

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际贸易促进会商业行业商会

商贸促字〔2022〕143号

关于申报 2022 年品牌专业人才培养 教改教研课题的通知

各有关单位：

为落实《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）关于“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”和《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》关于“强化品牌研究”的要求，在中国贸促会商业行业委员会连续10年举办全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的基础上，结合国家职业分类大典“品牌专业人员”以及新版《职业教育专业目录》和《普通高等学校本科专业目录》，推动品牌专业人才培养的教改教研工作，中国贸促会商业行业委员会经研究，决定开展2022年品牌专业人才培养教改教研课题申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报对象：设置品牌策划与管理相关课程的普通本科院校、高等职业院校的教师均可申报。

二、项目选题

(一) 品牌策划与管理相关课程开设的实验性或实践性研究。

(二) 企业导向的品牌策划与管理相关精品课程建设研究(含课程大纲、考核方案、教学设计、资源建设、教材等)。

(三) 品牌策划竞赛成果及企业案例库建设。

申报者结合实际, 根据上述选题任选其一准备课题。

三、申报要求

(一) 实行课题主持人负责制;

(二) 课题研究期限为 3 个月, 时间从立项公布之日计算;

(三) 一个课题负责人限申报或参加(含主持)一个课题。

四、申报程序

(一) 申报者登陆山东赛事服务中心 (www.sdssf.com) 或是中国贸促会商业行业委员会网站 (www.ccpitcsc.org) 进入“人才培养”板块“课题研究”栏目下载并认真填写《2022 年品牌专业人才培养教改教研课题项目申报书》后, 上报所在单位科研管理部门盖章。

(二) 各申报单位科研管理部门在规定的申报时间内将《申报书》(纸质一式三份, A4 纸双面打印, 科研管理部门盖章) 以快递方式邮寄至中国贸促会商业行业委员会; 同时将电子版 (WORD 格式) 发送至: shangwudasai10@163.com。课题截止申报时间为 2022 年 5 月 30 日。

五、课题经费

(一) 本次立项科研课题中国贸促会商业行业委员会按照 3000

元人民币/项提供课题经费。

(二)请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

六、立项与结题

(一)已立项的课题项目可根据自身研究情况提前申请结题或按照要求时间结题，课题研究期限为3个月，需要在8月30日之前完成结题。结题需提交结题申报表、课题研究报告。

(二)符合结题要求的课题项目，将由中国贸促会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会下达课题立项文件并出具课题结题证书。

(三)符合结题要求的课题项目将作为成功教学案例录用在品牌策划课程项目中。

七、其他事项：本次申报课题不收取评审费。

八、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：高秀艳 王磊 李玉萍

电话：0531—86591892

手机：15065419151 18764036330

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站：www.sdssfw.com

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094069

联系人： 何倩

附件：2022 年品牌专业人才培养教改教研课题项目申报书



中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会

2022 年 4 月 22 日



中国国际商会
商业行业商会