

2023 年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯” 品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛 中国地区选拔赛方案及细则(山东省赛区) (学生组+教师组)



二〇二二年八月

学生组

一、组织机构

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会、中国贸易报社

协办单位：新加坡营销协会、（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国际经贸研究学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、新加坡营销协会中国办公室、商业国际交流合作培训中心、贸促科技（厦门）有限责任公司

山东赛区承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处

支持单位：中图科信数智技术（北京）有限公司

媒体支持：《中国商论》杂志、《商业文化》杂志、《中国品牌》杂志、《中国对外贸易》杂志（中文版）、《中国对外贸易》杂志（英文版）、《中国贸易报》

二、参赛对象

工商管理、市场营销、财会专业、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等管理类与经济类专业等的高校在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责全国竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处负责组织山东省竞赛工作。

四、竞赛形式及规则

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3—5 名选手和 1—2 名辅导教师组成），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛，策划并需要事先征得相关企业的书面同意（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队必须选择真实存在的产品品

牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象，但不限定各类规模的企业，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法》的通知。

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）知识赛：

- 1、**竞赛形式：**知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评。
- 2、**考核内容：**品牌相关基础理论知识（**组委会在院校报名后提供题库**）。
- 3、**如何参赛：**院校报名后，以学校为单位于工作日向组委会至少提前 3 天预约知识赛时间，预约成功后组委会分发知识赛链接及账号。
- 4、**晋级实践赛要求：**知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。
- 5、**申领证书：**知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《助理品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

（二）校赛（免费）：

- 1、**竞赛形式：**校赛由各院校结合实际情况自行组织安排进行，形式不限，组委会不参与组织。
- 2、**晋级要求：**各院校自行选拔后推选参加山东省总决赛（**校内赛选拔细节，详情请咨询组委会**）。校赛所有参赛团队信息组委会需要进行备案（**填写组委会提供的校赛登记表提交**），**校赛所有团队学生需参加知识赛**。

（三）山东省总决赛：

- 1、**竞赛形式：**采用团队赛的形式，山东省组委会组织。
- 2、**晋级要求：**山东省组委会将根据疫情形势决定组织线上或是线下山东省总决赛（具体看山东省总决赛通知）。
- 3、**说明：**山东省总决赛将评选出山东省总决赛一二三等奖等奖项，晋级全国总决赛的名

单将由全国组委会评定后统一公布。

（四）全国总决赛：

1、**竞赛形式：**设置本科组（含研究生组）和高职组（含中职组）两个组别，由竞赛执委会组织进行。

2、考核内容：

全国总决赛采取**品牌策划方案陈述（10 分钟）与实时答辩（5 分钟）**的方式进行，竞赛语言为中文。策划方案具体要求可参考竞赛规则。为宣贯国际惯例规则，品牌策划方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，准则英文版可登陆中国商贸教育网（www.ccpitedu.org）或者登陆 <https://iccwbo.org/publication/icc-advertising-and-marketing-communications-code/>下载。

（五）全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10 分钟）与实时答辩（5 分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

五、比赛规则

（一）品牌策划书

你的品牌策划书应当包括但不限于以下要素：

1. 目录；2. 概要；3. 引言；4. 企业品牌形象和现状分析；5. 品牌定位；6. 品牌核心价值；7. 品牌元素设计；8. 品牌推广与传播；9. 品牌资产保护；10. 风险管理；11. 财务预算；12. 附录和参考资料等内容。

注意：

- 1) 在分析企业目前的品牌形象和现状时，可能包括外部环境、内部环境等。
- 2) 在对企业的品牌进行定位时，应考虑：
 - 分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；

- 通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；
 - 寻找并确认主要（包括潜在）竞争对手；
 - 分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点；
 - 阐明品牌的独特性以及风格特征。
- 3) 企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。
- 4) 品牌元素主要包括：品牌名称、（互联网）域名(URL)、标识、符号、形象代表（或代言人）、品牌宣传语、广告音乐、包装等。
- 5) 品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化，提升品牌形象，且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018 年版)》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)。
- 6) 需要制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。
- 7) 应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。
- 8) 财务预算指在品牌策划的过程中所有的成本支出。
- 9) 参赛作品**务必具有原创性**，不可过多陈述企业现有的成就和做法。
- 10) 最后，在准备品牌策划案时，你应当：
- 确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；
 - 确保您的策划案品牌策划比重多余营销推广。
 - 引用资料需标明出处；
 - 陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（如果有的话）等等，用来在附录部分作参考；
 - 将潜在假设或理论阐述清楚。
- 11) 策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。
- 12) 同一院校五年内不能用同一品牌作为策划对象多次参加竞赛。

作品递交格式基础要求：

- 山东省总决赛及全国总决赛每一个团队递交一份策划案（PDF 版本，语言中文）。

每份策划案应当包含封面，封面内容需包含作品名称，团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总页数不超过 80 页。

- **策划案封面和正文内容页不应当出现所在院校的名称。**
- 所递交的策划案中所使用的方法需符合《国际商会广告与营销传播实务统一准则》。

（二）陈述答辩

评委将在以下几个方面为你打分：

1. 内容完整程度；
2. 问题识别；
3. 论述和决策确认的清晰程度；
4. 结论的正确有效性
5. 对问题的切题回应度；
6. 演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）；
7. 发声技巧和非语言技巧；
8. 时间分配和团队合作配合程度。

六、评分细则

（一）山东省总决赛评分标准（山东省总决赛评分标准参照全国总决赛标准，如最终山东省总决赛为线上赛形式，根据实际情况做出调整）。

（二）全国总决赛评审为百分制，书面策划案满分为 60 分，展示与答辩满分为 40 分。

1. 书面策划案评分标准

- 品牌形象和现状分析的准确性（10 分）
- 品牌定位的正确性（10 分）
- 品牌元素设计的创意性（10 分）
- 品牌推广与传播的可行性（10 分）
- 品牌资产保护及风险管理的全面性（10 分）
- 与品牌策划与实施相关的财务预算的合理性。（10 分）

2. 现场展示与答辩评分标准

- 内容完整程度（5 分）
- 问题识别（5 分）
- 论述和决策确认的清晰程度（5 分）
- 结论的正确有效性（5 分）
- 对问题的切题回应度（5 分）
- 演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）（5 分）
- 发声技巧和非语言技巧（5 分）

- 时间分配和团队合作配合程度（5分）

七、奖励办法

（一）知识赛

1、知识赛：面向相关专业在校学生，组织开展《全国品牌策划与管理职业能力》测评活动。成绩合格者可申请相应专业能力证书（具体申办办法另行通知）。

2、知识赛还将设立 最佳院校组织奖（80 人以上）、优秀指导教师奖。

（二）山东省总决赛

1、山东省总决赛按照本科组和高职高专组，按比例分别设置一等奖（25%）、二等奖（35%）、三等奖（40%）。对上述获奖的团队和个人，颁发由主办单位用印奖牌和荣誉证书。

2、山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

3、山东省总决赛还将设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。

4、凡是山东省高校参赛团队在全国总决赛中获得前三名的参赛队（冠军、亚军和季军），山东省组委会另行给予人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的奖励。

5、山东省总决赛由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛

1、全国总决赛按照本科组和高职组的竞赛结果（将以获奖公告形式公布），按比例分别设置**全国一等奖（30%）、二等奖（40%）、三等奖（30%）**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

2、全国总决赛精英赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励。

3、全国总决赛成绩优异的参赛队（数量依据参赛团队总数而定），将作为中国地区代表队参加全球总决赛。

4、本次竞赛活动设立**优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

（四）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、收费标准

（一）本次竞赛中国地区各高等院校均可免费报名参加。

（二）知识赛费用 30 元/人，用于机考。

（三）山东省总决赛 500 元/团队。

各入围山东省总决赛团队请 **2023 年 3 月 28 日**前相关参赛费用汇至如下账户。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账号：86611710101421002485

（备注：品牌策划山东省总决赛）

（四）全国总决赛参赛费每支队伍 2000 元，组委会统一收取，缴费账户另行通知。

九、比赛日程：2022 年 8 月—2023 年 10 月（具体以实际通知为准）

时间	赛程	需提交资料
2022 年 9 月—2023 年 3 月 30 日	赛事报名	院校登记表（尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料）
2022 年 11 月 1 日—2023 年 3 月 31 日	知识赛	知识赛汇总表（提前 3 天预约考试前提交）
2023 年 3 月 1 日—2023 年 4 月 5 日	完成校内选拔赛	校赛登记表（通过知识赛后可获取）
2023 年 4 月 7 日—9 日	山东省总决赛	具体细节看山东省总决赛通知
2023 年 4 月 21 日前	公布入围全国总决赛名单	请根据通知提交（具体以通知为准）： 1、全国总决赛团队信息统计表（获奖证书名单） 2、全国总决赛发票信息统计表 3、企业信息登记表及企业 logo 图片 4、企业授权书 5、作品原创性声明及作品版权使用授权书

2023 年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛方案及细则

2023 年 5 月 26-28 日	全国总决赛	参赛作品，PDF 文件命名为：抽签出场顺序-团队编号-本队作品名称 提交方式请根据通知要求提交，通知公告之前请勿随意提交。
2023 年 11 月中旬(暂定)	全球总决赛	具体安排另行通知。

十、配套活动

(一)全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）

(二)全国高校品牌课程骨干教师研修班

配套活动的具体实施方案另行通知。



教师组

一、竞赛形式

教师组设置品牌策划/品牌管理课程设计竞赛（个人赛）。根据品牌策划/品牌管理的专业课程（课程名称需含“品牌”），以个人的形式提交专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。

（一）教师组竞赛山东省总决赛采取录制 10 分钟竞赛方案展示陈述视频。根据竞赛规则，需要一份 PPT 展示文档（PPT 不用提交，只需呈现在视频中）。

（二）教师组竞赛全国总决赛，全国总决赛采取课程设计方案陈述（10 分钟）和答辩（5 分钟）的形式进行。

二、作品要求

参赛教师需提交以下资料：

（一）山东省总决赛资料要求

1. 课程方案要求

说课方案为 PDF 文档，命名为：XXXX 说课方案（注：XXXX 为课程名称），格式排版请自行设计无要求。

2. 课程视频要求

围绕说课方案 PPT 内容录制不超过 15 分钟的课程视频，视频要求 MP4 格式，大小不超过 400MB，要求参赛者必须出境（是否人物一直在画面中自行决定），同时需注意视频清晰度。

（二）全国总决赛资料要求

1. 课程设计方案 PDF 文本（命名为：XX 课程设计方案），自行设计无格式要求；

2. 现场展示 PPT（命名为：XX 学校 XX 课程设计方案展示 PPT）；

注意：所有提交的参赛文件内部不得以任何形式体现所在院校的信息，包括院校名称、图标等。文件命名可写院校名称。

三、竞赛时间

- (一) 2023 年 3 月 25 日前，教师个人提交参赛登记表。
- (二) 2023 年 4 月 1 日 12 点前，教师提交参赛作品参加山东省总决赛
- (三) 2023 年 4 月 10 日 12 点前，教师提交参赛作品参加全国总决赛。
- (四) 2023 年 5 月 26-28 日，全国总决赛。

四、奖励办法

(一) 山东省总决赛竞赛奖励

- 1. 本次说课竞赛设置一、二、三等奖。对上述获奖个人，颁发由主办单位用印的荣誉证书。
- 2. 山东省总决赛获奖教师根据全国竞赛组委会统一评定公布入围说课竞赛全国总决赛。
- 3. 由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果（三等奖奖项不予公布名单）。
- 4. 若山东省院校参赛教师在全国精英赛说课竞赛中获得冠、亚、季军，山东省组委会将额外分别给予冠、亚、季军 1500 元、1000 元、800 元奖金。

(二) 教师组竞赛按照最终排名设置一、二等奖。对上述获奖的教师，颁发荣誉证书。

五、收费标准

(一) 山东省总决赛 300 元/人。

2023 年 3 月 28 日前请将相关参赛费用汇至指定账号。

教师组山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账号：86611710101421002485

（备注：品牌策划山东省总决赛）

(二) 教师组全国总决赛参赛费每人 1000 元，组委会统一收取，缴费账户另行通知。

六、教师组评分标准

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联	4

	系。	
	2、课程定位准确。	4
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	4
	2、课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	4
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	4
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	10
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	6
	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	6
课程 教学 设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	6
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	5
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	6
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	6
	5、合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	6
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	6
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
表达与 教态	1、教态自然，仪表端庄大方。	5
	2、语言准确，表达清晰流畅。	5
	3、有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	4、按规定时间完成，不超时。	3
合计		100

七、大赛组委会联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王 磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.shangwudasai.org

邮 箱：shangwudasai10@163.com

Q Q：404218890 253355683

手 机：13127134237 18764036330

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。