛。

(四) 2022年6月-7月，完成区域赛（线上软件模拟）。

(五) 2022年9月-10月1日，完成区域赛（现场答辩）。

(六) 2022年11月5日-6日，完成全国总决赛（线上软件模拟）。

(七) 2022年12月2日-4日（暂定），完成全国总决赛（现场答辩）。

具体时间安排请参考竞赛实施细则。

## 七、奖励办法

(一) 知识赛合格的参赛选手可自愿申办由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会颁发的《连锁经营管理师职业技能等级证书》。具体申请办法另行通知。

(二) 区域赛和全国总决赛按组别和比例均分别设置一、二、三等奖（35%、40%、25%）并颁发证书。

(三) 全国总决赛软件模拟各小组部分团队依据排名将有资

格参加现场答辩，现场答辩前三名参赛队分别颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

（四）本次竞赛活动还将设立最佳风采奖、最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

（五）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

## 八、工作要求

该竞赛是面向所有相关专业的竞赛活动。请各院校接到通知后，结合实际情况，高度重视，与竞赛执委会秘书处主动联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作。

## 九、其他事项

（一）本次竞赛组织方案以及相关技术文件请登录网站（[www.sdssfw.com/www.ccpitedu.org](http://www.sdssfw.com/www.ccpitedu.org)）查询下载。

（二）本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

## 十、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人： 靳成功 王磊 李玉萍

电话： 0531—86591892 87038183

邮箱： shangwudasa110@163.com

网 址：www.sdssf.com

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

电 话：010-66094064

学生 QQ 群（练习赛群）：754569466。

教师 QQ 群：754245935

附件 1.中国国际贸易促进委员会商业行业委员会简介

2.全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”流通业经营  
模拟竞赛参赛院校登记表



2021 年 11 月 25 日

## 附件 1：

### 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会简介

中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会设在行业的 23 个贸促机构之一，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称，统一社会信用代码为：Y11000004000030839。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品（含设计、制造、流通）领域开展工作，内设办公室、财务部、会员部、会展部、标准工作部和教育培训部等 6 个职能部门，并根据行业发展需要设置若干分支机构。

CCPIT Commercial Sub-council, also known as CCOIC Commercial Chamber of Commerce, which is one of the 23 industrial sub-councils of CCPIT, mainly focuses on service industry and the field of consumer goods.

The six departments of CCPIT Commercial Sub-council include: General Administration Office, Finance Department, Department of Membership Affairs, Department of Exhibition, Department of Standardization and Department of Education and Training.

附件 2.

全国高校商业精英挑战赛  
“精创教育杯”流通业经营模拟竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名 (可填院长/系主任/专业负责人)		竞赛 联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	本科: _____ 队	高职: _____ 队	

备注: [请于 2022 年 5 月 31 日前反馈至 shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com) 邮箱, 反馈此表即为报名成功, 方便后续详细沟通比赛事宜。