

全国高校商业精英挑战赛组委会 山东省大学生科创精英挑战赛组委会

鲁科创赛组〔2022〕8号

第十四届山东省大学生科技节 科创精英挑战赛流通业经营模拟竞赛 暨全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛 山东赛区竞赛实施细则

一、组织机构

（一）2022年山东省大学生科创精英挑战赛是由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办的“第十四届山东省大学生科技节”赛事活动之一。流通业经营模拟竞赛是2022年山东省大学生科创精英挑战赛设置的系列专业竞赛赛项之一。

承办单位：山东制冷学会

中国贸促会商业行业委员会

技术支持单位：山东金元致信教育科技有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

浙江精创教育科技有限公司

(二) 2022 年全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”流通业经营模拟竞赛山东省赛区竞赛。

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

技术支持单位：浙江精创教育科技有限公司

山东金元致信教育科技有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

山东赛区执行承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

(三) 根据山东省大学生科创精英挑战赛组委会和全国高校商业精英挑战赛组委会相关协议规定,2022 年山东省大学生科创精英挑战赛流通业经营模拟竞赛同时作为 2022 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟(山东省赛区)竞赛,竞赛实行“一赛两评两奖”(具体看竞赛奖励政策)。

二、参赛对象

参赛对象为高等院校本科(含研究生)与高职(含中职)在校大学生、在华留学生或海外留学生等,不限专业。建议学习物流管理、供应链管理、市场营销、连锁经营管理、贸易经

济、工商管理、商务管理和财务管理等相关专业的在校学生报名参赛。

三、竞赛形式

本次竞赛为经营模拟赛。

经营模拟赛为团体赛形式，由各院校参赛选手自行组成团队（每个团队由**2至5名**选手组成），每一个高校由1-2名辅导老师、领队负责本校的赛事组织及联络工作。比赛包括软件模拟和现场答辩环节，软件模拟环节以《流通业经营模拟竞赛对抗平台》软件为指定竞赛平台，软件操作手册另行通知，采取远程竞赛的方式，在竞赛期间登录竞赛组委会指定的服务器进行操作即可。

竞赛分知识赛、山东省总决赛、全国总决赛三个阶段。

四、软件模拟竞赛平台

本次竞赛软件模拟环节指定平台为浙江精创教育科技有限公司提供的《流通业经营模拟竞赛对抗平台》软件。该平台是一款模拟商贸企业产品流通、价值提升的经营类产品。参与者组成对抗小组模拟一家商贸流通企业，以不自产商品，而寻找不同类型供货商采购商品，通过连锁店铺和网络店铺，直接面

向最终消费者，获取产品增值与更大的利润。通过市场调研、市场开拓、供应商选择与采购管理、产品运输、仓储管理、销售渠道运营与促销、产品配送、产品销售与售后服务等一系列的流程让参与者掌握流通业商贸企业创造价值，提升企业品牌的过程。在复杂多变的市场环境下，各对抗小组自主分析与决策，寻求流通企业的更优发展方向，最终通过企业所有者权益、整体市场占有率、存货周转率、产销率和运输准确率等多项指标综合判定经营结果。

五、比赛规则

（一）比赛晋级

1、竞赛晋级

竞赛设知识赛、区域赛、全国总决赛。

知识赛由各参赛院校组委会组织进行，最终每所院校推荐不多于**20支队伍**参加区域赛。

区域赛阶段根据报名队伍的数量决定分组，具体进入现场答辩名额需根据报名队伍数量确定，区域赛一等奖及二等奖团队晋级全国总决赛（暂定）。

全国总决赛中根据软件模拟参赛队伍的多少确定每组进入现场答辩队数。

2、竞赛奖项

知识赛、区域赛及全国总决赛分别都将赛出一、二、三等奖并颁发证书，全国总决赛最终现场赛前三名分别为冠、亚、季军。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。冠军、亚军和季军将颁发水晶奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 5000 元、3000 元和 1000 元的奖励。

本次竞赛还将设立最佳风采奖、最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项，具体以组委会评定为准。

（二）评分规则

本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则。

1、知识赛评分规则

知识赛考核为个人赛形式，由竞赛执委会组织统一在线考试，成绩根据专用系统自动计算得出，成绩合格分数为 60 分及以上。

2、山东省总决赛评分规则

参赛团队综合成绩由“软件模拟折算分数得出，并根据综合成绩从高到低排名，分别获一、二、三等奖（获奖比例 25%、35%、40%）。各参赛队的最终获奖等级将由竞赛组委会审核后公布。

注：软件模拟系统得分根据竞赛专用系统自动计算得出，具体为参赛团队软件模拟结束时的总评分；总评分主要由净企业所有者权益、整体市场占有率、存货周转率、产销率和运输准确率等多项指标综合判定。

3、全国总决赛评分规则

软件模拟环节即根据竞赛小组排名评定全国一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例 35%、40%、25%）。

暂定软件模拟环节部分优秀获奖团队（不超过 50 支队伍）可晋级现场答辩，具体以实际通知为准。

现场答辩环节参赛团队综合成绩由“软件模拟折算分数和现场答辩分数”加权得出，算法同区域赛，并根据综合成绩从高到低排名，依此晋级冠亚季军争霸赛。

现场答辩环节详细评分标准见附件二。

（三）疑义应答

每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知竞赛组委会联系人（shangwudasai10@163.com），竞赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

六、参赛报名

(一) 参赛对象为全国地区各高校在校学生，不限院、系、年级皆可组队参加。

(二) 每个参赛队的人数不少于 2 人，不多于 5 人。

(三) 组队命名：队伍名称自行取名，格式为 XXXX 公司，例如：真想连锁有限公司。每个参赛队伍须设**总经理 1 名（兼队长）**，队长为团队与指导老师的联系人。

(四) 各阶段报名方式

1、**赛前培训**：组委根据报名情况安排浙江精创教育科技有限公司进行赛前培训。

2、**知识赛**：采取个人赛在线机考答题的形式，组委会将根据区域赛院校登记表和缴费情况，确认参赛资格后发送知识赛相关事宜，院校根据具体通知进行知识赛预约，同一院校所有人员统一一起参加考试，提前三天给组委会预约考试时间，知识赛报名表格统一发送至 shangwudasai10@163.com。

3、**山东省总决赛**：采取团队赛的形式。知识赛成绩合格的选手可自行组成团队参与区域赛。具体看山东省总决赛通知。

(五) 报名流程：

1、提交院校登记表至 shangwudasai10@163.com;

- 2、按照要求组织完成知识赛；
- 3、同时参加赛前培训与参赛队伍登记；
- 4、参加山东省总决赛；
- 5、参加全国总决赛。

（六）本次竞赛将根据学校报名情况，山东省总决赛将分为本科组、高职组及中职组。

七、奖励办法

（一）知识赛奖励

1. 对知识赛成绩合格的选手，由竞赛组委会按一定比例颁发竞赛组委会用印的知识赛一二三等奖荣誉证书。
2. 对知识赛优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。
3. 知识赛 60 分（含）以上合格的参赛选手可申请相应专业能力证书，具体申请办法另行通知。

（二）山东省总决赛奖励

此次竞赛采取一赛两评（奖）的奖励形式。

1. 经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队按照专本分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、

山东省人力资源和社会保障厅共同颁发荣誉证书。

2. 竞赛同时作为全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛，组委会根据专本分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖，颁发由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会用印的山东省总决赛一、二、三等奖荣誉证书和奖牌。

3. 山东省赛还将设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

4. 山东省赛暂定一等奖及二等奖团队晋级全国总决赛（具体参见全国总决赛相关通知）。

5. 山东省赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（三）国赛奖励

冠军：奖杯一个，奖金 5000 元人民币，每人荣誉证书一张。

亚军：奖杯一个，奖金 3000 元人民币，每人荣誉证书一张。

季军：奖杯一个，奖金 1000 元人民币，每人荣誉证书一张。

一等奖：每人荣誉证书一张。

二等奖：每人荣誉证书一张。

三等奖：每人荣誉证书一张。

最佳风采奖：荣誉证书一张。

最佳院校组织奖：荣誉证书一张。

优秀辅导教师奖：荣誉证书一张。

八、比赛日程

2022年1月—2022年11月。

(一) 2022年1月-7月，竞赛报名及软件培训。

(二) 2022年2月-7月，赛前培训与练习赛。赛前培训分为教师场（线下）和学生场（线上），各参赛院校加大赛QQ群自行申请练习赛：学生QQ群（练习赛群）：754569466。

(三) 2022年7月31日前，参赛院校递交院校登记表进行区域赛报名和完成知识赛。

(四) 2022年8月5日前完成知识赛。（具体考试时间学校自主选择，提前三天跟山东省组委会预约

(五) 2022年8月12日-14日，完成山东省总决赛（具体日期以山东省总决赛相关通知为准）。

(六) 2022年11月5日-6日，完成全国总决赛（线上软件模拟）。

(七) 2022年12月2日-4日（暂定），完成全国总决赛（现场答辩）

(八) 每个阶段竞赛成绩及晋级队伍名单，将公布于组委

会指定网站：www.sdssfw.com 及组委会官方微博和微信，并以电子邮件形式通知进入晋级参赛队和指导老师。

(九) 比赛具体日程安排如下所示:

● 区域赛时程表

事 项		时 间	说 明
竞赛开始		08:00	裁判宣布竞赛开始
软件操作 线上	第一月	08:00-08:50	每月结束系统自动结算
	第二月	08:50-09:40	
	第三月	09:40-10:30	
	第四月	10:30-11:20	
	第五月	11:20-12:10	
公布入围现场赛名单		该竞赛结束次日	组委会公布入围名单

1、区域赛软件赛队伍采分组竞赛，竞赛队伍将依校、系交叉分组，每组设若干名队伍参赛。

2、所有参赛队伍，如无法按时提交决策，视同弃权。

● 赛区划分（以下划分仅供参考，具体以实际安排为准）

大区	省/市/自治区	软件模拟日期	现场答辩日期
第一大区赛	北京、内蒙古、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北	6月8日	9月17日-9月18日
第二大区赛	湖南、广东、广西、海南、贵州、云南、江西	6月7日	
第三大区赛	福建、江苏、上海、浙江、安徽、河南、湖北	6月15日	
第四大区赛	山东	8月12-14日(具体以通知为准)	
第五大区赛	陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、山西	6月22日	

九、收费标准

(一) 竞赛报名、赛前培训和竞赛指定软件平台练习阶段均免费。

(二) 知识赛按照 30 元/人次的标准收取考务费。

上述费用汇入指定帐户，参赛费需于指定日期前全额汇款至组委会账户。

(三) 知识赛 60 分（含）以上合格的参赛选手申请由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会颁发的**连锁经营管理师职业技能等级证书**，具体办法另行通知。

(四) 各参赛团队的交通费、住宿费和其他费用自理；

(五) 各参赛团队对自身的安全和管理负责。

(六) 收费账户：

1. 知识赛：请于考试前三天将知识赛费用打入以下账户，并备注“流通知识赛”。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

2. 山东省总决赛按照 500 元/队收取参赛费。山东省总决赛：请于**7 月 31 日前**将区域赛参赛费用打入以下账户，并备注“流通山东总决赛”。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

3、全国总决赛：另行通知。

十、竞赛注意事项

（一）竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。

（二）报名成功者将收到主办方发给的确认邮件，同时公告竞赛平台网址，请参赛者的邮件一定正确，注意查收。并及时申请公司参与竞赛决策事宜。

（三）每期决策请提早送出，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

（四）主办单位可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。

（五）软件模拟的结果，以计算机计算最终结果决定成绩，高者优胜。。

（六）竞赛中如有队伍以投机取巧搬弄数据为出发点，作出非公司正常经营的决策行为，或出现故意破坏竞赛秩序等行为，竞赛组委会将视情况给予警告，或直接取消其所在院校所有团队参赛资格。

(七) 赛事相关解释权归组委会所有。

十一、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会山东省组委会
山东省大学生科创精英挑战赛组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人： 靳成功 王磊 李玉萍

电 话： 0531—86591892 87038183

邮 箱： shangwudasai10@163.com

网 址： www.sdssf.com

Q Q： 404218890 253355683 1471723639

手 机： 13127134237 18764036330 13969079186

学生 QQ 群（练习赛群）： 754569466。教师 QQ 群： 754245935

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

浙江精创教育科技有限公司

联系人：裘琪涟 15372313920

王伟哲 0573-82600286



2022 年 4 月 15 日

附件 1

流通业经营模拟竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名 (可填院长/系主任/ 专业负责人)		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	本科: _____队		高职: _____队
电话(含区号)		电子邮件	

备注: 请于 2022 年 7 月 31 日前反馈至 shangwudasai10@163.com , 反馈此表后收到回复邮件即为报名成功, 并请添加负责人微信方便后续详细沟通比赛事宜。

附件 2

全国总决赛现场答辩环节评分标准（总分：100 分）

类型	评分标准	分值
PPT 展示陈述 评分标准 (40 分)	公司战略及营销战略：公司拥有短期和长期发展战略及应对不同时期的营销战略。	10
	团队能力和经营管理：对本公司的团队能力有清晰的认识；掌握并熟知本团队经营管理的特点，明确公司经营和组织结构情况。	10
	企业经济/财务状况：公司不同经营时期的经济/财务状况均清晰明了，经济/财务报表具有严密性。	10
	关键的风险及问题的分析：对企业在经营中可能遇到的关键风险和问题进行过先期考虑和分析，并附有实质性的对策。	10
现场问辩评分标准 (40 分)	正确理解评委提问：对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈，并能在评委提问结束后迅速做出回答，回答内容连贯、条理清楚。	20
	回答内容准确可信：回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上，对评委特别指出的方面能做出充分的说明和解释。	20
团队整体表现评分标准 (20 分)	整体答辩的逻辑性及清晰程度：陈述和回答提问的内容具有整体一致性，语言清晰明了。	10
	团队成员协作配合：团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。	10

注：现场答辩环节，参赛学生根据软件模拟情况，结合系统中的操作步骤、各决策点处理方式、公司战略、经营成果等展示陈述。

现场答辩扣分细则：

- 1.若参赛 PPT 展示中出现院校信息，或以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分；**
- 2.参赛队员交叉组队参赛（涉及到的每支团队扣分），扣 3 分；**
- 3.PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟扣 1 分，之后每超时 1 分钟扣 0.5 分，最多扣除 3 分；**

以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。