

2023

竞赛细则

全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践（酒店管理实践赛）竞赛



全国高校商业精英挑战赛
China University Business Elite Challenge



2023 年全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛 (酒店管理实践赛) 山东省赛区实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
广东省人力资源管理协会
澳门大湾区人力资源协会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训
部山东办事处

山东省赛区技术支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

二、参赛对象

(一) 专业要求：酒店管理、旅游管理、工商管理专业及其他相关专业的全日制高等院校在校学生。

(二) 组队要求：本次竞赛由各院校参赛选手自行组成团队参赛，每支团队由 3 至 5 名学生，1 至 2 名指导教师组成（参赛选手不可以交叉参赛，指导教师可以指导多队），每所院校由 1 位

领队负责赛事组织及联络工作。

三、竞赛组别

竞赛组别为酒店策划方案组、酒店调研报告组和酒店收益管理组。

四、竞赛形式

此次竞赛分知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛和全国总决赛四个阶段，分别由各参赛院校和竞赛组委会组织进行：

（一）知识赛报名不限人数、年级、专业，由各参赛院校组织进行。知识赛为个人赛形式，统一以闭卷机考的方式进行，即在线进行知识测评。各参赛院校需于知识赛正式开始前3日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱sdhuizhan10@163.com，并将知识赛考务费用20元/人汇款至竞赛组委会指定账户，竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

知识赛合格的选手（60分及以上）获得组队参加山东省总决赛资格，并可自愿申领相应的《专业能力等级证书》（具体看证书申办通知）。

（二）校内选拔赛（院校自愿组织）

2023年4月至9月，各赛区校内自愿组织，采取团体赛的形式（每个团队由3-5名选手组成，并由1-2名指导老师），成绩优秀团队推荐参加山东省总决赛。

（三）山东省总决赛

采取团体赛的形式（每个团队由3-5名选手组成，并由1-2名指导老师），各参赛团队在线向组委会提交参赛方案（详情见五、参赛方案），由竞赛组委会统一组织专家评委线上匿名评选出山东省总决赛一、二、三等奖。

（四）全国总决赛阶段为现场赛（暂定）。第一天为总决赛，第二天为总决赛精英赛，竞赛形式相同。采取参赛方案现场陈述和答辩的方式。现场陈述（ppt展示）环节10分钟，评委问答环节5分钟，每队共15分钟（每环节剩余1分钟响铃提示）。

五、参赛方案

各参赛队在对酒店业企业进行实地调研基础上，对酒店的品牌管理、营销管理、前厅管理、客房管理、餐饮管理、人员管理、客户关系管理、财务管理、信息管理和物流管理等任一或多个方面作出有针对性的综合研究报告。

竞赛分酒店策划方案组、酒店调研报告组和酒店收益管理组：

（一）酒店策划方案：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营

状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主。

（二）酒店调研报告：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

（三）酒店收益管理方案：参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

（四）参赛方案提交要求：Word（.doc 或.docx）文档，A4纸，正文（除封面、参考资料和附录外）不少于5000字，封面单独设计（包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息）。中文字体为宋体小四号，英文字体为 Times New Roman 12号，单倍行距，调查问卷、照片等信息以附录形式体现，放在参赛方案最后，以便统计清楚页数。

参赛方案请在规定时间内提交到组委会邮箱

sdhuizhan10@163.com, 文件命名格式为: 院校名称-院校层级(本科、高职)-参赛组别(调研报告、策划方案、收益管理方案)-团队名称。

六、竞赛晋级

(一) 知识赛和校内选拔赛阶段由各参赛院校组委会组织进行, 并由院校推荐参赛团队向组委会提交参赛方案。竞赛组委会对各参赛队提交的参赛方案进行评审后决定进入山东省总决赛的团队。

(二) 山东省总决赛团体赛形式, 按照本科组和高职高专组分组进行, 每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取提交参赛方案和录制 PPT 讲解视频在线匿名评选的方式进行(山东省总决赛暂定线上评审, 具体看山东省总决赛通知)。

(三) 全国总决赛阶段的团队进行现场抽签分组, 进行两天的总决赛, 即总决赛和总决赛精英赛。竞赛组委会将根据分组赛比例决定进入总决赛精英赛的团队数量, 进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。进入总决赛阶段的团队进行现场抽签分组, 进行两天的总决赛, 即总决赛和总决赛精英赛。竞赛组委会将根据比例决定分组赛进入总决赛精英赛的团队数量, 进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。全国总决赛中入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴中国澳门地区参加内地与澳门地区酒店管理创新大赛。

七、奖项设置

（一）知识赛成绩优秀的选手

1. 组委会根据知识赛成绩成绩优秀团队按比例统一划线，颁发由全国高校商业精英挑战赛组委会用印的知识赛荣誉证书。知识赛还将设立优秀指导教师奖，最佳院校组织奖。

2. 知识赛合格（60 分及以上）的参赛选手可自愿申办相应的专业能力证书（具体另行通知）。

（二）山东省总决赛奖励

1. 经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队根据竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会用印的山东省总决赛一、二、三等奖及优秀奖荣誉证书和奖牌。

2. 山东省总决赛冠军、亚军和季军将颁发奖杯和荣誉证书。

3. 山东省总决赛将设置优秀指导教师奖，最佳院校组织奖。

4. 由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛奖励

1. 总决赛各组别（调研报告组、策划方案组、收益管理组）按本科和高职分别设立一、二、三等奖（占比分别为 20%、30%、50%），对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

2. 本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖

项。

3. 全国总决赛中入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴中国澳门地区参加内地与澳门地区酒店管理创新大赛。

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、评分细则

（一）山东省总决赛（暂定线上）分数由参赛方案、方案陈述两部分构成，具体评分细则见山东省总决赛通知。

（二）全国总决赛分数由参赛方案、方案陈述、答辩三部分构成，具体分值见评分表。

（三）扣分细则：

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息，包括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息，扣 3 分。

2. 若最终提交的参赛方案页数、格式等不符合大赛组委会规定，扣 3 分。

3. 若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定（参赛队员 3 至 5 名，含助演），扣 3 分。

4. 若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支团队扣 3 分。

5. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

6. 若参赛语言不符合组委会要求（普通话或英语），扣 3 分。

九、参赛报名

所有参赛队请填写好报名回执表（见附件二）以邮件附件形式发送到组委会邮箱 sdhuizhan10@163.com，报名回执表要求所在院校或学院盖章确认，并将word文件和扫描件一并发送至邮箱。

十、竞赛日程

（一）2023年9月15日前，各院校提交报名竞赛报名回执，组织知识赛（采用统一网络机考方式进行）。

（二）2023年6月--9月20日前，各参赛院校完成知识赛。知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识（在组委会公布的时间段内根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间）。备注：知识赛为必须参加的环节

（三）2023年9月25日前，各参赛院校完成校内选拔赛（校内选拔为各院校自主完成）。

（四）2023年9月28日前，参赛队提交山东省总决赛参赛作品。

（五）2023年10月3日--5日，山东省总决赛线上（暂定，具体以山东省总决赛竞赛通知为准）评审。

（六）2023年10月10日前公布山东省总决赛竞赛结果公告。

（七）2023年11月上旬，组委会发布全国总决赛入围通知。

（八）2023年11月中下旬，全国总决赛，地点：待定。

(九) 主办单位有竞赛变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛团队。

(十) 竞赛成绩及晋级团队名单，将公布在山东官方网站（www.sdssfw.com）、官方微信群和官方 QQ 群，并以电子邮件形式通知晋级团队和指导教师。

十一、收费标准

(一) 知识赛：按照 20 元/人标准收取知识赛报名费用，请于知识赛正式进行前 3 日将费用汇款至指定账户。

(二) 校内选拔赛（免费）

(三) 山东省总决赛按照每支参赛团队 500 元的标准收取参赛费。参赛费请于 2023 年 9 月 20 日前全额汇款至指定账户，并务必注明“院校+酒店管理竞赛省总决赛”。

知识赛及山东省总决赛费用，由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

(四) 全国总决赛具体看全国总决赛通知。

十二、其他事项

在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与大赛组委会联系。

十三、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：丁馨雨 王磊

电 话：0531—86591892 网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdhuizhan10@163.com

手 机：18661839924 18764036330

Q Q：3063775047 253355683

酒店管理实践竞赛

策划方案组评审标准

一级指标	二级指标	指标说明	得分
方案文本 (70分)	选题依据 (10分)	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值。	
	方案价值 (10分)	是否具有创新性和创新价值，是否设计合理的解决方案及财务预算是否合理	
	市场调研 (20分)	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析。 能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析，提出选择合适的战略举措。	
	可行性 (10分)	方案具有合理性、逻辑性、盈利性、可执行性，能否通过功能设置、技术实现等，	
	方案特色 (10分)	能否简明扼要、描述准确，突出项目特点。	
	文本规范 (10分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	
方案展示 (30分)	展示文件 (10分)	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	
	现场陈述 (10分)	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	
	现场答辩 (10分)	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	
评审签名		合计	

**注意：山东省总决赛为线上（暂定）匿名评选，将会把相应的现场赛答辩分数平均到线上
评选环节，具体看山东省总决赛通知。**

酒店管理实践竞赛

调研报告组评审标准

一级指标	二级指标	指标说明	得分
报告文本 (70分)	方案选题 (10分)	选题新颖突出，调研对象明确，有一定选题价值；立足行业实际，选题对象能结合实际问题，有一定针对性和可行性。	
	方案设计 (10分)	调研方案设计合理可行，调研方法具有正确性、逻辑性、可行性，样本选择具有一定代表性。	
	调研分析 (20分)	指标齐全：调研指标齐全无遗漏，数据真实、准确； 观点合理：观点分析正确合理，无明显漏洞和错误；	
	调研结果 (10分)	结果解释合理，具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果。	
	调研建议 (10分)	建议具有逻辑，有实际指导价值，能有助于问题的解决。	
	文本规范 (10分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 报告逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	
报告展示 (30分)	展示文件 (10分)	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	
	现场陈述 (10分)	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	
	现场答辩 (10分)	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	
评审签名		合计	

注意：山东省总决赛为线上（暂定）匿名评选，将会把相应的现场赛答辩分数平均到线上评选环节，具体看山东省总决赛通知。

酒店管理实践竞赛

酒店收益管理方案组评审标准

一级指标	二级指标	指标说明	得分
方案文本 (70分)	方案选题 (10分)	选题新颖突出,有一定代表性;立足实际,选题对象能结合实际问题,有一定针对性和可行性。	
	方案设计 (10分)	预测方案设计合理可行,预测方法具有正确性、逻辑性、可行性,样本选择具有一定代表性。	
	分析过程 (30分)	指标齐全:分析指标齐全无遗漏,数据运用充分; 观点合理:观点分析正确合理,无明显漏洞和错误; 支持结论:论据合理,分析角度新颖能支持结论。	
	结论建议 (10分)	结论解释合理、有价值,具有一定适用性;建议具有逻辑,有实际指导价值,能有助于问题的解决。	
	文本规范 (10分)	文本编排工整清楚、格式规范(包括封面、目录、正文、附件)、图文并茂、标注规范,材料齐全; 方案逻辑结构清晰、重点突出,方法表述清晰,语言表述严谨,可读性强。	
方案展示 (30分)	展示文件 (10分)	展示文件与文本一致,美观简洁,页面布局合理,有较强的表现力和感染力; 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调,视觉效果好,符合视觉心理。	
	现场陈述 (10分)	语言表达清晰流畅、观点陈述简练,陈述表现力和感染力强;团队分工明确默契;成员仪表规范、仪态大方。	
	现场答辩 (10分)	能正确回应评审提问;回答问题思路清晰。	
评审签名		合计	

注意:山东省总决赛为线上(暂定)匿名评选,将会把相应的现场赛答辩分数平均到线上评选环节,具体看山东省总决赛通知。