

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会
中国会展经济研究会**

商贸促字〔2022〕87号

**关于举办2022年（新加坡）国际商务会展
策划大赛中国地区选拔赛暨第十六届全国
高校商业精英挑战赛会展专业
创新创业实践竞赛的通知**

各有关单位：

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛（以下简称“会展竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜。会展竞赛经过十余年培育发展，业已成为我国会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

为加快培养新时期适应会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会经研究，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定联合举办 2022 年（新加坡）国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十六届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国会展经济研究会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

会展策划与管理专业教学资源库

中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

《商展经济》杂志社

技术支持：北京新标企创管理咨询有限公司

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会(以下简称“大赛组委会”)领导下,由主办单位联合成立会展专业创新创业竞赛执委会(以下简称“竞赛执委会”),负责竞赛的统筹工作。评审委员会由有关专家组成。除部分省市设立赛区外,各院校经申请可相应设立赛区,并成立赛区组委会,负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站(www.sdssfw.com),查询申请条件,下载申请表格或向执委会索取,填写后发送至 shangwudasai10@163.com 邮箱或邮寄、传真至竞赛执委会。

三、参赛对象

(一)包括但不限于:学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的高校全日制在校学生。

(二)包括但不限于:从事会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务

管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业教学的院校教师。

四、赛项设置

（一）学生组设置会展项目策划赛、数字会展项目策划赛、会展城市营销策划赛、会展项目调研赛、会展项目设计赛和现场管理及沙盘布局竞赛等 6 个赛项：

1. 会展项目策划赛：一个会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）的整体策划，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

2. 数字会展项目策划赛：对市场上已有的会展项目进行数字化策划，并完成该会展项目的在线举办策划书。

3. 会展城市营销赛：选择一个城市，结合地方资源，为所选城市竞标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的。

4. 会展项目调研赛：对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

5. 会展项目设计竞赛：特装展位设计：自选命题，推荐使用 Fancy 软件进行 72 平方米~300 平方米的特装展位设计。

6. 现场管理及沙盘布局竞赛：根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照规定使用大赛指定的实

实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（二）教师组设置会展课程设计赛 1 个赛项。

五、竞赛时间与地点

2022 年 4 月至 2022 年 11 月；地点待定。

六、进度安排

（一）初赛（知识赛）：2022 年 4 月至 7 月，各赛区内部进行；

（二）选拔赛（省赛）：2022 年 8 月至 10 月，各省赛赛区进行选拔，省赛后提交优秀作品，由大赛组委会组织专家进行评审；暂未设立省级组委会的地区，由院校进行校赛组织及优秀作品推荐。

（三）全国总决赛：2022 年 11 月中下旬，入围队伍参加全国总决赛，采取现场竞赛模式。

七、奖励办法

（一）知识赛合格（60 分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖，总决赛各分组赛前两名团队将可代表中国地区参加 2022 年（新加坡）国际商务会展策划大赛。对获奖的团队和个人，由

主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

(三) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

(四) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

八、其它事项

(一) 本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站 (www.sdssfw.com) 查询下载或向执委会索取。

(二) 本次竞赛将对接 (新加坡) 国际商务会展策划大赛、亚洲展览会议协会联盟 (AFECA) 主办的亚洲会展业青年挑战赛等会展领域的知名境外赛事活动。

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东省办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王磊 李玉萍 高秀艳

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

Q Q：253355683 404218890 1471723639 3458252589

手 机：13127134237 18764036330 13969079186 15065419151

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

联系人： 张恩山 电 话： 010-66095399

附件： 会展专业创新创业实践竞赛参赛院校登记表



2022 年 3 月 16 日

附件：

会展专业创新创业实践竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓		联系人姓	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮			
拟报名	<input type="checkbox"/> 学生组	本科组拟报名()队; 高职组拟报名()	
赛项	<input type="checkbox"/> 教师组	拟报名()人	
拟参赛 项目	<input type="checkbox"/> 会展项目策划赛	<input type="checkbox"/> 数字会展项目策划赛	
	<input type="checkbox"/> 项目调研	<input type="checkbox"/> 城市营销	
	<input type="checkbox"/> 特装展位设计	<input type="checkbox"/> 沙盘模拟	
拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子	

注：请各院校收到通知后，尽快将报名表提交至 shangwudasai10@163.com。