

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2022〕3号

关于举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛山东省总决赛的通知

各有关单位：

根据中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会《关于举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的通知》（商贸促字〔2021〕277 号），全国高校商业精英挑战赛组委会决定举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛山东省总决赛，现将有关事项通知如下：

一、参赛要求

各参赛院校在知识赛和校内选拔赛基础上，由各院校推荐团队参加山东省总决赛，每支参赛团队由 3-5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成。

二、竞赛形式

团体赛形式，采取线上提交品牌策划方案，组委会专家集中评审的方式。参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛，策划并需要事先征得相关企业的书面同意。参赛团队必须选择真实

存在的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象，但不限定各类规模的企业，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知。

三、日程安排

（一）2022年3月20日前，参赛院校完成知识赛。

（二）2022年3月21日-25日提交，参赛团队提交山东省总决赛策划案。

（三）2022年3月30日前，公布山东省总决赛获奖名单。

（四）2022年4月8日前，确定入围全国总决赛名单。

（五）2022年5月中下旬，全国总决赛，竞赛地点：昆明。

（六）2022年11月中旬，全球总决赛，竞赛地点：新加坡（如有变动另行通知）。

四、作品递交要求

具体作品要求事项请参照《2022年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛方案及细则（山东省赛区）》。

（一）每个团队（3-5人参赛选手，1-2人指导教师）递交一份策划案（PDF版本，语言为中文）。每份策划案应当包含封面，封面内容需包含作品名称，团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数

包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但是不含封面、调查问卷和结果。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的部分以便能够计算清楚页码。

（二）每个参赛团队以视频形式（录制）展示竞赛策划方案（视频不得超过10分钟，视频全程共需要至少3人出镜，不得超过5人，并和参赛方案一起打包提交到组委会指定邮箱）。

（三）策划案封面和正文内容及相关展示视频页不应当出现所在院校的名称。

（四）所递交的策划案中所使用的方法需符合《国际商会广告与营销传播实务统一准则（2018年版）》。

（五）作品递交文件命名格式：院校名称-作品名称-团队名称-组别-指导企业名称。（组别为本科组/高职组）。

（六）评分标准请参照附件。

参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱 shangwudasai10@163.com。

五、收费标准

（一）学生组按照500元/队的标准收参赛费。由技术支持单位济南诚美信息咨询有限公司出具正式发票，发票内容为参赛费。

（二）缴费方式：各院校请将参赛费汇入以下账户，各参赛院校采取银行转账时，请注明“品牌山东省赛参赛费”。

单位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421003153

六、竞赛奖励

具体事项请参照《2022年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛方案及细则（山东省赛区）》。

七、参赛提交项目

各参赛院校请于3月25日前将以下材料汇总打包提交至指定邮箱 shangwudasai10@163.com，相关文件请见另附文件：

（一）参赛作品（竞赛策划方案（PDF版）和作品展示视频）。

（二）《2022年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛山东省总决赛参赛作品信息登记表》。

（三）《竞赛发票及邮寄信息统计表》。

（四）《作品原创性声明》。

（五）《企业信息登记表》。

八、其他事项

在品牌策划竞赛组织实施中，如遇任何问题，请及时与大赛组委会联系。

九、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：靳成功 王磊 高秀艳 李玉萍

电话：0531—86591892

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站：www.sdssfw.com

QQ：404218890 253355683 3458252589 1471723639

附件：评分标准

全国高校商业精英挑战赛组委会

2022年2月15日



附件

评分标准

团队编号：_____ 裁判员：_____ 竞赛总成绩：_____

评分标准：

第一部分：作品视频展示环节（30分）

演讲&问答： (请注意在问答环节中的现场表现)	差 (1分)	中差 (2分)	中等 (3分)	好 (4分)	极好 (5分)
内容完整程度					
论述和决策确认的清晰程度					
结论的正确有效性					
演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用，例如 PowerPoint)					
发声技巧和非语言技巧					
时间分配和团队合作配合程度					

第一部分总分：_____

第二部分：品牌策划报告（70分）

书面报告： (请注意报告书写的完整性)	差 (1-2分)	中差 (3-4分)	中等 (5-6分)	好 (7-8分)	极好 (9-10分)
品牌形象和现状分析的准确性					
品牌定位的正确性					
品牌元素设计的创意性					
品牌推广与传播的可行性					
品牌资产保护及风险管理的全面性					
与品牌策划与实施相关的财务预算的合理性					
品牌策划方案内容完整性和格式的规范性					

第二部分总分：_____