

# 山东省大学生跨境电商创新实践大赛 文件

鲁跨赛组〔2022〕3号

---

## 第十四届山东省大学生科技节 “敏学杯”跨境电商创新实践大赛 暨全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛 —跨境电商赛道山东省赛区竞赛方案

### 一、组织机构

（一）2022年山东省大学生跨境电商创新实践大赛是由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办的“第十四届山东省大学生科技节”赛事活动之一。

**承办单位：**山东制冷学会

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

**技术支持单位：**上海敏学信息技术有限公司

山东金元致信教育科技有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

**协办单位：**山东省对外经济学会、山东省跨境电商研究会、山东科技大学、山东财经大学、齐鲁工业大学、潍坊科

技学院、山东外国语技术大学、山东财经大学东方学院、曲阜师范大学、山东交通学院、青岛农业大学、泰山学院、德州科技职业学院、青岛恒星科技学院、烟台文化旅游职业学院、威海海洋职业学院、济南工程职业技术学院、山东信息职业技术学院、淄博职业学院、莱芜职业技术学院

(二) 根据山东省大学生跨境电商竞赛组委会和全国高校商业精英挑战赛组委会相关协议规定,《2022年山东省大学生跨境电商创新实践大赛》同时作为《全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛-跨境电商赛道竞赛(商贸促字〔2022〕97号)》山东省赛区。根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》,全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛已纳入学科竞赛排行榜,赛事序号52。

**主办单位:** 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际贸易商会商业行业商会  
中国商业经济学会

**山东赛区承办单位:** 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处

## **二、参赛对象**

学习跨境电商、电子商务、国际贸易、国际商务、贸易经济、商务英语、冷链物流技术与管理、物流管理、物流工程、市场营销、工商管理、财务管理和金融学等专业的在校

学生(包括但不限于以上专业)。

### **三、竞赛方向**

竞赛分为跨境电商平台 B2B 运营赛和跨境电商平台 B2C 运营赛。每参赛团队可以选择其中一个或同时两个竞赛方向。每竞赛方向作为单独赛项评选奖项，按照竞赛成绩评选相关竞赛奖项。

(一) 跨境电商平台 B2B 运营赛：以团体赛形式，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。山东省总决赛网络评选赛和山东省总决赛现场赛的竞赛平台均由上海敏学信息技术有限公司提供。

(二) 跨境电商平台 B2C 运营赛：以团体赛形式，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。山东省总决赛网络评选赛和山东省总决赛现场赛的竞赛平台均由上海敏学信息技术有限公司提供。

### **四、跨境电商平台运营赛实施细则**

#### **(一) 竞赛晋级流程**

竞赛设分为知识赛、网络对抗赛(校内选拔赛)、山东省总决赛(网络评选赛及现场赛)、全国总决赛和全国精英赛。

#### **1. 竞赛平台模拟训练**

参赛选手报名后，所在院校统一选择竞赛平台训练时间(竞赛时间段选择请看附件 2)

## 2. 知识赛

采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。主要考核跨境电商业务流程操作等方面的实践知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。（注意：通过知识赛后每支队伍可以选择一个竞赛方向或是同时参加两个竞赛方向参赛）。

## 3. 网络对抗赛（校内选拔赛）

组委会将组织两次与其它兄弟院校网上对抗的模拟赛，各参赛院校可根据情况自愿参加对抗，对抗赛旨在了解自己及兄弟院校训练情况，院校亦可以将其作为校内选拔赛的依据。

## 4. 山东省总决赛

（1）为团体赛形式分为山东省总决赛网络评选赛和山东省总决赛现场赛，由各院校知识赛合格参赛选手自行组成团队（每个团队由3名选手组成，并由1-2名指导老师）。比赛以上海敏学信息技术有限公司提供相应的软件为指定竞赛平台。

（2）山东省总决赛网络评选赛采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在山东省总决赛网络评选赛期间远程登录竞赛组委会指定的服务器进行操作比赛即可。组委会根据比例选出参加现场赛的团队，没有入选的团队按比例颁发山东省总决赛三等奖获奖证书，入选团队在承办院校现场

竞技（或线上），评选出山东省总决赛一、二等奖。

（3）山东省总决赛现场赛具体竞赛形式（线上或是线下）和地点，组委会根据当时疫情情况决定（具体另行通知）。

### 5. 实践赛全国总决赛

竞赛形式为网络赛由山东省总决赛一、二等奖直接入围（暂定），组队参加由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同举办的《2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛——跨境电商赛道》全国总决赛（具体另行通知）。

### 6. 全国精英赛

由《2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛——跨境电商赛道》全国总决赛入选队伍参加（具体另行通知）。

#### （二）竞赛分组

分为本科组、高职高专组、中职组

#### （三）竞赛平台

本次竞赛指定竞赛平台由上海敏学信息技术有限公司定制开发。该竞赛平台涵盖了跨境电商 B2B 模式下阿里巴巴国际站平台仿真运营和 B2C 模式下速卖通、WISH 平台仿真运营。竞赛内容包含从选品、选择供应商一直延伸到平台注册、认证、产品上架、磋商、营销、售后等跨境电商业务环节。

#### （四）比赛的胜负决定标准

跨境电商平台运营赛；比赛胜负以综合成绩的高低排

序，由软件自动产生。综合成绩的影响因子包括操作错误次数、操作速度、店铺与商品设置质量、交易磋商质量以及店铺的虚拟访问量、虚拟销售单数、虚拟销售额。

#### （五）疑义应答

每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知大赛组委会联系人，大赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

### 五、竞赛奖励

（一）知识赛成绩优秀的选手：组委会根据知识赛成绩按照 30%左右比例统一划线，颁发由山东省大学生跨境电商创新实践竞赛组委会用印的知识赛荣誉证书。

（二）知识赛合格（60 分及以上）的参赛选手可自愿申办相应的资质证书（具体另行通知）。

#### （三）山东省总决赛奖励

此次竞赛采取一赛两评（奖）的奖励形式。

1. 经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队按照比例评选出一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发荣誉证书。

2. 竞赛同时作为《全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞

赛——跨境电商赛道》山东省总决赛，根据组委会评选结果，颁发由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会用印的山东省总决赛一、二、三等奖荣誉证书（根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛已纳入学科竞赛排行榜）。

（四）山东省总决赛还将设置优秀指导教师奖。

（五）山东省总决赛成绩将由山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会和全国高校商业精英挑战赛组委会分别以正式发文形式公布竞赛结果。

（六）本次竞赛冠军、亚军和季军将颁发水晶奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 4000 元、2000 元和 1000 元的奖励。

（七）全国竞赛奖励办法参照全国竞赛通知。

## **六、报名注意事项**

（一）知识赛：相关专业在校生，知识赛不受人数限制

（二）所有参赛队请填写好报名表发邮件给组委会邮箱 shangwudasai10@163.com。跨境电商平台 B2B 运营赛和跨境电商平台 B2C 运营赛经审核后模拟训练账号、对抗赛账号及山东省总决赛账号由组委会统一注册，发回给各队。

## **七、比赛日程**

(一) 报名时间：2022 年 4 月 5 日起至 2022 年 6 月 15 日 24:00 止。

(二) 山东省知识赛指定网站：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)。

(三) 跨境电商实战实训平台模拟训练时间。

1. 2022 年 4 月 15 号--9 月 24 号：全程开放模拟训练平台（参赛院校根据 2022 年第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛模拟训练试用申请表选择竞赛模拟训练时间）。

2. 2022 年 6 月 5 号--9 号第一场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛（自选）。

3. 2022 年 9 月 6 号--10 号第二场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛（自选）。

(四) 知识赛时间：2022 年 4 月 20 号---2022 年 6 月 15 号，竞赛知识赛考试时间，统一网络机考方式进行，由各院校自行组织。参赛院校根据自身情况具体定考试时间，需提前三天给组委会发知识赛报名表及预定具体考试时间。组委会指定邮箱 [shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)。

(五) 2022 年 7 月中下旬，竞赛教练员（辅导教师）培训，地点：另行通知（具体根据防疫情况定）。

(六) 2022 年 5 月--9 月 每月各安排巡讲。地点：各协办单位及参赛院校（具体根据防疫情况定）。

(七) 山东省总决赛网络评选赛时间：2022 年 6 月 23

号-26号。

1. 跨境电商平台 B2B 运营赛：竞赛使用平台为，国际站仿真运营平台。

2. 跨境电商平台 B2C 运营赛：竞赛使用平台为，速卖通仿真运营平台。

3. 2022 年 6 月 30 号公布跨境电商平台 B2B 运营赛和跨境电商平台 B2C 运营赛山东省总决赛现场赛名单。

（八）跨境电商平台运营赛山东省总决赛现场赛时间：2022 年 9 月 28 号-30 号（暂定），地点：另行通知。

1. 跨境电商平台 B2B 运营赛：竞赛使用平台为，国际站平台。

2. 跨境电商平台 B2C 运营赛：竞赛使用平台为，速卖通平台。

（暂定时间具体以山东省总决赛通知为准）

（九）2022 年 10 月 29 日，全国总决赛（远程竞赛，具体另行通知）。

（十）每个阶段竞赛成绩及晋级队伍名单，将公布于组委会指定网站：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com) 及组委会官方微博和微信，并以电子邮件形式通知进入晋级参赛队和指导老师。

## **八、竞赛费用**

（一）知识赛：按照 20 元/人的标准收取考务费。

（二）网络对抗赛：免费

(三) 山东省总决赛网络评选赛：按照人民币 800 元/团队（双评双奖）的标准收取竞赛费用。

1. 若只参加 2022 年第十四届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛单项赛总决赛事评比，山东省总决赛按照 450 元/团队收取山东省总决赛费用。

2. 若只参加全国高校商业精英挑战赛国际贸易-跨境电商赛道竞赛山东省总决赛单项赛事评比，按照人民币 450 元/团队收取。

知识赛及山东省总决赛网络评选赛，由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位名称：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账号：86611710101421002485

山东省总决赛现场赛：免费。

全国总决赛：另行通知

全国精英赛：免费

## 九、相关的附件

(一) 2022 年第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛参赛院校登记表

(二) 2022 年第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛模拟训练试用申请表

(三) 知识赛及模拟训练信息统计表

## 十、竞赛注意事项

(一) 竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。

(二) 报名成功者将收到主办方发给的确认邮件，同时公告竞赛平台网址，请参赛者的邮件一定正确，注意查收。并及时申请公司参与竞赛决策事宜。

(三) 请参赛团队及时保存相关数据，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

(四) 组委会可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。每场竞赛的结果，以计算机计算累积综合成绩高低决定成绩，高者优胜。

## 十一、联系方式

山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人： 靳成功 王磊 李玉萍

电 话： 0531—86591892

邮 箱： shangwudasai10@163.com

网 址： www.sdssf.com

Q Q: 404218890 253355683 1471723639

手 机： 13127134237 18764036330 13969079186

教师交流群： 1020289934 (QQ 群， 只准教师加入)

山东省大学生跨境电商创新实践大赛技术服务

联系人： 高秀艳 张禹威

电 话： 0531-87038183

Q Q: 3458252589 935032486

手 机： 15065419151 18616531551

客 服： 2812489373 3410103292

附件：

1. 2022 年第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛参赛院校登记表

2. 2022 年第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛模拟训练试用申请表

3. 知识赛及模拟训练信息统计表

山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会

2022 年 4 月 5 日

