

2023 年

竞赛细则

全国高校商业精英挑战赛

创新创业竞赛商务会奖旅游策划赛道

山东省赛区

目录

一、组织机构	3
二、竞赛形式	3
三、参赛要求	3
四、竞赛规则	4
五、评分规则	8
六、奖项设置	8
七、报名费用	10
八、联系方式	10
附件. 评分表	6

一、组织机构

主办单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

联合主办单位: 三门峡市人民政府

承办单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

北京贸促英才科技有限公司

三门峡市商务局

三门峡市文旅局

山东赛区承办单位: 中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东赛区支持单位: 山东泽润木青教育科技有限公司

协办单位:

全国现代服务业职业教育集团

《商展经济》

二、竞赛形式

竞赛设置本科组和高职组两个组别, 各组别均完成知识赛和实践赛两个竞赛环节。实践赛分为山东省总决赛和全国总决赛两个阶段。

三、参赛要求

(一) 参赛资格: 学习旅游管理、酒店管理、会展管理和文化产业管理及相关专业在校大学生。

(二) 报名方式: 各院校请于9月15日前将**参赛院校报名登记表**提交至指定邮箱 shangwudasai110@163.com 完成报名登记。

(三) 知识赛: 以机考答题的方式进行, 侧重考核商务会奖旅游和旅游营销方面的专业知识, 成绩合格的选手将有机会申办相关专业能力证书。由各院校竞赛负责人统一报名组织。

(四) 实践赛: 分为山东省总决赛和全国总决赛两个阶段。

1. 山东省总决赛采用团体赛的形式, 采取商务会奖旅游策划方案线上评审和视频(10分钟)讲解形式进行, 由知识赛合格的学生(须为项目的实际成员)自行组成团队, 每个团队由3至5名在校学生和1至2名辅导教师组成, 知识赛合格选手经过校内选拔推荐参加山东省总决赛。

2. 采取提交商务会奖旅游策划方案、方案陈述(10分钟)与答辩(5分钟)相结合的方式, 为团体赛形式(团队由3-5名参赛选手和1-2名指导教师组成)。入围全国总决赛的团队按通知要求再次递交全国总决赛策划方案(终稿)和答辩PPT文档。

四、竞赛规则

(一) 知识赛

知识赛以网上机考答题的方式进行, 总分为100分, 合格为60分, 作答时间为120分钟, 知识赛考试网址、考试账号及密码、考试时间请通过提交附件. 知识赛汇总表的方式申请。知识赛考试时间为9月15日前, 各参赛院校需至少于知识赛正式开始前3日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱 shangwudasai10@163.com, 并将知识赛报名费用30元/人汇款至竞赛组委会指定账户, 竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校预约考试邮箱, 各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束后, 竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩至各参赛院校预约考试邮箱, 各参赛院校向参赛选手公布知识赛成绩。

说明：知识赛预约方式：将①知识赛报名汇总表（组委会提供）、②汇款凭证（尽量提供带有银行盖章的（电子）凭证，载明汇款人，汇款时间及金额等内容，截图或柜台转账单拍照或财务转账单截图拍照等）以及③具体知识赛 120 分钟时间（需与竞赛组委会提前确认）一同发送邮件至 shangwudasai110@163.com，收到预约邮件后，竞赛组委会安排好知识赛相关事项后，将通知各院校联络人。

（二）实践赛

实践赛环节，各参赛团队需联系一家商务会奖旅游公司（包括但不限于旅游公司、会议公司、公关公司等）作为指导企业，为客户企业设计一份在河南省三门峡市举办公司年会的商务会奖旅游策划方案。年会团队规模为 200-300 人。

客户公司选择标准：各参赛团队自由确定一个客户公司。客户公司所在行业类别包括但不限于汽车、数码电子、能源、金融、餐饮娱乐、日化用品快销和广告媒体等。

1. 活动背景

（1）活动参与者：自拟。

（2）活动行程：四天三夜。

（3）活动范围：河南省三门峡市。

（4）活动预算：300-400 万元人民币。

（5）负责单位：各参赛团队自拟公司名称。

（6）活动负责人：各参赛选手分别负责以下具体工作：

- 餐饮住宿

【寻找餐饮和酒店提供方、预订食宿标准和数量、为来宾提供服务与接待等】

- 交通地接

【设计河南省三门峡市往返交通方式、提供地接服务、活动期间的交通出行等】

- 活动策划

【日程安排（时间、地点、人物、内容）、视觉策划（活动 logo、胸卡证件、邀请函、文案等）、活动主题策划、会议主题策划、演讲嘉宾邀请等】

- 财务预算

【负责所有项目的支出预算】

- 活动执行与危机处理

【配合活动策划进行方案执行、危机预案与控制处理等】

(7) 推荐性活动内容：欢迎晚宴、颁奖晚宴、工作总结大会、学习研讨会、社交酒会、景点参观、购物娱乐、团队建设活动。

2. 活动策划案内容要素

(1) 目录

(2) 客户公司介绍（包括公司背景、规模、企业文化、特点等）

(3) 方案目的

(4) 方案可行性分析

(5) 方案主题

(6) 具体行程设计与规划（包括时间、地点、参与者、餐饮、住宿、交通、活动安排、旅游景点、参观内容等）

(7) 突发事件预案

(8) 费用预算

(9) 方案特色

(10) 方案预计效果

注意:

在准备该策划案时，你应当：

- 确保活动规划与设计与客户公司的企业文化，愿景和价值观一致；
- 确保方案的可行性；
- 引用参考资料需标明信息出处和页码；
- 通过备注适当的图片、图表以辅助说明文案。

作品递交要求:

- 每个团队递交一份参赛方案（要求 PDF 版本）。每份策划方案应当包含独立的封面，封面内容需包含：团队名称，参赛者姓名，团队指导教师姓名，指导企业。
- 全部参赛作品不得以任何形式透露团队所在院校的名称、logo 等相关信息。
- 参赛方案内容可参考竞赛规则第 4 条中的内容要素。
- 作品递交文件名称命名格式：院校名称-团队名称-队长姓名-组别。
- 各阶段参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱 shangwudasai10@163.com，同一院校的参赛作品请打包至压缩文件后统一提交。
- 近三届（2020-2022 年）已递交并获奖的参赛方案不得重复参赛，一经发现，取消参赛资格。

山东省总决赛团队信息汇总表递送要求:

- 各院校负责人提交本院校参加山东省总决赛的团队信息汇总表发送至组委会邮箱，校赛团队数量需至少达到山东省总决赛参赛团队数量的 2 倍。

- 参赛作品，按照要求以 PDF 格式提交。
- 录制 10 分钟参赛方案展示陈述视频。根据竞赛规则，需要一份 PPT 展示文档（PPT 不用提交，只需呈现在视频中），展示视频（MP4 格式，视频开头必须保证全员出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整），未按规定格式提交，导致竞赛时无法播放，后果自负。

[参赛作品、陈述视频和山东省总决赛团队信息汇总表请于 9 月 18 日 17: 00 前提交至 shangwudasai10@163.com。](#)

五、评分规则

（一）山东省总决赛评分规则

1、竞赛评审为百分制，其中书面策划部分总分为 60 分，讲解视频部分总分为 40 分。

2、山东省总决赛评分标准参照全国总决赛评分标准（根据视频部分做调整，具体以山东省总决赛通知为准。）

（二）全国总决赛评分规则

1、竞赛评审为百分制，其中书面策划部分总分为 60 分，演讲与答辩部分总分为 40 分。

2、评审标准见附件.评分表。

六、竞赛时间（以山东省时间安排为准）

（一）2023 年 9 月 15 日，参赛院校递交报名登记表截止。

（二）2023 年 9 月 15 日前，参赛院校完成知识赛。

（三）2023 年 9 月 18 日前，参赛院校递交参赛方案和参赛团队信息汇总表。

(四) 2023年9月21日-23日山东省总决赛(暂定线上)。

(五) 2023年9月25日前,确定入围总决赛的参赛方案。

(六) 2023年全国总决赛日程安排另行通知。

七、奖项设置

(一) 山东省赛区奖励办法

1. 分赛区(以参赛院校为单位)知识赛人数30人以上的,组委会按照五分之一左右比例划线,(划线以内)按比例颁发由竞赛组委会用印的知识赛一、二、三等奖荣誉证书。

2. 知识赛成绩合格(60分为合格)的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》(具体参阅证书申办通知)。

3. 山东省总决赛,按照研究生组、本科组、高职高专组分别设置一、二、三等奖(组委会原则上根据总队伍数的30%、40%、30%划分奖项,组委会保留根据实际参赛情况调整的权利)。对上述获奖的团队或个人,由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

4. 山东省总决赛还将设置最佳院校组织奖,优秀指导教师奖。

5. 根据山东省总决赛竞赛结果,由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

6. 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

(二) 全国总决赛奖励办法

1. 全国总决赛按照本科组和高职组,分别按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队,颁发获奖奖牌和荣誉证书。

2. 全国总决赛前三名的参赛团队,颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书,并分别给予人民币5000元、3000元和2000元的奖励。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀指

导教师奖等奖项。

4、全国总决赛精英赛团队将获得资格参加（新加坡）商务活动策划大赛。

注：以上竞赛结果均以组委会公布为准，参赛对象如对竞赛结果存在异议，应在 24 小时内向竞赛组委会仲裁委员会提出复议，竞赛组委会仲裁委员会视情况应予配合。

八、费用

1. 知识赛环节按照每人 30 元的标准收取机考费用。

2. 山东省总决赛：按照人民币 500 元/团队的标准收取竞赛费用。

知识赛及山东省总决赛费用，并务必备注注明“旅游+学校全称/简称”由山东赛区支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

3. 全国总决赛阶段按照每支参赛队伍 2000 元人民币的标准收取参赛费。

汇款账户如下：

单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账号：0200 0133 0900 7101 221

汇款请备注：学校名称+旅游竞赛

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 丁馨雨

电 话：0531—86591892

手 机：13127134237 18661839924

邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.shangwudasai.org

Q Q：404218890 3063775047

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094070

联系人：黎姿



附件:

2023年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛商务会奖旅策划竞赛评分表

团队编号: ----- 裁判员: ----- 竞赛总成绩: -----

第一部分: 口头演讲&问答环节 (40分)

演讲&问答: (请注意在问答环节中的现场表现)	差 (1分)	中差 (2分)	中等 (3分)	好 (4分)	极好 (5分)
内容完整程度					
问题识别					
论述和决策确认的清晰程度					
结论的正确有效性					
对问题的切题回应度					
演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用, 例如 PowerPoint)					
发声技巧和非语言技巧					
时间分配和团队合作配合程度					

第一部分总分: -----

第二部分: 策划报告 (60分)

书面报告: (请注意报告书写的完整性)	差 (1-2分)	中差 (3-4分)	中等 (5-6分)	好 (7-8分)	极好 (9-10分)
内容原创性和结构完整性					
策划的合理性和逻辑性					
活动安排和方案目标的一致性					
方案的新颖和创意性					
方案排版设计与可读性					
策划与实施相关财务预算的合理性					

第二部分总分: -----

注: 文案参考要素:

- | | |
|------------|-------------------------------|
| (1) 目录 | (2) 客户公司介绍(包括公司背景、规模、企业文化、特等) |
| (3) 方案目的 | (4) 方案可行性分析 |
| (5) 方案主题 | (6) 具体行程设计与规划 |
| (7) 突发事件预案 | (8) 费用预算 |
| (9) 方案特色 | (10) 方案预计效果 |