

第十七届全国高校会展创新创业实践竞赛 (策划、新媒体(短视频)、调研、营销、 设计、会展安全沙盘应急演练、教师赛 及展洽环节)山东省赛区实施细则

一、赛事简介

根据 2023 年 3 月 22 日，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布了《2022 全国普通高校大学生竞赛排行榜》。“全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛”已连续三年被正式纳入教育部中国高等教育学会“全国普通高等大学生竞赛排行榜名录竞赛项目”名单中，体现了教育系统对会展竞赛推动学科建设、产教融合发挥作用的高度认可。

第十七届全国高校会展创新创业实践竞赛（以下简称“竞赛”）由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会联合主办，中国贸促会商业行业委员会教育培训部承办。

竞赛自 2007 年起已连续成功举办十六届，累计服务境内外师生十万余人次，足迹遍及境内 8 个城市及境外 5 个国家和地区（新加坡、韩国、澳大利亚、马来西亚、中国台湾）。竞赛主要面向高等院校全日制在校大学生、在华留学生或海外留学生（不限国籍和专业），旨在培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台，多年来深受广大院校好评，业已成为我国会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的

赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

二、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办单位：中国安全生产协会会展安全工作委员会
会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区技术支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

三、赛项设置

（一）学生组

1. 会展活动项目策划赛
2. 新媒体（短视频）创作赛
3. 会展城市营销策划赛
4. 会展项目调研赛

5. 会展设计赛
6. 会展安全沙盘应急演练赛
7. 酒店管理实践赛（单独发文）
8. 旅游目的地策划赛（单独发文）

（二）教师组：会展课程设计赛

四、联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：丁馨雨 王磊

电 话：0531—86591892 网 址：www.sdssf.com

邮 箱：sdhuizhan10@163.com

手 机：18661839924 18764036330

Q Q：3063775047 253355683

交流群：703454325（QQ 教师交流群，只允许指导教师加入）

- 附件：
1. 会展项目策划赛实施细则
 2. 新媒体（短视频）创作赛实施细则
 3. 会展城市营销赛实施细则
 4. 会展项目调研赛实施细则
 5. 会展设计竞赛实施细则
 6. 会展安全沙盘应急演练实施细则（不设山东省赛）
 7. 会展课程设计赛细则（教师组）

8. 全国总决赛现场展洽环节实施细则

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

会展活动项目策划赛实施细则

一、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业院校的院校全日制在校学生。

二、竞赛内容

一个会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目）的整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

三、竞赛分组

研究生组（省赛设）、本科组、高职高专组

四、竞赛形式

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内（2023年9月20日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间）。**备注：知识赛为必须参加的环节。**

（二）山东省总决赛：团体赛形式，按照研究生组、本科组和高职高专组分组进行，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取提交参赛方案和录制PPT讲解视频在线匿名评选的方式进行（**山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知**）。

（三）全国总决赛：由省总决赛晋级团队，以团体赛形式参加，按照专本分组每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目策划方案评审采取现场评审的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述10分钟，回答评委提问5分钟。

五、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员。如果策划的是

一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年里如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）立项分析（立项分析中需包括潜在风险分析及应对）

（二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（三）项目营销推广计划

（四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等。

六、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的SWOT分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的SWOT分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

（四）方案中应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

七、参赛作品要求

会展项目策划方案在5000字以上，配套PPT在25页以上，在赛前统一提交至sdhuizhan10@163.com。为体现竞赛的公平、公正，**全国（省）总决赛作品提交命名格式：“项目策划案_组别_团队名称”**（方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

八、竞赛日程安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
2023年3月-8月下旬	竞赛宣传	公开	/	山东
2023年4月-9月20日（提前三天预约考试）	会展管理知识赛	个人赛	线上测评	各参赛院校
2023年5月/8月中旬	会展创新实践竞赛教师培训班	个人培训	/	待定
2023年6月-9月20日。	院校选拔赛（各院校在截止日期前，自主完成院校选拔）	团体赛	现场赛	各参赛院校
2023年9月28日	山东省总决赛参赛作品提交截止（过期视为放弃）	团队赛	线上（暂定）	具体看山东省总决赛通知
2023年10月3日-5日	山东省总决赛线上评审	团体赛	参赛作品评审、视频（PPT陈述）评审	评审专家集中评审
2023年10月10日前	公布山东省总决赛竞赛结果	文件公告	/	
2023年10月中旬	公布入围全国总决赛的院校名单	公开	/	/
2023年10月下旬	全国总决赛（分组竞赛）		线上	
2023年11月中、下旬	精英赛（冠亚季军争霸赛）	团体赛（3-5人）	作品展示、PPT陈述、现场答辩	待定

备注：1、会展项目策划赛为团体赛形式。会展管理知识赛合格的选手可自行组成团队

参加会展项目策划赛（3—5人），但不可以交叉组队；

2、全国总决赛（分组竞赛）成绩优异的团队可入围冠亚季军争霸赛，名额根据全国总决赛参赛规模决定。

九、会展管理知识赛

（一）知识赛题库占比：

序号	书名	比重
1	会展经济理论与实务(第三版)	35%
2	会议策划与组织	35%
3	会展营销	30%

（二）知识赛考试形式：个人赛，笔试闭卷方式进行，120分钟。

（三）知识赛试题题库量：

序号	题型	题量	小计
1	单选题	4套 X40	160
2	多选题	4套 X20	80
3	判断题	4套 X40	160
4	案例分析题	6	80

（四）竞赛时间：

1、2023年9月10日前，递交参赛院校登记表；

2、各院校在2023年9月20日前完成知识赛测评。

（各院校根据实际情况自行确定考试时间，至少提前三天联系组委会预约考试时间。）

3、其它时间看日程安排；

（五）竞赛用书：各参赛院校可直接登陆当当网订购以下竞赛用书。

1. **会展经济理论与实务(第三版)**：出版社：首都经济贸易大学出版社，第3版（2015年2月1日）；作者：刘大可；平装：260页；开本：16；ISBN：9787563813377；条形码：9787563813377

2. **会议策划与组织**：出版社：北京师范大学出版社（2019年1月）；作者：周健华；平装：367页；开本：32；ISBN：9787303230730；条形码：9787303230730

3. **会展营销**：出版社：重庆大学出版社；第1版（2014年1月1日）；作者：刘松萍；平装：452页；开本：16；ISBN：9787562478362；条形码：9787562478362

十、竞赛奖项设置

（一）山东省赛区奖励办法

1. 对知识赛成绩优秀的选手，按比例颁发由竞赛组委会用印的知识赛一、二、三等奖荣誉证书，对优秀辅导教师颁发优秀指导教师奖，对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

2. 知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

3. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖（25%）、二等奖（35%）、三等奖（40%）。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛还设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

（3）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（4）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（5）山东省赛区参赛代表队在**全国总决赛精英赛**中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军奖励人民币5000元，亚军奖励人民币3000元，季军奖励人民币2000元。

（二）全国总决赛奖励

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 按总决赛参赛队伍进行分组：本科组和高职组每个分组前两名进入精英赛（分组原则：每组23-25队，如每组在15队以内，则每组第一名进入精英赛），**争夺冠亚季军**，冠军奖励人民币3000元，亚军奖励人民币2000元，季军奖励人民币1000元。

3. **进入精英赛的团队将有资格代表大陆地区赴境外参加2024年（第七届）国际商务会展策划大赛。**

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

十一、参赛费用

(一) 知识赛按照 20 元/人收取知识赛考务费用。用于知识赛的考务系统费用。

(二) 校内选拔赛免费。

(三) 山东省总决赛按照人民币 600 元/团队收取山东省总决赛参赛费用。

各入围山东省总决赛团队请 2023 年 9 月 20 日前相关参赛费用汇至如下账户。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。汇款请备注“院校+会展山东省总决赛”。账户信息如下：

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

(四) 经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按 1800 元/团队收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等（具体另行通知）。

十二、竞赛评分细则

评分重点	细则
项目要素（25 分）	立项分析；（5 分）
	执行计划（5 分）
	营销计划（5 分）
	财务预算（5 分）
项目实施的可行性、各部分逻辑性（15 分）	项目实施的可行性、可持续性以及各部分内容的逻辑性
项目创意（20 分）	方案构思的创新（创意）点；方案的整体呈现形式
策划方案的文字表达和现场陈述（30 分）	策划方案的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理
参赛选手现场答辩的表现（10 分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩；对问题的机敏反应能力；团队配合默契程度

注意：山东省总决赛为线上（暂定）匿名评选，将会把相应的现场赛分数平均到线上评选环节，具体看山东省总决赛通知。

十三、其他事项

1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加山东省总决赛。

2、各校在提交山东省总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。

3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与山东省总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

新媒体（短视频）创作赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、品牌策划与管理、新媒体传播、传媒、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：包含两个选题方向，可任选其一进行参赛。

- ①对市场上某个会展项目、会展公司或会展场馆和设施进行宣传短视频的创作；
- ②围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游或会展目的地，进行营销宣传短视频的创作。

三、竞赛分组

研究生组（省赛设）、本科组、高职高专组

四、竞赛形式

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内（2023年9月20日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。）。**备注：知识赛为必须参加的环节。**

（二）山东省总决赛：团体赛形式，按照研究生组、本科组和高职高专组分组进行，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取提交参赛方案和录制PPT讲解视频在线匿名评申无需答辩的方式进行（**山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知**）。

（三）全国总决赛：由省总决赛晋级团队，以团体赛形式参加，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取视频作品评审、无需答辩的方式。

五、竞赛要求：

作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，积极向上，立意和表现方式新颖，语言生动活泼。参赛作品须为团队创作的原创作品，需确保作品内容不存在任何权利瑕疵、内容构思新颖，体现网络视听创新思维。抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

六、参赛作品要求：

- 1、视频须具备完整图像、声音、字幕，时长3分钟以内，采用PAL制式，25帧/秒，分辨率不低于1280×720，码率不低于2Mbps。视频格式须为MP4格式。
- 2、视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。
- 3、支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。
- 4、提供短视频对应脚本文稿，不少于300字，在赛前提交至各赛区指定邮箱sdhuizhan10@163.com。

为体现竞赛的公平、公正，**总决赛作品提交命名格式：“新媒体（短视频）_组别_团队名称”**（注：方案整体文件夹以学校+方案名称命名；文件夹内视频、文稿中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名）。

七、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步（所有参赛选手均需参加知识赛考试）。

八、竞赛奖项设置：与《会展活动项目策划赛》同步。

九、参赛费用

（一）知识赛，按照 20 元/人收取知识赛考务费用。用于知识赛的考务系统费用。

（二）校内选拔赛；免费。

（三）山东省总决赛按照人民币 600 元/团队收取山东省总决赛参赛费用。

各入围山东省总决赛团队请 2023 年 9 月 20 日前相关参赛费用汇至如下账户。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。汇款请备注“院校+会展山东省总决赛”。账户信息如下：

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

（四）全国总决赛：经大赛组委会评审入围全国总决赛设计组的参赛队，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

十、竞赛评分细则：

评分重点	细则
内容主题（20分）	视频表达与选题方向紧密相关,能体现出会展项目或者地方特色的优势和价值,能反映出社会热点或者时代趋势
内容创意（25分）	视频构思的创新（创意）点；视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣,传达出清晰的信息和目的。
脚本创作（5分）	脚本的文字规范,结构合理,逻辑清晰,方案完整。
内容质量（20分）	有明确的结构和逻辑,有合理的论证和数据支持、语言表达准确无误。
形式美感（20分）	画面剪辑清晰流畅、配音配乐清晰、字幕文字规范。
形式创新（10分）	有新颖的表现手法和风格,突破传统的尝试和探索、引入新技术或者新元素。

十一、其他事项：

- 1、各根据竞赛组委会要求,各院校接到竞赛通知后,须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加山东省总决赛。
- 2、各校在提交山东省总决赛参赛团队名单时,须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔,组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与山东省总决赛,选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

会展城市营销竞赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的全日制在校学生。

二、竞赛内容：结合某城市的地方资源，为其竞标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的（含 LOGO 设计、会展宣传口号设计）。

三、竞赛形式：

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内（2023年9月20日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间）。备注：知识赛为必须参加的环节。

（二）山东省总决赛：团体赛形式，按照研究生组、本科组和高职高专组分组进行，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取提交参赛方案和录制PPT讲解视频在线匿名评申无需答辩的方式进行（山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知）。

（三）全国总决赛：由省总决赛晋级团队，以团体赛形式参加，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取营销企划书评审、展洽模拟、现场营销推介展示和答辩相结合的方式。其中，每个参赛队中文推介展示时间为4分钟，英文推介展示时间为4分钟，答辩时间为2分钟；展洽模拟环节时间为全天。

四、参赛作品要求

营销企划书（要求3000字以上，PDF格式）和营销推介PPT（中英文版本）在赛前提交至指定邮箱sdhuizhan10@163.com，作品提交命名格式：“城市营销企划书_组别_团队名称”（企划书及PPT文档中不能出现院校名称）。

展洽模拟环节在规定的展洽位中进行，各参赛队可制作展示所需的海报、宣传手册等资料，形式无限制，以达到最好的城市宣传效果为目标。

五、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步，（所有参赛选手均需参加知识赛考试）；

六、竞赛奖项设置：

（一）山东省赛区奖励办法

1. 对知识赛成绩优秀的选手，按比例颁发由竞赛组委会用印的知识赛一、二、三等奖荣誉证书，对优秀辅导教师颁发优秀指导教师奖，对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

2. 知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

3. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖（25%）、二等奖（35%）、三等奖（40%）。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛还设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

（3）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（4）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果

（5）山东省赛区参赛代表队在总决赛精英赛中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军奖励人民币5000元，亚军奖励人民币3000元，季军奖励人民币2000元。

（二）全国总决赛奖励

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 城市营销组（不分本科、高职）第一名奖励人民币3000元，第二名奖励人民币2000元，第三名奖励人民币1000元。

3. 获得前三名的参赛团队将有资格代表大陆地区赴境外参加2024年（第七届）国际商务会展策划大赛。

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用

（一）知识赛按照20元/人收取知识赛考务费用。用于知识赛的考务系统费用。

（二）校内选拔赛免费。

（三）山东省总决赛按照人民币600元/团队收取山东省总决赛参赛费用。

各入围山东省总决赛团队请 2023 年 9 月 20 日前相关参赛费用汇至如下账户。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。汇款请备注“院校+会展山东省总决赛”。账户信息如下：

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

（四）经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按 1800 元/团队收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等（具体另行通知）。

八、竞赛评分细则：

本竞赛各参赛团队总成绩由营销推介环节和展洽模拟环节的成绩组成，其中营销推介总分为 60 分，展洽模拟总分为 40 分。以下为具体评分规则：

评分重点	评分说明
对所营销城市背景情况的了解（20 分）	城市发展历史；城市竞争力和发展水平；城市竞争力的其他信息数据 5 分
	目标城市当前推广营销现状；收集目标城市推广宣传等资料 5 分
	营销推广的创意和创新 5 分
	营销的主题、口号、内容等描述 5 分
对所营销城市情况的分析评价（25 分）	对目标城市的整体评价分析 8 分
	对目标城市的优势特色分析 8 分
	对目标城市的缺点不足分析 7 分
对所营销城市采取的营销方式（25 分）	营销推广的计划和实施 25 分
营销方案的文字表达和现场陈述（20 分）	营销方案的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理，中英文各 10 分
代表队人员现场答辩的表现水准（10 分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩 6 分
	连续追问反映机敏；队员之间配合默契 4 分

注意：山东省总决赛为线上匿名评选，将会把相应的现场赛分数平均到线上评选环节，具体看山东省总决赛通知。

九、其他事项：与《会展活动项目策划赛》相同。

会展活动项目调研赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：

对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

三、竞赛形式：

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内（2023年9月20日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间）。备注：知识赛为必须参加的环节。

（二）山东省总决赛：团体赛形式，按照研究生组、本科组和高职高专组分组进行，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取提交参赛方案和录制PPT讲解视频在线匿名评申无需答辩的方式进行（山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知）。

（三）全国总决赛：由省总决赛晋级团队，以团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目调研报告评审、现场陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中调研报告陈述10分钟，答辩环节5分钟。

四、竞赛作品要求：

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在会展项目调研报告和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）对所选调研项目背景情况的了解；
- （二）对会展调研项目实际情况的描述；
- （三）对会展调研项目情况的分析评价；
- （四）对会展调研项目情况的改进建议。

会展项目调研报告在3000字以上，配套PPT在20页以上，在赛前提交至各赛区指定邮箱sdhuizhan10@163.com。作品提交命名格式：“调研报告_组别_团队名称”（调研

报告及PPT文档中不能出现院校名称)。

五、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步，（所有参赛选手均需参加知识赛考试）；

六、竞赛奖项设置：

（一）山东省赛区奖励办法

1. 对知识赛成绩优秀的选手，按比例颁发由竞赛组委会用印的知识赛一、二、三等奖荣誉证书，对优秀辅导教师颁发优秀指导教师奖，对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

2. 知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

3. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖（25%）、二等奖（35%）、三等奖（40%）。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛还设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

（3）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（4）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（5）山东省赛区参赛代表队在总决赛精英赛中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军奖励人民币 5000 元，亚军奖励人民币 3000 元，季军奖励人民币 2000 元。

（二）全国总决赛奖励

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 调研组（不分本科、高职）第一名奖励人民币 3000 元，第二名奖励人民币 2000 元，第三名奖励人民币 1000 元。

3. 获得前三名的参赛团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2024 年（第七届）国际商务会展策划大赛。

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用：与《会展活动项目策划赛》相同

八、竞赛评分细则：

评分重点	细则
对所选调研项目背景情况的了解（10分）	主办承办协办支持单位的情况；对承办单位实力和水平等情况的介绍；上两届会展项目的基本数据及其分析（5分）
	对本届会展项目前期准备的基本情况；收集本届会展项目宣传网站等资料（5分）
对会展调研项目实际情况的描述（10分）	会展项目名称、届别、组织机构情况；时间地点场所会期等基本情况（4分）
	会展项目的主题、口号、内容等描述；了解到的或调查获得的一些信息数据（6分）
对会展调研项目情况的分析评价（30分）	对会展调研项目的整体评价分析（10分）
	对会展调研项目的优势特色分析（10分）
	对会展调研项目的缺点不足分析（10分）
对会展调研项目情况的改进建议（30分）	对会展调研项目主题与内容方面的改进建议（10分）
	对会展调研项目组织与接待工作的改进建议（10分）
	对会展调研项目宣传与推广事宜的改进建议（10分）
调研报告的文字表达和现场陈述（10分）	调查报告的文字表达水平；代表队人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理（10分）
参赛选手现场答辩的表现（10分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩（6分）
	连续追问反映机敏；队员之间配合默契（4分）

注意：山东省总决赛为线上匿名评选，将会把相应的现场赛分数平均到线上评选环节，具体看山东省总决赛通知。

九、其他事项：与《会展活动项目策划赛》相同。

会展设计赛实施细则

一、参赛对象

学习会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容：包括两个命题方向，可任选其一进行参赛：

（一）VI 设计：以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计。

（二）展位设计：参赛作品需以 72——300 平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

三、竞赛形式：

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内（2023 年 9 月 20 日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。）。备注：知识赛为必须参加的环节。

（二）山东省总决赛：团体赛和个人赛。团体赛每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；个人赛每队指导老师 1 名。竞赛采取提交参赛方案和录制 PPT 讲解视频在线匿名评申无需答辩的方式进行（山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知）。

（三）全国总决赛：团体赛和个人赛。团体赛每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；个人赛每队指导老师 1 名，竞赛采取会展设计方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 10 分钟，其中项目陈述 6 分钟，回答评委提问 4 分钟。

四、竞赛要求：

（一）VI 设计

- 1、作品要求符合社会主义核心价值观，体现策划对象的特色，体现时代精神；
- 2、创意新颖别致，构思简洁明快，具有较强的艺术表现力和感染力，符合大众审美标准；
- 3、设计方案具有鲜明性格，创意鲜活、寓意深刻，构图新颖、色彩明快，亲切友善；

4、便于设计方案的延伸使用，适合在网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生纪念品等载体中深化设计、推广运用；

5、设计稿必须为原创作品且具有独立知识产权，此前没有以任何形式公开发表过。

（二）展位设计

作品包括如下内容：

1、空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）。

2、展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）。

3、人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）。

4、技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）。

5、作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节的说明）。

（三）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹，不得存入压缩格式，并在总决赛报到时提交至组委会。

（四）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定，须将 1 作品名称、2 作者姓名、3 所在院校信息标注在作品右下角 100mm×60mm 统一尺寸内（除此尺寸内，任何位置不得体现参赛作品的所在院校及作者信息），作为决赛时备用展示作品。

（五）所有进入决赛作品小组，统一制作相应 PPT 文件，并每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述。

（六）决赛时，参赛作品所用图纸背面右下角贴一个不透明、密封信封，内置一份作者信息表，内容如下：

1) 图纸编号、身份证复印件	
2) 作者姓名	
3) 所在院校	
4) 详细地址	
5) 电话号码和电子邮箱地址	

五、评委评分：

（一）项目设计的完整性，包括、LOGO、展台设计、展区规划、包装设计、衍生品、功能分区等的平面设计图、效果图等是否全面、完整；

（二）作品的可实施性、各部分的逻辑性，考察作品在实施过程中的可行性，各部分的搭配是否协调；

（三）作品设计的创意，设计理念、手法是否创新；

（四）项目设计的表现效果，是否用到最新设计手法、软件，是否能达到现代、科学、环保、高人气的的设计效果；

（五）以“客户需求为主”为原则，合理、清晰的做出设计预算，并能体现在每一个设施设备当中；

（六）陈述表现是否清晰、有条理性，现场能对评委提问对答如流，具有说服力。
（只在决赛中有此标准）。

VI 设计评分表

参赛 队 编 号	作品基本信息 (80分)					陈述表现 (20分)		共 计	
	设计创意 (30分)		视觉效果 (25分)		设计应用性 (25分)		仪态仪 表 (10 分)		表述清晰、有条 理 (10分)
	创意新 颖	符合所表 现产品内 涵	构图具有 艺术性	色彩 搭配 合理	具有实 现的可 行性	利于多 媒介的 传播			

特装展位设计评分表

参赛 队 编 号	基本评分项 (100分)						附件评分项 (60分)						
	项目 设计 的 完 整 性 (20 分)	项目的可实 施性、各部分 的逻辑性 (30分)		项目设计 的视觉效 果 (15 分)	项目 设计 创 意 (15 分)	预 算 清 楚、 按 预 算 设 计 (10 分)	陈述表现 (满分：10分)		共 计	材料 应用 效果 (20 分)	灯 光 应 用 效果 (20 分)	多 媒 体 应 用 效 果 (20 分)	共 计
		人 流 管 理 (15 分)	概 念 讲 述 (15 分)				仪 态 仪 表 (5 分)	表 述 清 晰、有 条 理 (5分)					

注意：山东省总决赛为线上匿名评选，将会把相应的现场赛分数平均到线上评选环节，具体看山东省总决赛通知。

六、竞赛日程安排、会展管理知识赛与策划赛同步，（所有参赛选手均需参加知识赛考试）；

七、竞赛奖项设置：

（一）山东省赛区奖励办法

1. 对知识赛成绩优秀的选手，按比例颁发由竞赛组委会用印的知识赛一、二、三等奖荣誉证书，对优秀辅导教师颁发优秀指导教师奖，对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

2. 知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

3. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖（25%）、二等奖（35%）、三等奖（40%）。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛还设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

（3）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（4）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（5）山东省赛区参赛代表队在总决赛精英赛中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军奖励人民币5000元，亚军奖励人民币3000元，季军奖励人民币2000元。

（二）全国总决赛奖励

1. 总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 获得前三名的参赛团队（个人）将有资格代表大陆地区赴境外参加2024年（第七届）国际商务会展策划大赛。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

八、参赛费用

一）知识赛，按照20元/人收取知识赛考务费用。用于知识赛的考务系统费用。

（二）校内选拔赛；免费。

（三）山东省总决赛按照人民币600元/团队收取山东省总决赛参赛费用，个人赛的按照人民币200元/人收取山东省总决赛参赛费。

各入围山东省总决赛团队请2023年9月20日前相关参赛费用汇至如下账户。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。汇款请备注“院校+会展山东省总决赛”。账户信息如下：

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

（四）全国总决赛：经大赛组委会评审入围全国总决赛设计组的参赛队，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

九、其他事项：

- 1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加山东省总决赛。
- 2、各校在提交山东省总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。

会展安全应急沙盘演练竞赛实施细则

一、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容

根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局和安全应急演练任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（一）任务 1：沙盘推演现场布局

以实物沙盘模拟还原会展现场，重点考量对于现场布局的合理性、常见物料使用的正确性及造型创意能力。

（二）任务 2：安全应急演练

以赛点 1 任务中，小组布置现场为基础，结合统一命题，完成应急演练任务，使用大赛指定实践教学系统（项目沟通管理系统）进行全过程记录并提交作品。

（三）任务 3：现场答辩（决赛）

参与现场答辩的团队，需在答辩现场登陆实践教学系统，并依据记录的内容完成会展安全应急沙盘演练的陈述和说明，现场评委予以提问和评分

三、竞赛形式

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内（2023 年 9 月 20 日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间）。**备注：知识赛为必须参加的环节。**

（二）山东省总决赛：此赛道不设省赛。

（三）全国总决赛：

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。

竞赛采取沙排推演应急演练、系统过程记录提交、决赛现场项目陈述和现场答辩相结合的方式。根据统一命题，每个参赛队在规定的时间内完成沙盘推演和应急演练，使用实践教学系统完成记录和上传后，由大赛评审组筛选入围队伍参与线下决赛，决赛期间每个团队有 15 分钟的时间，其中陈述 10 分钟，评委当面问答 5 分钟。

四、竞赛要求

(一)竞赛现场使用大赛组委会统一指定的“现场模拟沙盘”完成比赛。

(二)根据大赛整体进度，会务组会公布的准确开始时间和具体命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛内容的创作。

(三)决赛期间，需前一天报道，在赛场指定地点召开参赛队领队及指导教师说明会，抽取参赛号及赛位号，参赛选手在统一引导下熟悉赛场环境，18:00 封闭赛场。

(四)决赛队在决赛当天 8:00 前到达赛项指定检录地点，8:00-8:40 接受检录。

(五)决赛当天，在下午完成时长 4 小时的现场实践比赛任务，参赛队选手根据任务情况自行分工；竞赛现场放置足够数量的竞赛工具供选手完成竞赛任务。

(六)仲裁环节提出申诉的时间应在比赛点评颁奖结束后 2 小时内。超过时效不予受理。

五、相关建议

(一)沙盘现场布局过程中，根据统一命题的任务内容，现场规定时间内利用现场模拟沙盘道具，完成现场布局的桌面还原任务，着重考量团队协作、命题与模拟结果的还原度、布局比例关系、道具使用合理性、摆放的美观性以及规划区域的完整性。

(二)安全演练应急任务中，要求方案切实可行，流程逻辑清晰。考虑周全，应急流程具有可落地性。

(三)总决赛应急陈述环节中，应力求清楚地让评委了解相关信息：如应急流程、处理办法、人员安排、处理动作等内容。

六、参赛作品要求

所有参赛选手的作品提交均需要在大赛组委会指定的实践教学系统中完成，注意妙行系统的规范使用，所有任务内容不得出现选手所在院校信息，应急任务标题需要简明扼要，要素完整（5W1H），过程清晰。

七、竞赛日程安排：会展管理知识赛与策划赛同步（所有参赛选手均需参加知识赛考试）

八、竞赛奖项设置

1. 总决赛(分组赛)按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 按总决赛参赛队伍进行分组：本科组和高职组每个分组前两名进入决赛（分组原则依据报名情况另行公布），争夺冠亚季军。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

九、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

十、竞赛评分细则

竞赛成绩采用 100 分制，竞赛结束后裁判组对参赛队完成的各项任务分别进行评分，各项任务的得分总和即为参赛队的最终成绩。竞赛过程中，对下列行为在竞赛队总分中进行扣分，操作标准如下：

(一) 参赛选手有不服从裁判、扰乱赛场秩序等行为扣 10 分，情节严重的，取消参赛队竞赛成绩。有作弊行为的，取消参赛队参赛资格；

(二) 违反赛场纪律，依据情节轻重，扣 1~5 分。情节特别严重，并产生不良后果的，则报赛项执委会批准，由裁判长宣布终止该选手的比赛；

(三) 现场裁判宣布竞赛时间结束，选手仍继续操作的，由现场裁判负责记录并扣 1~5 分，情节严重，警告无效的，取消参赛资格；

(四) 评分细则：

1、入围阶段评分细则

评分重点	细则
作品提交规范(15 分)	作品命名和提交格式符合要求；(5 分)
	作品内容符合竞赛要求；(10 分)
沙盘作品的完整性及合理性(35 分)	符合命题要求；(5 分)
	现场模拟布局基础需求要素完整，包括但不限于：舞台区、坐席区、设备、通道及其他功能区；(10 分)
	现场模拟布局人员岗位分类清晰；(5 分)
	整体、局部比例合理；(5 分)
	区域设置位置、大小合理；(5 分)
	现场模拟布局岗位安排合理；(5 分)
安全应急管理的有效性	预案可行性；(10 分)

合理性(30 分)	预案逻辑性; (10 分)
	预案创新性; (10 分)
方案陈述 (20 分)	口齿清晰, 内容简练; 话术与手势位置相符; (5 分)
	视频陈述完整; (10 分)
	针对创意思路的描述清晰有逻辑; (5 分)

2、总决赛现场评分细则

(总决赛) 评分重点	细则
作品提交规范(10 分)	作品命名和提交格式符合要求; (5 分)
	作品内容符合竞赛要求; (5 分)
沙盘作品的完整性及合理性(15 分)	符合命题要求; (5 分)
	现场模拟布局基础需求要素完整, 包括但不限于: 舞台区、坐席区、设备、通道及其他功能区; (5 分)
	现场模拟布局人员岗位分类清晰、现场模拟布局岗位安排合理; (5 分)
	整体、局部比例合理、区域设置位置、大小合理; (5 分)
安全应急管理的有效性 & 合理性(15 分)	预案可行性; (15 分)
	预案逻辑性; (5 分)
	预案创新性; (5 分)
方案陈述 (20 分)	口齿清晰, 内容简练; 话术与手势位置相符; (10 分)
	现场陈述完整; (10 分)
现场答辩 (40 分)	回答问题发言声音洪亮、吐字清晰 (10 分)
	回答内容能够准确回答评委提问 (15 分)
	在指定时间内完成答辩 (5 分)
	团队配合默契, 分工明确 (10 分)

备注: 1. 总决赛未按指定时间报到的团队, 视为弃权;

2. 参赛团队提交作品出现抄袭、重复情况, 视为无成绩。

十一、其他事项

- 1、报名登记成功后，组委会将根据填报信息帮助指导教师完成参赛前的软硬件条件准备。
- 2、实践教学系统电脑端统一登录网址：pmcs.yourutec.com
- 3、使用手机号和配发的初始密码登录系统(无需注册)。
- 4、参赛团队各自组建内部沟通群组用于系统练习和作品创作。
- 5、由队长负责在系统内同组委会专员互为好友便于沟通和作品提交。
- 6、组委会统一为所有参赛院校安排一次免费培训，培训具体时间另行通知。
- 7、作品评选：由妙行技术人员委派专员统计作品，并隐藏队伍信息依据组委会统一编号 打包发送给妙行内的裁判员组群。
- 8、中国安全生产协会会展安全工作委员会秘书处提供全程技术支持
联系人：周旺(18229883285) 许乐(17775100986)

会展课程设计赛（教师组）实施细则

一、参赛对象

会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业在职教师。

二、竞赛形式

（一）山东省总决赛：设置本科组和高职组，以会展专业所开设课程的“说课”为竞赛内容，个人或团队（至多3人）形式均可参加。参赛教师提交专业课程设计方案，方案应充分体现产学结合的应用型人才培养的教育思想，每门课程的“说课”时间为15分钟，以优盘或是其它形式发给组委会山东秘书处，在线匿名评审。

（二）全国总决赛：设置本科组和高职组，以会展专业所开设课程的“说课”为竞赛内容，个人或团队（至多3人）形式均可参加。参赛教师提交专业课程设计方案，方案应充分体现产学结合的应用型人才培养的教育思想。每门课程的“说课”时间为10分钟，评委问答环节5分钟。

三、竞赛日程安排与策划赛同步

四、参赛作品要求

提交课程设计方案及配套PPT在赛前提交至各赛区指定邮箱sdhuizhan10@163.com。作品提交命名格式：“课程设计名称_组别_参赛教师姓名”（课程设计方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

五、竞赛奖项设置

（一）山东省总决赛

1. 山东省总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖，**山东省总决赛一二等奖获奖团队直接入围全国总决赛。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。**

2. 山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述总决赛结果。

3. 总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

（二）全国总决赛

1. 总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。

3. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

六、参赛费用

1. 山东省总决赛按照 200 元/团队（1—3 人）收取山东省总决赛参赛费用。

2. 全国总决赛：教师课程设计竞赛不收取任何竞赛费用。

七、竞赛评分细则

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	3
	2、课程定位准确。	3
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	3
	2、课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	3
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	3
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	8
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	5
	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	5
课程 教学 设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	5
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	4
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	5
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神培养。	5
	5、合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	5
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	5
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
表达与 教态	教态自然，仪表端庄大方。	5
	语言准确，表达清晰流畅。	5
	有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	按规定时间完成，不超时。	3
回答评委提问	答辩准确、层次清楚、有理有据。	15
评委签字		合计

八、其他事项

（一）本次经贸会展竞赛技术文件，请登陆全国高校商业精英挑战赛山东省赛区服务网站（www.sdssfw.com）或中国商贸教育培训网（www.ccpitedu.com）“竞赛活动”专题查询下载。

（二）本次会展创新创业实践竞赛后续通知文件均以组委会名义出具并用印。