

全国高校商业精英挑战赛组委会 山东省大学生科创精英挑战赛组委会

鲁科创赛组〔2022〕21号

关于2022年第十四届山东省大学生科技节 科创精英挑战赛-酒店管理实践竞赛 暨全国高校商业精英挑战赛 酒店管理实践竞赛（山东省赛区） 竞赛实施方案

一、组织机构

（一）2022年山东省大学生科创精英挑战赛是由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办的“第十四届山东省大学生科技节”赛事活动之一。酒店管理实践竞赛是2022年山东省大学生科创精英挑战赛设置的系列专业竞赛赛项之一。

承办单位：山东制冷学会

中国贸促会商业行业委员会

技术支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

山东金元致信教育科技有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

(二) 2022 年全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛
山东省赛区

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

山东省办事处

山东省赛区技术支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

山东金元致信教育科技有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

(三) 根据山东省大学生科创精英挑战赛组委会和全国高校商业精英挑战赛组委会相关协议规定, 2022 年山东省大学生科创精英挑战赛-酒店管理实践竞赛同时作为全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛(山东省赛区), 竞赛实行“一赛两评两奖”(具体看竞赛奖励政策)。

二、参赛对象

(一) 专业要求：酒店管理、旅游管理、工商管理专业及其他相关专业的全日制高等院校在校学生。

(二) 组队要求：本次竞赛由各院校参赛选手自行组成团队参赛，每支团队由 3 至 5 名学生，1 至 2 名指导教师组成，每所院校由 1 位领队负责赛事组织及联络工作。

三、竞赛组别

竞赛组别为调研报告组和策划方案组，并按照参赛学生分为本科组、高职高专组和中职组。

四、竞赛形式

此次竞赛分知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛和全国总决赛四个阶段，分别由各参赛院校和竞赛组委会组织进行：

（一）知识赛报名不限人数、年级、专业，由各参赛院校组织进行。知识赛为个人赛形式，统一以闭卷机考的方式进行，即在线进行知识测评。各参赛院校需于知识赛正式开始前 3 日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，并将知识赛报名费用 20 元/人汇款至竞赛组委会指定账户，竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

知识赛合格的选手（60 分及以上）获得组队参加山东省总决赛资格，并可自愿申领相应的《专业能力等级证书》（具体看证书申办通知）。

（二）校内选拔赛（院校自愿组织）

2022 年 8 月至 10 月，各赛区校内自愿组织，采取团体赛的形式（每个团队由 3-5 名选手组成，并由 1-2 名指导老师），

成绩优秀团队推荐参加山东省总决赛。

（三）山东省总决赛

2022年11月1日-4日，采取团体赛的形式（每个团队由3-5名选手组成，并由1-2名指导老师），各参赛团队在线向组委会提交参赛方案（详情见五、参赛方案），由竞赛组委会统一组织专家评委线上匿名评选出山东省总决赛一二三等奖。

（四）全国总决赛阶段为现场赛（如疫情严重将自动转换为线上，具体要求提前一个月通知）。第一天为总决赛，第二天为总决赛精英赛，竞赛形式相同。采取参赛方案现场陈述和答辩的方式。现场陈述（ppt展示）环节10分钟，评委问答环节5分钟，每队共15分钟（每环节剩余1分钟响铃提示）。

五、参赛方案

各参赛队在对酒店业企业进行实地调研基础上，对酒店的品牌管理、营销管理、前厅管理、客房管理、餐饮管理、人员管理、客户关系管理、财务管理、信息管理和物流管理等任一或多个方面作出有针对性的综合研究报告。

竞赛分调研报告组和策划方案组：

（一）调研报告：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、

关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

(二) 策划方案：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主。

(三) 方案提交要求

1. 语言为中文

2. PDF 文档，A4 纸排版，不少于 3000 字，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四。

3. 需单独设计封面（无需单独设置为一个文件，作为首页与正文放在一起，一份 PDF 文件即可），封面内容需包含项目名称、团队名称、辅导教师和团队成员姓名以及队长联系电话和电子邮箱地址。

4. 如调查问卷和结果以附录形式体现，放置在方案最后。

竞赛方案请在规定时间内提交到组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，文件命名格式为：院校名称-院校层级（本科、高职）-参赛组别（调研报告、策划方案）-团队名称。

六、竞赛晋级

(一) 知识赛和校内选拔赛阶段由各参赛院校组委会组织进

行，并由院校推荐参赛团队向组委会提交参赛方案。竞赛组委会对各参赛队提交的参赛方案进行评审后决定进入山东省总决赛的团队。

(二) 山东省总决赛一、二等奖进入全国总决赛。

全国总决赛阶段的团队进行现场抽签分组，进行两天的总决赛，即总决赛和总决赛精英赛。竞赛组委会将根据分组赛比例决定进入总决赛精英赛的团队数量，进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。

(三) 全国总决赛中入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴中国澳门地区参加内地与澳门地区酒店管理创新大赛(根据疫情情况决定)。

七、奖项设置

(一) 知识赛成绩优秀的选手

1. 组委会根据知识赛成绩成绩优秀团队按比例统一划线，颁发由山东省大学生科创精英挑战赛竞赛组委会用印的知识赛荣誉证书。知识赛还将设立优秀指导教师奖，最佳院校组织奖。

2. 知识赛合格(60分及以上)的参赛选手可自愿申办相应的专业能力证书(具体另行通知)。

(二) 山东省总决赛奖励

此次竞赛采取一赛两评(奖)的奖励形式。

1. 经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队根据竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖及优秀奖。

对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发荣誉证书。

2. 竞赛同时作为全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛山东省总决赛，组委会根据竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖，颁发由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会用印的山东省总决赛一、二、三等奖及优秀奖荣誉证书和奖牌。

3. 山东省总决赛冠军、亚军和季军将颁发奖杯和荣誉证书。

4. 山东省总决赛将设置优秀指导教师奖，最佳院校组织奖。

5. 由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛竞赛奖励

1. 总决赛各组别（调研报告组、策划方案组）按本科和高职分别设立一、二、三等奖（占比分别为 25%， 35%， 40%），对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

2. 总决赛精英赛各组别（调研报告组、策划方案组，不分专本科）前三名的团队分别获冠、亚、季军，颁发牌匾和荣誉证书并颁发奖金，奖励金额分别为人民币 3000 元、2000 元和 1000 元。

3. 本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

4. 全国总决赛中入围精英赛的团队有资格代表中国内地高

校赴中国澳门地区参加内地与澳门地区酒店管理创新大赛。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、评分细则 具体参照附件 1.

九、竞赛日程

(一) 2022 年 10 月 15 日前, 各院校提交报名竞赛报名回执。

(二) 2022 年 6 月至 10 月 20 日前知识赛, 具体时间参赛院校根据自身情况定, 采用个人赛形式(采用统一网络机考方式进行), 各参赛院校需于知识赛正式开始前 3 日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱:

shangwudasai10@163.com。

(三) 2022 年 8 月至 10 月 25 日前, 各赛区校内组织, 采取团体赛的形式(每个团队由 3-5 名选手组成, 并由 1-2 名指导老师), 成绩优秀团队推荐参加山东省总决赛;

(四) 2022 年 11 月 1 日-4 日, 山东省总决赛(具体另行通知)。

(五) 2022 年 11 月上旬, 组委会发布全国总决赛入围通知。

(六) 2022 年 12 月上旬, 全国总决赛, 地点: 待定。

(七) 主办单位有竞赛变更之权利。如有变更, 会及时通知所有参赛团队。

十、收费标准

(一) 知识赛: 按照 20 元/人标准收取知识赛报名费用, 请

于知识赛正式进行前 3 日将费用汇款至指定账户。

(二) 校内选拔赛 (免费)

(三) 山东省总决赛按照每支参赛团队 500 元的标准收取参赛费, 竞赛实行“一赛两评两奖”。参赛费请于 2022 年 10 月 30 日前全额汇款至指定账户, 并务必注明“酒店管理竞赛省总决赛”。

知识赛及山东省总决赛网络评选赛费用, 由技术支持单位收取并出具正式发票, 发票项目为参赛费。

单 位: 山东金元致信教育科技有限公司

开户行: 齐鲁银行济南双龙支行

账 号: 86611710101421002485

(四) 全国总决赛: 具体看全国总决赛通知。

十一、其他事项

在竞赛组织实施过程中, 如遇其他问题请及时与大赛组委会联系。

十二、联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

山东省大学生科创精英挑战赛组委会秘书处

地 址: 济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人: 靳成功 王磊 李玉萍 高秀艳

电 话: 0531—86591892 13127134237 18764036330

邮 箱: shangwudasai10@163.com

网 站: www.sdssf.com

Q Q: 404218890 253355683 1471723639

QQ 交流群: 583458309(仅限于教师或竞赛直接负责人加入)

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话: 010-6605399 联系人: 张恩山

附件 1. 山东省总决赛评分标准及扣分注意事项



2022 年 5 月 31 日



附件 1.山东省总决赛评分标准及扣分注意事项

(一)评分表

策划方案组评分表

评分项目		评分说明	分数
参赛方案（50分）			
1. 基本要求	实用性	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值（10分）	
	创新性	是否具有创新性和创新价值（10分）	
2. 参赛方案内容要求	背景分析	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析（10分）	
	项目计划	考察计划书能否简明扼要、描述准确，突出项目特点（15分）	
		考察计划的合理性、逻辑性、盈利性、可执行性（15分）	
		考察能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析（15分）	
	实施与支持	考察能否通过功能设置、技术实现等，设计合理的解决方案及财务预算是否合理（15分）	
方案陈述（30分）			
演讲陈述整体效果		演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力（10分）	
		演讲技巧（语音语调、肢体语言等）（10分）	
		时间分配和团队合作配合程度（10分）	
		答题过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确	
		答题内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述	
		回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力	

调研报告组评分表

评分项目	评分说明	分数
参赛方案（70分）		
调研报告主体	是否调查对象明确，结构合理，层次清楚（15分）	
调研方法	调研方法和分析方法是否正确，数据是否真实、丰富，数据和问题分析是否可靠（15分）	
调研结论	调研结论是否具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果（15分）	
数据引用	数据的收据是否准确，引用的理论是否符合市场环境（15分）	
建议或预测	改进意见或预测发展是否符合逻辑（15分）	
方案陈述（30分）		
演讲陈述 整体效果	演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力（10分）	
	演讲技巧（语音语调、肢体语言等）（10分）	
	时间分配和团队合作配合程度（10分）	

（二）扣分细则

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，包

括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息扣 3 分。

2. 若最终提交的参赛方案页数、格式等不符合大赛组委会规定，扣 3 分。

3. 若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定（参赛队员 3 至 5 名，含助演），扣 3 分。

4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

5. 若参赛语言不符合组委会要求（普通话或英语），扣 3 分。