

山东省大学生跨境电商创新实践大赛 文件

鲁跨赛组〔2022〕6号

关于举办第十四届山东省大学生科技节 “敏学杯”跨境电商创新实践大赛暨全国高校 商业精英挑战赛国际贸易竞赛-跨境电商赛道 山东省总决赛网络评选赛通知

各有关单位：

根据山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会《关于举办第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛通知》（鲁跨赛组〔2022〕2号）及《第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛暨全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛-跨境电商赛道山东省赛区竞赛方案》（鲁跨赛组〔2022〕3号）的通知，现就山东省总决赛网络评选赛通知如下：

一、参赛对象

（一）跨境电商平台 B2B 运营赛

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和选拔赛基础上，向组

委会提交参赛队伍参加总决赛,每支参赛队由3名参赛选手和1-2名辅导教师组成。

(二) 跨境电商平台 B2C 运营赛

各参赛院校在知识赛(60分及以上)和选拔赛基础上,向组委会提交参赛队伍参加总决赛,每支参赛队由3名参赛选手和1-2名辅导教师组成。

二、山东省总决赛网络评选赛

(一) 跨境电商平台 B2B 运营赛和跨境电商平台 B2C 运营赛山东省总决赛网络评选赛分为本科组、高职高专组及中职组。

(二) 跨境电商平台 B2B 运营赛和跨境电商平台 B2C 运营赛山东省总决赛网络评选赛。采用团体赛的形式,参赛选手自行组成团队(每个团队由3名选手和1至2名辅导教师组成),采取远程竞赛的方式,即参赛队无需集中,只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。

(三) 跨境电商平台 B2B 运营赛:竞赛使用平台为,上海敏学信息技术有限公司提供的国际站仿真运营平台。

(四) 跨境电商平台 B2C 运营赛:竞赛使用平台为,上海敏学信息技术有限公司提供的速卖通仿真运营平台。

(五) 山东省总决赛网络评选赛登录网址: www.sdssfw.com

(六) 山东省总决赛网络评选赛评分细则(见附件1)

三、竞赛日程安排等相关安排

(一) 跨境电商平台 B2B 运营赛

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛 (第一阶段)	6月23日 B2B 平台运营赛 网络评选赛竞赛 (线上)	观看竞赛环境	6月23日	08:15-08:30
		正式比赛(第一场) (国际站仿真运营平台)	6月23日	08:30-10:00
		正式比赛(第二场) (国际站仿真运营平台)	6月23日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	6月23日	13:35-13:50
		正式比赛(第三场) (国际站仿真运营平台)	6月23日	13:50-15:20
		正式比赛(第四场) (国际站仿真运营平台)	6月23日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	6月23日	17:15-17:30
		正式比赛(第五场)	6月23日	17:30-19:00

		(国际站仿真运营平台)		
		正式比赛(第六场) (国际站仿真运营平台)	6月23日	19:10-20:40
	6月24日 B2B平台运营赛 网络评选赛竞赛 (线上)	观看竞赛环境	6月24日	08:15-08:30
		正式比赛(第七场) (国际站仿真运营平台)	6月24日	08:30-10:00
		正式比赛(第八场) (国际站仿真运营平台)	6月24日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	6月24日	13:35-13:50
		正式比赛(第九场) (国际站仿真运营平台)	6月24日	13:50-15:20
		正式比赛(第十场) (国际站仿真运营平台)	6月24日	15:40-17:10
	备考场次	观看竞赛环境	6月24日	18:50-19:10

		正式比赛（第十一场） （国际站仿真运营平台）	6月24日	19:10-20:40
--	--	---------------------------	-------	-------------

（二）跨境电商平台 B2C 运营赛

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛 (第一阶段)	6月25日 B2C 平台运营赛 网络评选赛竞赛 (线上)	观看竞赛环境	6月25日	08:15-08:30
		正式比赛（第一场） （速卖通仿真运营平台）	6月25日	08:30-10:00
		正式比赛（第二场） （速卖通仿真运营平台）	6月25日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	6月25日	13:35-13:50
		正式比赛（第三场） （速卖通仿真运营平台）	6月25日	13:50-15:20
		正式比赛（第四场） （速卖通仿真运营平台）	6月25日	15:40-17:10

		观看竞赛环境	6月25日	17:15-17:30
		正式比赛(第五场) (速卖通仿真运营平台)	6月25日	17:30-19:00
		正式比赛(第六场) (速卖通仿真运营平台)	6月25日	19:10-20:40
	6月26日 B2C平台运营赛 网络评选赛竞赛 (线上)	观看竞赛环境	6月26日	08:15-08:30
		正式比赛(第七场) (速卖通仿真运营平台)	6月26日	08:30-10:00
		正式比赛(第八场) (速卖通仿真运营平台)	6月26日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	6月26日	13:35-13:50
		正式比赛(第九场) (速卖通仿真运营平台)	6月26日	13:50-15:20
		正式比赛(第十场) (速卖通仿真运营平	6月26日	15:40-17:10

		台)		
	备考场次	观看竞赛环境	6月26日	18:50-19:10
		正式比赛(第十一场) (速卖通仿真运营平 台)	6月26日	19:10-20:40

(四) 2022年7月10号左右公布2022第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛暨全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛-跨境电商赛道山东省总决赛现场赛晋级名单。

(五) 跨境电商平台 B2B 运营赛和跨境电商平台 B2C 运营赛山东省总决赛网络评选赛，未入围山东省总决赛现场赛的团队将颁发山东省总决赛三等奖及部分成绩优秀奖，入围团队现场争夺山东省总决赛一二等奖。(具体奖励措施参照《2022第十四届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛暨全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛-跨境电商赛道山东省赛区实施方案》)

四、收费标准

(一) 山东省总决赛网络评选赛：按照人民币 800 元/团队(双评双奖)的标准收取竞赛费用。(同时进行 2022 年第十四

届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛总决赛及全国高校商业精英挑战赛国际贸易-跨境电商赛山东省总决赛评比及奖励)。

(二) 山东省赛参赛费请于 2022 年 6 月 20 日前全额汇款至如下指定账户, 请注明“跨境电商省赛参赛费”。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票, 发票项目为“参赛费”。

单位名称: 山东金元致信教育科技有限公司

开户行: 齐鲁银行济南双龙支行

账号: 86611710101421002485

(三) 山东省总决赛现场赛: 免费。

五、竞赛报名回执发送日期

各参赛院校请于 6 月 15 日前将按照所参赛竞赛方向所属附件以电子邮件的方式发送至: shangwudasai10@163.com。

(一) 参加跨境电商平台 B2B 运营赛发送附件 3 及附件 5。

(二) 参加跨境电商平台 B2C 运营赛发送附件 4 及附件 5。

(三) 参加多个竞赛方向的院校请按照竞赛方向所属附件发送相关附件。

六、其它事项

(一) 知识赛还未完成院校, 请根据竞赛实施方案要求尽快

完成知识赛测评。

(二)根据竞赛实施方案 2022 年 6 月 5 号--9 号组织第一场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛(自选, 免费参加), 拟参加第一次对抗赛院校, 请于 2022 年 5 月 30 号将对抗赛回执表(附件 2)发送至 shangwudasai10@163.com。

(四)在跨境电商创新实践大赛组织实施中, 如遇任何问题, 请及时与大赛组委会联系。

七、联系方式

山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会秘书处

地址: 济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人: 靳成功 王磊 李玉萍

电话: 0531—86591892

网址: www.sdssfw.com

邮箱: shangwudasai10@163.com

Q Q: 404218890 253355683 1471723639

手机: 18764036330 13127134237 13969079186

山东省大学生跨境电商创新实践大赛技术服务

联系人: 张禹威 高秀艳

电话: 0531-87038183

Q Q: 935032486 3458252589

手机：18616531551 15065419151

客服：2812489373 3410103292

- 附件：1. 各竞赛方向评分细则评分细则
2. 第一场网上跨境电商实战实训平台模拟训练对抗赛信息回执表
3. 跨境电商平台 B2B 运营赛山东省总决赛网络评选赛报名回执
4. 跨境电商平台 B2C 运营赛山东省总决赛网络评选赛报名回执
5. 山东省总决赛网络评选赛发票信息统计表

山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛



2022年5月9日

附件 1. 各竞赛方向评分细则

跨境电商平台运营赛

(一) 技能模块内容及要求

1. 竞赛时间：90 分钟

2. 竞赛任务：要求学生登录跨境电商实战实训平台，模拟跨境电商企业在国际跨境电商平台上进行 B2C、B2B 经营模式的销售。

3. 竞赛要求：在竞赛时，根据平台中当天提供的竞赛专用案例背景，在一个模拟的贸易环境中，每个人扮演一家公司的经营人员，为几种指定的商品开展跨境电商营销工作，完成速卖通平台注册、认证、供应商选择、商品选择、开通速卖通店铺、装修店铺、产品上架、交易磋商、产品销售、线下履约、产品订购、物流快递等一系列操作。需要学生根据对已学知识的理解，快速准确地完成案例。

(二) 评分标准

1、B2C 平台得分标准：

(1) 得分由 4 部分组成，20 分的速度分，40 分的交易额分、40 分的商品发布效果分（店铺访问量），最后扣去错误扣分。

(2) 以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）。

(3) 以学生处理订单的交易额作为交易额分基准，交易额最大的为

40分，其他学生按交易额与第一名的比例乘以40分（访问量越低得分越低）。

（4）以学生得到的平台访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为40分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以40分（访问量越低得分越低）。

（5）三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为0分。

（6）每个客户有初始的购买意向（金额），根据到达统一客户进度的前后次序，前20名同学会获得20%-1%不同的购买意向加成，这是获得更高业务分的一项条件。

（7）学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，不会增加客户的购买意向，但是在购买意向除以价格后可能会获得更高一点的采购数量。同时，更低的销售价也是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。

（8）学生发布的商品价格，如果高于建议销售价，会大幅降低客户的购买意向（乘以两个价格之比的3次方），如果最终购买意向除以价格的结果小于1，则会失去该客户。同时，高于建议价的商品价格也会影响商品发布分（降低访问量）。

2、B2B平台得分标准：

（1）得分由4部分组成，20份的速度分，40分的商品发布分、40

分的外贸单证业务分，最后扣去错误扣分。

(2) 以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）

(3) 以学生得到的平台日访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）

(4) 首先计算单证的单项得分，10 张单证，每个单证有 10 个评分点，每个单证总计 10 分，总分为 100 分。然后单证总分乘以 0.4 即单证业务分最高得分为 40 分。

(5) 三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 份。

(6) 学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。如果高于建议销售价，也会因为降低了访问量而影响商品发布分。

(7) 每个单证的得分点，是在竞赛案例设计时，由出题的老师专家基于案例特点、业务重点、评分不重复性来选择和决定的，各位同学需完整完成单证缮制。