

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2022〕52号

关于印发 2023 年全国高校商业精英挑战赛 物流与供应链竞赛（山东省赛区） 实施细则的函

各参赛院校：

根据《关于举办 2023 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛的通知》（商贸促字〔2022〕319 号），为保证本次竞赛各项赛事活动顺利进行，现将有关事项函告如下：

一、参赛对象

学习工商管理、物流管理、供应链管理、物流工程、电子商务、邮政与快递类专业（方向）或相关专业（方向）的本科及高职高专在校学生。

二、竞赛阶段及形式要求

全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛：设置本科组和高职高专组，各组别均设知识赛和调研赛两个竞赛环节。

（一）知识赛

个人赛形式，以闭卷在线机考的方式进行，主要考核仓储管理与供应链管理等方面的专业知识，命题范围为《物流管理概论（第 3 版）》（刘伟主编，电子工业出版社，2011 年 9 月；重印 2017 年），《供应链管理教程（第 2 版）》（刘伟、王文、

高志军编著，上海人民出版社，2017年3月)。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前3日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至大赛组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，并将知识赛报名费用汇款至大赛组委会指定账户，大赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试准考证号及具体规则和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，大赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

知识赛题型分布：

序号	题型	题量	分值（每题）	小计
1	判断题	40	1	40
2	单选题	30	1	30
3	多选题	20	1	20
4	案例题	10	1	10

（二）调研赛

由知识赛合格（60分及以上为合格）的选手自行组成团队（每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成，选手不可交叉组队参赛，教师可辅导多支团队），分选拔赛（山东省总决赛）和总决赛两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行，采取调研报告陈述与现场答辩方式进行。调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出的有针对性

的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。调研报告 WORD 文件应不少于 5000 字，配套 PPT 文件应不少于 20 页，以上文件均须以 OFFICE 或 PDF 版本提交；各参赛队陈述和答辩时间为 15 分钟，其中 10 分钟进行陈述，5 分钟接受评委的提问。

三、进度安排

（一）知识赛

采取闭卷在线机考的方式进行，考试时间为 120 分钟。其中 2022 年 10 月至 2023 年 4 月 10 日前，各参赛院校可根据实际情况进行选择知识赛时间。（提前 3 天向山东省组委会预约考试时间）。

知识赛预约方式：将报名表、汇款凭证（手机银行或网银汇款页面截图或柜台转账单拍照或财务转账单等）以及具体知识赛 120 分钟时间一同发送邮件至 shangwudasai10@163.com，邮件主题命名为“物流知识赛预约-院校名称”，收到预约邮件后，大赛组委会安排好知识赛相关事项后，将邮件通知各院校联络人。

注：

1. 根据《商务部关于促进仓储业转型升级的指导意见》（商流通发〔2012〕435 号）文件中关于“开展仓储从业人员的资质培训与认证工作，逐步实行持证上岗制度”的要求，知识赛成绩合格的选手可自愿申领由中国仓储与配送协会颁发的《高

级仓储管理员专业证书》。该证书系商务部“商流通发〔2012〕435号”文件中所指的持证上岗的证书。

2. 根据国家人力资源和社会保障部颁布实施的《物流服务师国家职业技能标准》(职业编码: 4-02-06-03), 知识赛合格的选手可在申领《高级仓储管理员专业证书》的同时, 可另外申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印颁发的《物流服务师职业技能等级证书(三级)》。

上述证书申领办法另行通知。

(二) 山东省总决赛

1. 2023年4月10日前, 参赛院校递交参赛院校登记表。

2. 2023年4月16日—18日, 参赛队递交调研报告, 报告递交命名方式须为: 组别(本科/高职)-竞赛-学校名称-团队名称-队长姓名, 例如: 本科-北京大学-太阳队-王小明。

3. 2023年4月25日前, 公布省赛竞赛评审结果及全国总决赛入围名单。

(三) 全国总决赛

1. 2023年4月25日前, 确定入围全国总决赛的参赛项目。

2. 2023年6月上旬(暂定, 具体时间另行通知), 全国总决赛, 竞赛地点待定。其中:

(1) 第一日, 参赛报到;

(2) 第二日, 平行分组竞赛;

(3) 第三日，全国精英赛及总结颁奖典礼。

四、赛前培训

(一) 为提高参赛选手的竞赛水平，赛区组委会可组织相应的赛前培训，选手可根据本人实际情况自愿报名参加。

(二) 为提高指导教师的辅导水平，竞赛执委会将组织相应的竞赛教练员培训班，具体安排另行通知。

五、收费标准

(一) 知识赛

按照 20 元/人标准收取知识赛考务费用，请于知识赛正式进行前 7 日将费用汇款至山东省组委会指定账户。

(二) 山东省总决赛

按照每支参赛团队 500 元的标准收取参赛费，参赛费用请于 2023 年 4 月 19 日前全额汇款至如下指定账户，请注明“物流竞赛山东+院校名称”，发票由收款单位统一开具。

知识赛和山东省总决赛相关费用收取单位

单 位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账 号：86611710101421002485

(三) 全国总决赛活动按照每支参赛团队 2500 元的标准收取参赛费，主要用于竞赛场地、竞赛资料和竞赛评审等。参赛费请于 2023 年 5 月 8 日前全额汇款至大赛组委会指定账户，并务必注明“院校名称+物流竞赛”（个人汇款不备注院校名称

的，可能造成发票无法开具)。大赛组委会指定账户如下：

账户名称：北京贸促英才科技有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京田村支行

银行账号：110950564010301

银行行号：308100006144

(四) 全国总决赛活动期间食宿统一安排，费用自理，现场缴费。

六、奖励办法

(一) 山东省赛知识赛

1. 参赛选手成绩优秀的知识赛等级荣誉证书(将根据所在赛区，按比例划线颁发由大赛组委会用印的知识赛一二三等奖)。

2. 山东省知识赛还将设立还将设立最佳院校组织奖(组织80人以上)和优秀辅导教师奖等奖项。

3. 知识赛成绩合格可自愿申请《高级仓储管理员专业证书》和《物流服务师职业技能等级证书(三级)》(申请办法另行通知)。

(二) 山东省总决赛

1. 按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国仓储与配送协会和中国商业经济学会共同用印颁发的荣誉证书。

2. 竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

3. 山东省赛总决赛一二等奖将入围全国总决赛（具体以全国总决赛通知为准）。

4. 由大赛组委会以正式发文形式公布上述总决赛结果

（三）全国总决赛

1. 全国总决赛的参赛团队，按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

2. 全国总决赛前 3 名的参赛团队，由主办单位颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

3. 本次竞赛活动设立最佳院校组织奖、最佳辅导教师奖等奖项。

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

七、其他事项

在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与大赛组委会联系。

八、特别说明

2023 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省赛区拟作为 2023 年第十五届山东省大学生科技节科创精英挑战赛-物流与供应链竞赛（具体以后续通知为准）。

（山东省大学生科技节，是由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办，山东省大学生科创精英挑战赛是其所设置的赛事活动之一，物流与供应链竞赛将作为山东省大学生科创精英挑战赛所设置的系列竞赛赛项之一。）

九、联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王 磊 李玉萍

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

Q Q：404218890 253355683 1471723639

手 机：13127134237 18764036330 13969079186

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

传 真：010-66094220

联系人：于欢

附件：全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛总决赛
评审方案

全国高校商业精英挑战赛组委会
2022年9月13日



附件：

全国高校商业精英挑战赛 物流与供应链竞赛总决赛评审方案

全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛采取调研报告与现场答辩方式进行。参赛队陈述和答辩时间为15分钟，10分钟陈述，5分钟接受评委的提问。

调研报告是各参赛队在对企业但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业等进行实地调研基础上，对企业的物流配送与供应链等方面作出的有针对性的研究报告。其内容应当包括调研企业的物流与供应链状况、存在问题及解决方案等基本内容。

调研的考核内容主要包括：调研报告的内容和现场答辩等项目。

一、物流调研报告的内容（70分）

（一）报告的针对性（15分）

1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出。（5分）
2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体。（5分）
3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题。（5分）

（二）报告的有效性（10分）

1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义。（5分）

2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值。（5分）

（三）报告的综合性和（15分）

1. 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案。（5分）

2. 报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密。（5分）

3. 报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性。（5分）

（四）报告方案使用的方法（20分）

1. 解决方案的科学性（15分）

（1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确，适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段。（5分）

（2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况。（5分）

（3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题。（5分）

2. 解决问题方法的复合性（5分）

综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法，（5分）

（五）报告的表现能力，即报告的规范性（5分）

提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁。（5分）

(六) 报告的创新 (5分)

解决方案有创新性, 或有独立见解。(5分)

二、现场答辩 (30分)

(一) 队伍整齐、精神饱满、素质高尚, 呈现出积极向上, 奋发进取的精神风采。(5分)

(二) 答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好, 展示出较高的专业知识和技能素养。(9分)

(三) 搭配合理、分工协作, 展现出较高的团队合作水平和计划组织能力。(8分)

(四) 思维敏捷、时间控制好, 表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养。(8分)