

附件 1.

2022 年全国高校商业精英挑战赛 物流与供应链竞赛山东省总决赛评审方案

2022 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛采取调研报告与视频展示相结合的方式进行。

调研报告是各参赛队在对企业但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业等进行实地调研基础上，对企业的物流配送与供应链等方面作出的有针对性的研究报告。其内容应当包括调研企业的物流与供应链状况、存在问题及解决方案等基本内容。

调研的考核内容主要包括：调研报告的内容和视频展示等项目。

一、物流调研报告的内容（70 分）

（一）报告的针对性（15 分）

1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出（5 分）
2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5 分）
3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题（5 分）

（二）报告的有效性（10 分）

1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企

业认可，对企业解决问题有指导意义（5分）

2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（5分）

（三）报告的综合性和（15分）

1. 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5分）

2. 报告解决方案整体上无明显错误，逻辑严密（5分）

3. 报告解决方案涉及多个问题，具有一定前瞻性（5分）

（四）报告方案使用的方法（20分）

1. 解决方案的科学性（15分）

（1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确、适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5分）

（2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5分）

（3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5分）

2. 解决问题方法的复合性（5分）

综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5分）

（五）报告的表现能力，即报告的规范性（5分）

提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁（5分）

（六）报告的创新（5分）

解决方案有创新性，或有独立见解（5分）

二、视频展示（30分）

序号	视频展示陈述	总分
1	团队面貌	5
2	论述和分析的清晰程度	5
3	结论的正确有效性	5
4	演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PowerPoint）	5
5	发声技巧和非语言技巧	5
6	时间分配和团队合作配合程度	5