

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2022〕201号

## 关于公布2022年商科教育教学成果认定 获奖名单的通知

各有关单位：

为进一步推动商科教育领域专业课程体系和教育教学方法的改革，展示我国商科教育领域取得的优秀教学成果，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经研究，决定开展商科教育教学成果（以下简称“教学成果”）认定工作。

根据教学成果评定委员会评审，此次共评选出一等奖34项，二等奖42项，三等奖15项。获奖名单请见附件。

附件：2022年商科教育教学成果认定获奖名单



2022年6月10日

## 附件：2022 年商科教育教学成果认定获奖名单

序号	成果名称	奖项
1	情境体验培训：职业能力培育的设计、实施与实例	一等奖
2	新文科背景下《商务统计学》教学改革	一等奖
3	“新文科”理念下物流管理专业学科竞赛体系构建与实践	一等奖
4	“新农科+新商科”分层递进式创新创业教学探索与实践	一等奖
5	新文科视域下民办高校沉浸式课程教学创新与实践	一等奖
6	基于 CDIO 理念的《中级财务会计》“二维+三阶+三融合”混合式教学实践	一等奖
7	产专创融合与科赛行互嵌的创新创业人才培养模式创新与实践	一等奖
8	职业能力培养视角下高职院校在线开放课程的建设研究——以商业类展示设计课程为例	一等奖
9	新媒体营销背景下应用型本科市场营销专业创新人才能力培养改革	一等奖
10	跨境电商应用型人才培养“技能赛证”教学模式探索与实践	一等奖
11	职业本科财务大数据分析可视化课程教学改革实施方案	一等奖
12	河南省中小学生研学旅行认知度研究	一等奖
13	“新商科”背景下旅游管理专业教学与微信公众平台应用研究	一等奖
14	“三创建双融合”打造新时代国际贸易人才培养质量提升与保障体系	一等奖
15	新发展理念下经管类大学生双创教育与实践训练的融合模式设计与探索	一等奖
16	应用型高校“双创”教育实施路径研究	一等奖
17	产教融合背景下企业实践对大学生职业能力影响调查研究	一等奖
18	基于产教协同发展的现代物流专业拓展建设与实践	一等奖
19	基于行动导向的《客户关系管理》课程教学建设与改革实践研究	一等奖
20	自主学习在管理学教学中的应用	一等奖
21	新发展格局下我国汽车企业能源节约技术改进的影响因素及发展对策研究	一等奖
22	基于产学研合作教育的经管类专业实践教学体系构建问题研究	一等奖
23	以学生发展为中心，以 STEAM 理念为导向的“X+3+X”《智慧酒店与数字营销》课程改革	一等奖
24	基于 OBE 的信息管理与信息系统专业高素质应用型人才培养体系的构建与实践	一等奖
25	《财政与税收》课程三位一体融合式教学模式改革与实践	一等奖
26	基于“岗课证赛”四融通国贸专业课程体系建设研究	一等奖
27	基于“12345”思路架构的应用型人才培养模式研究与实践	一等奖
28	产教融合背景下应用型本科院校新商科人才培养模式的构建与实践	一等奖
29	“三提升、双对接”的工商管理类应用型人才培养保障体系探索与实践	一等奖
30	“三元主体，三维目标，三化路径”物流类应用型人才培养模式的探索与实践	一等奖
31	学科竞赛助推 OBE 理念下应用型高校“三联三融、五位一体”创新创业教育体系构建与实践	一等奖

序号	成果名称	奖项
32	“学科竞赛+创新项目”双轮驱动下应用型高校“政产学研用”协同创新人才培养体系研究	一等奖
33	“以赛促教，以赛促学，以赛促创”理念下市场营销专业教学改革实践研究	一等奖
34	新时代应用型高校国际经济与贸易专业实践教学优化策略研究	一等奖
35	“教学设计为本”的《商业伦理学》课程思政建设及育人机制	二等奖
36	《证券投资模拟实践》课程改革创新改革研究与实践	二等奖
37	基于学科交叉融合的新商科人才培养创新与实践	二等奖
38	融入双创理念的财务管理课程教学设计与实践	二等奖
39	新冠疫情下基于中国大学MOOC和雨课堂的线上教学模式探索——以财务管理课程为例	二等奖
40	基于虚拟仿真技术的商科《计算机网络》课程改革探索与实践	二等奖
41	基于TOPCARES能力指标的商科《数据库与数据仓库》课程改革探索与实践	二等奖
42	情景式游戏化双创课堂革命研究与实践	二等奖
43	基于“校、企、行”三元协同、“岗、课、赛、证”四位一体的服务型国际会展人才培养模式的探索与实践	二等奖
44	协同创新视角下民办院校旅游管理专业应用型创新人才培养模式和路径研究	二等奖
45	数智赋能的市场营销专业课程体系建设的探索与实践	二等奖
46	旅游管理专业“三纵三横”教学体系融合传统文化和当地文化的探索研究	二等奖
47	基于赛教融合的创新实践型人才培养模式研究	二等奖
48	应用型本科高校中“以赛促学”背景下分层式人才培养教学实践	二等奖
49	RCEP框架下中国服务贸易创新发展的路径研究	二等奖
50	基于就业创业能力提升的高校物流管理专业人才培养模式研究	二等奖
51	泛在学习视阈下基于学情分析的混合教学模式设计与实践研究	二等奖
52	提质培优背景下《市场调查与分析》课程建设和教学改革实践研究	二等奖
53	校企合作背景下旅游管理专业课程思政教学研究	二等奖
54	“四性合一”的“商贸文化课程思政大讲堂”教学范式	二等奖
55	高职院校德技双修下德育主渠道与主阵地协同研究与实践	二等奖
56	产出导向理论下资源环境经济学“理论知识赋能科创竞赛，课程思政培育家国情怀”教学模式探索	二等奖
57	市场营销线上线下混合式教学模式创新研究报告	二等奖
58	《经济学》课程美育教学研究	二等奖
59	“互联网+”背景下民办应用型本科高校教学范式改革的探索与实践	二等奖
60	杉达-市经管校中本贯通应用型金融人才培养模式改革	二等奖
61	应用型民办高校深入开展校企合作有效途径研究——以沈阳城市学院为例	二等奖
62	“四模式一混合”多元化教学模式在《外贸单证实务》课程教学的构建与应用	二等奖
63	应用型本科商科专业数据分析能力培养的路径探索	二等奖

序号	成果名称	奖项
64	基于地图教学法下的主体参与模式教学探讨——以国际贸易地理课改为例	二等奖
65	“两性一度”背景下商务谈判类一流本科课程体系改革与实践	二等奖
66	需求引领 专业融合 数字驱动—数智时代应用型院校新商科人才培养模式探索与实践	二等奖
67	“项目教学法”在《市场营销学》教学中的应用	二等奖
68	基于计算机视觉的手势识别在教学过程中的应用	二等奖
69	应用型高校专业教育与创新创业教育融合的探索与实践	二等奖
70	以赛促教，传帮带，民办高校工商管理专业青年教师“三级教学竞赛”模式构建与实践	二等奖
71	消费者非均匀偏好条件下高校项目开发策略	二等奖
72	科教融合理念下民办高校青年教师课堂教学能力提升研究	二等奖
73	新商科专业课程思政教学体系建构与实践	二等奖
74	基于“四元耦合”理念的工商管理专业“三创”型人才培养模式改革与实践	二等奖
75	信息技术在高职课程教学中的有效应用	二等奖
76	以应用型人才培养为导向的《人力资源管理》课程教学改革的探索和实践	二等奖
77	课程思政理念下《国际航运实务》课程建设思路	三等奖
78	“多元驱动”的《中级财务会计》课程混合式教学模式设计与实践	三等奖
79	工程教育认证视角下环境工程专业毕业环节的过程教学管理与实践	三等奖
80	新工科背景下多学科融合的储能管理人才培养模式研究	三等奖
81	供给侧改革下民办高校应用型人才培养探析	三等奖
82	过程导向和任务驱动的情景模拟教学模式探讨——以社交礼仪课改为例	三等奖
83	“以赛带教”模式下提升学生实践操作能力研究	三等奖
84	国际认证导向下的地方本科院校旅游管理专业教学模式的创新与实践	三等奖
85	《物流市场营销》课程双语教学的改革研究与实验	三等奖
86	协同创新视角下工程管理专业校企合作人才培养模式研究——以烟台南山学院为例	三等奖
87	以创新创业比赛为载体的国际商务专业“五位一体、三创融合”实践教学体系研究	三等奖
88	信息技术支持视域下应用型本科高校混合式教学模式探索与实践	三等奖
89	校企一体化的旅游高职人才“三元”创新培养研究与实践	三等奖
90	基于“实际教学需求、比赛引领价值”双维度整合视角下高校商科课程教学设计研究与实践	三等奖
91	“专创融合”背景下新商科双元制协同育人探索实践	三等奖

注：排名不分先后