

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

商贸促字〔2023〕76号

关于举办2023年（新加坡）国际商务会展  
策划大赛中国地区选拔赛暨第十七届  
全国高校商业精英挑战赛会展专业  
创新创业实践竞赛的通知

各有关单位：

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛（以下简称“会展竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜。会展竞赛经过十六年培育发展，业已成为我国会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

为加快培养新时期适应会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商

业行业商会和中国商业经济学会经研究，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛调整为六个赛项，分别为会展活动策划赛（含策划、调研、城市营销、会展安全沙盘应急演练）、会展设计赛、新媒体运营赛、会展教师课程设计赛、酒店管理实践赛（单独发文）、旅游目的地策划赛（单独发文），不同赛项将依据实际情况适时举办，现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

联合主办单位：中国安全生产协会会展安全工作委员会  
会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部  
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院  
会展策划与管理专业教学资源库  
中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团  
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

## 二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）

领导下，由主办单位联合成立会展专业创新创业竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。评审委员会由有关专家组成。除部分省市设立赛区外，各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

### 三、参赛对象

（一）包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制**在校学生**。

（二）包括但不限于：从事会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业教学的**院校教师**。

### 四、赛项设置

（一）学生组设置会展活动项目策划赛、新媒体（短视频）创作赛、会展城市营销策划赛、会展项目调研赛、会展设计赛和会展安全沙盘应急演练竞赛等 6 个赛项：

1. 会展活动项目策划赛：一个会展项目（展览、会议、节庆、

体育赛事等活动项目)的整体策划,策划方案应结合会展业发展新趋势,利用会展活动的新技术,体现科技、数字、绿色等相关元素,自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划,也可以选择新的项目进行策划。

## 2. 新媒体(短视频)创作赛:

包含2个选题方向:一是对市场上某个会展项目、会展公司或会展场馆和设施进行宣传短视频的创作;二是围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题,以某地为旅游或会展目的地,进行营销宣传短视频的创作。

3. 会展城市营销赛:选择一个城市,结合地方资源,为所选城市竞标举办会展活动进行城市营销推介,内容包含运用当地会展产业资源,结合地方愿景,宣传推广该城市并达到竞标目的。

4. 会展活动项目调研赛:对市场上已有的会展项目(展览项目或会议项目或节庆活动项目)进行调研,并完成调研报告。

## 5. 会展设计赛:

两个命题方向:

①VI设计:以某个展览、会议或节事活动为对象,进行相关配套的VI视觉设计。

②展位设计:参赛作品需以72——300平方米为展位进行展位设计,参赛选手自拟命题进行创作。

6. 会展安全沙盘应急演练竞赛:根据统一命题,运用实物推演沙盘,完成现场布局的还原任务,并按照要求使用大赛指定的

实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

**（二）教师组设置会展课程设计赛 1 个赛项。**

## **五、竞赛时间与地点**

2023 年 3 月至 2023 年 11 月；本次竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

## **六、进度安排**

**（一）初赛（知识赛）：**2023 年 4 月至 9 月，各赛区所在院校进行。

**（二）选拔赛（省赛）：**2023 年 8 月至 10 月，各省赛赛区进行选拔，省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级作品，并由全国组委会组织专家进行评审；暂未设立省级组委会的地区，由院校进行校赛组织及优秀作品推荐。

**（三）全国总决赛：**2023 年 11 月中上旬，本次竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

## **七、奖励办法**

**（一）知识赛合格（60 分）的选手，**依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），符合条件可自愿申请

相关证书。具体申请办法另行通知。

(二) 全国总决赛按照本科组和专科组分别设置一、二、三等奖，总决赛各分组赛前两名团队将可代表中国地区参加 2024 年（新加坡）国际商务会展策划大赛。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

(三) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

(四) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

## 八、其他事项

(一) 本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com) 或 [www.ccpitedu.org](http://www.ccpitedu.org)）查询下载或向执委会索取。

(二) 本次竞赛将对接（新加坡）国际商务会展策划大赛、亚洲展览会议协会联盟（AFECA）主办的亚洲会展业青年挑战赛等会展领域的知名境外赛事活动。

## 九、联系方式

### (一) 全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：丁馨雨 王磊

电 话：0531—86591892 网 址：[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com)

邮 箱：[sdhuizhan10@163.com](mailto:sdhuizhan10@163.com)

手 机：18661839924 18764036330

Q Q: 3063775047 253355683

(二)全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛组委会

地 址: 北京西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

网 站: [www.cubec.org.cn](http://www.cubec.org.cn)

联系人: 马泽鹏 崔梦柯 陈宇辰

电 话: 010-66095399

传 真: 010-66095399

附件. 会展专业创新创业实践竞赛参赛院校登记表



2023年3月30日

附件

## 会展专业创新创业实践竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站		院系(专业)	
地址(含邮编)			
拟报名赛项	<input type="checkbox"/> 学生组	拟报名( )队	
	<input type="checkbox"/> 教师组	拟报名( )人	
拟参赛项目	<input type="checkbox"/> 会展项目策划赛	<input type="checkbox"/> 新媒体(短视频)创作赛	
	<input type="checkbox"/> 项目调研	<input type="checkbox"/> 城市营销	
	<input type="checkbox"/> 会展设计	<input type="checkbox"/> 沙盘模拟	
拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话(含区号)		电子	

注：请各院校收到通知后，尽快将报名表提交至指定邮箱  
sdhuizhan10@163.com。