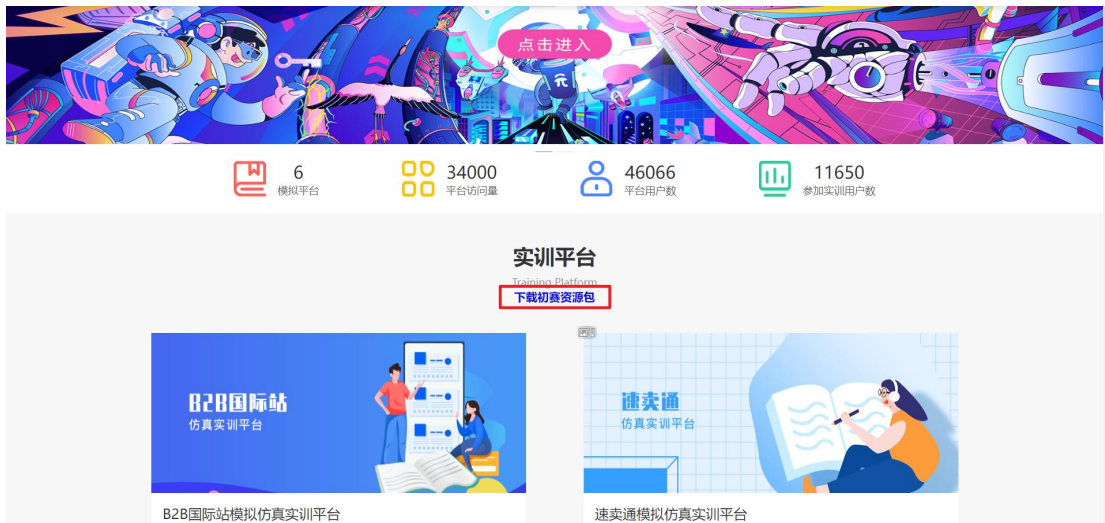

2023 年全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛跨境电商赛道山东省赛区
(跨境电商网络营销实训平台)

**操
作
手
册**

注意事项

- (一) 大赛推荐使用 Chrome 或 Edge 浏览器，使用如 360 安全浏览器、360 极速浏览器等，平台不保证稳定性。
- (二) 本次跨境电商平台营销操作赛练习时支持同账号多设备登陆操作，正式比赛时仅限单设备登录参赛。
- (三) B2B 国际站平台的询盘信息会在添加商品后自动发布，国际站发布商品时请按操作手册流程，请勿使用快速发布功能！速卖通的订单信息也是在添加商品后自动发布，添加几条商品发布几条对应信息。
- (四) 系统会在练习阶段结束之后对所有参赛团队账号进行清理重置，届时请所有参赛团队退出登陆，并清理浏览器缓存。请各参赛团队在赛前半小时使用团队账号及默认密码重新登陆并修改密码。
- (五) 团队账号数据重置后，正式比赛开始前请勿进行任何大赛相关操作，否则会导致系统无法记录分数。
- (六) 正式比赛时具体企业背景资料，产品发布得分要求会在官网提供下载



登录流程:

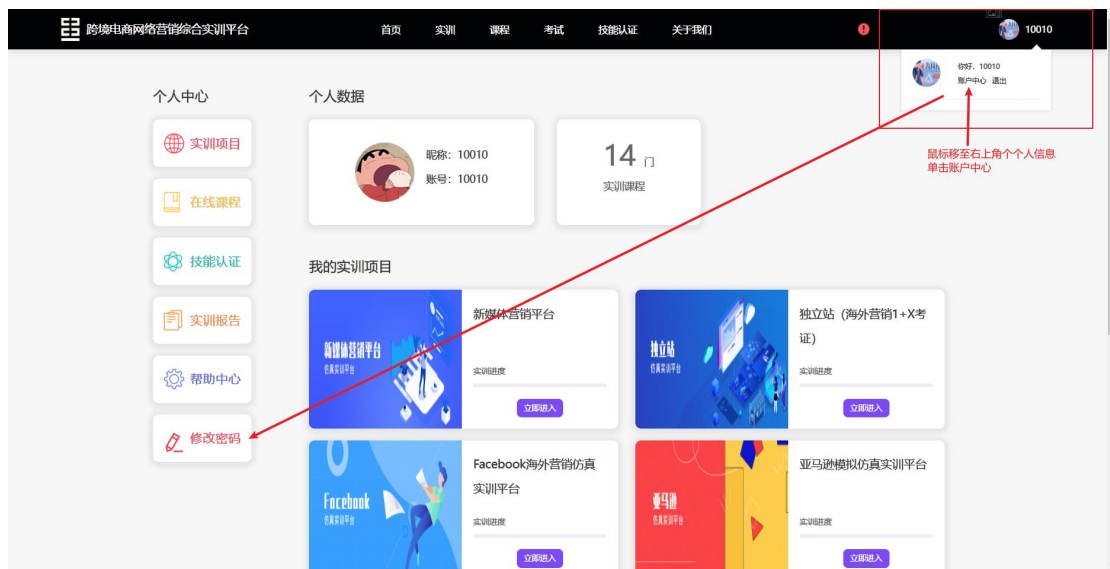
- 1、网址: www.sdssfw.com
- 2、选择全国高校商业精英挑战赛跨境训练平台



3、账号 密码统一发给学院负责人

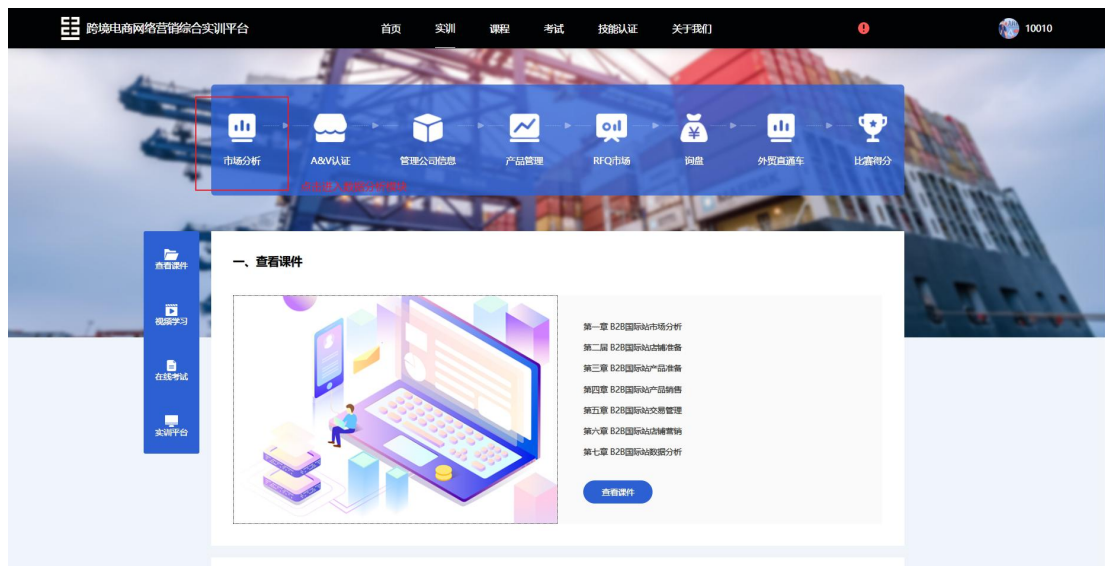
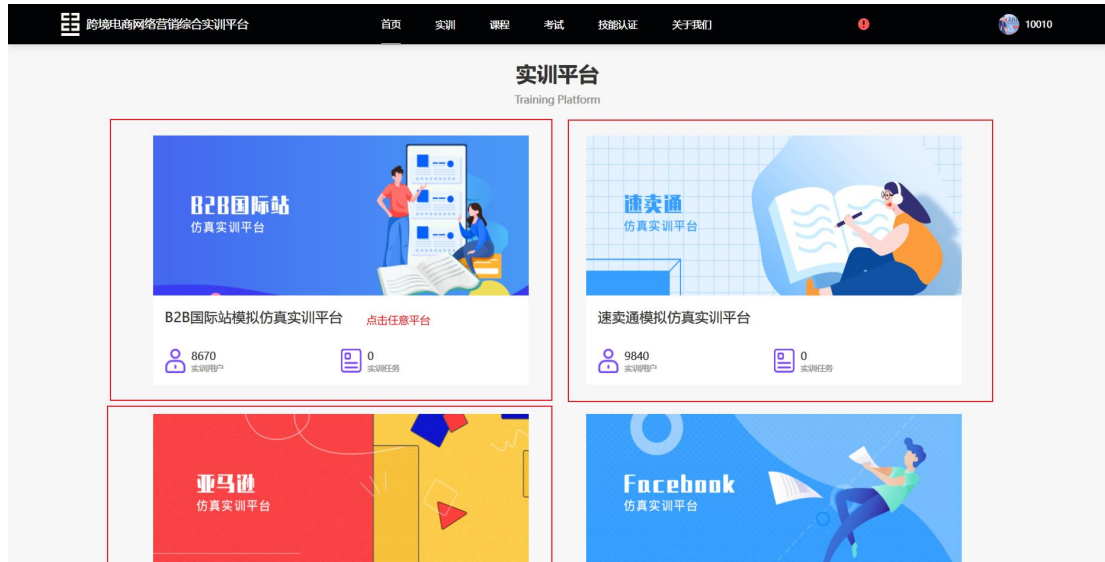
一、 密码修改

操作如图所示



（一）市场分析模块

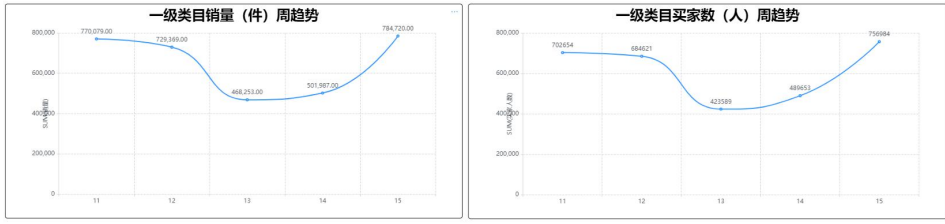
市场分析模块为三大平台实操同一模块，进入任意平台，点击市场分析，如下图所示。



进入平台后，根据市场大盘数据进行分析选品，通过真实的市场链接采集商品信息并在国际站、亚马逊、速卖通平台中发布。

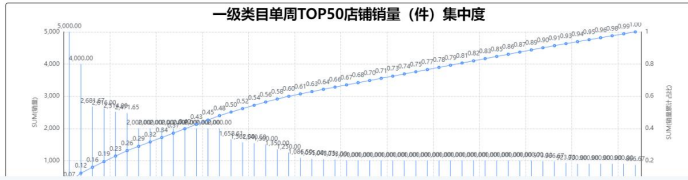
市场分析
上传报告

2023年速卖通女装类目市场分析数据



请选择——查询周次

11 12 13 14 15



跨境电商综合实训平台 首页 实训 课程 考试 技能认证 关于我们 1008611

市场分析 上传报告

价格带: 选店筛 布料: 选店筛 装饰: 选店筛 织物类型: 选店筛 品牌: 选店筛 季节: 选店筛

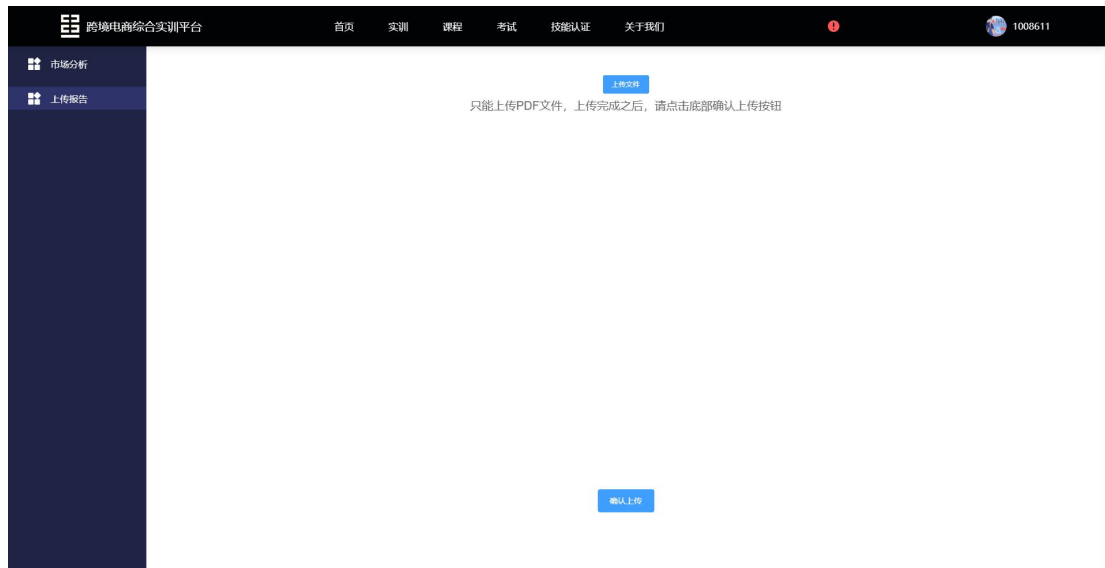
袖型: 选店筛 袖长: 选店筛 风格: 选店筛 年龄: 选店筛 图案: 选店筛

宝贝列表

ID	宝贝ID	宝贝标题	销量	价格	店铺	店铺名称	店铺ID	店铺名称	布料	装饰
11	2251820653744871		10.8	27 sold	\$5-11.99	https://www.aliexpress.com/item/2251820653744871.html	1102578147	lozha leading costume pvc casual factory store	Velvet Polyester	NONE
11	225182070204850		4.5	13 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/225182070204850.html	1102544433	Easy Fashion Express	Polyester Spandex	NONE
11	225182026790406		6.33	121 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/225182026790406.html	1102781969	Lucky Star Shop "L"	Cotton Polyester	NONE
11	225182025886899		1.1	5 sold	\$3-11.99	https://www.aliexpress.com/item/225182025886899.html	1102474641	Rumla Star Store	Cotton Polyester Nylon Spandex Acrylic	Appliques
11	225182137136031		5.15	304 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/225182137136031.html	1102594048	1986 Dress Story	Cotton Spandex & Spandex	NONE
11	225182319752865		6.82	474 sold	\$5-11.99	https://www.aliexpress.com/item/225182319752865.html	1102684582	we are friends store	Modal	NONE
11	225182452348474		4.74	700 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/225182452348474.html	1101072489	yu'e'ri' GYM TRAINING K&A Store	Polyester Spandex	-
11	2251823479399893		3.82	34 sold	\$2-3.99	https://www.aliexpress.com/item/2251823479399893.html	1102602620	BORALU Costumes & Accessories Store	Modal Spandex	NONE
11	225182348027104		0.99	442 sold	\$2-11.99	https://www.aliexpress.com/item/225182348027104.html	1102602623	JANCI Store	Rayon Cotton	NONE
11	225182488784466		0.62	10 sold	\$3-11.99	https://www.aliexpress.com/item/225182488784466.html	1101062537	Sexy Women No.1	Modal	Hollow Out
11	2251823489942938		4.84	6 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/2251823489942938.html	1102599857	JIEYICHENG Store	Polyester Spandex	NONE
11	2251823251974378		6.88	14 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/2251823251974378.html	1101029817	Modern life store	Cotton	NONE
11	2251823250564176		3	157 sold	\$2-3.99	https://www.aliexpress.com/item/2251823250564176.html	110191377	Women Clothing Dream	Mesh Polyester	NONE
11	22518231028951		6.27	6 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/22518231028951.html	110191377	Women Clothing Dream	Polyester	Beit
11	225182326312828		7.5	288 sold	\$4-7.99	https://www.aliexpress.com/item/225182326312828.html	110197991	VOGQUESEAN Office Store	Spandex Cotton	Lace
11	225182325144446		0.99	55 sold	\$2-11.99	https://www.aliexpress.com/item/225182325144446.html	1102598857	JIEYICHENG Store	Polyester Cotton Spandex	NONE
11	225182324946601		0.99	10 sold	\$2-11.99	https://www.aliexpress.com/item/225182324946601.html	1102598857	JIEYICHENG Store	Polyester Cotton Spandex	NONE
11	225182405029062		3.87	22 sold	\$2-3.99	https://www.aliexpress.com/item/225182405029062.html	1102743119	Seafire1 Store	Cotton Polyester	NONE
11	22518240542813		0.99	17 sold	\$2-11.99	https://www.aliexpress.com/item/22518240542813.html	1101241978	KADWAN Store	Polyester Cotton	NONE
11	22518240712446		0.99	10 sold	\$2-11.99	https://www.aliexpress.com/item/22518240712446.html	1101241978	KADWAN Store	Polyester Cotton	NONE
11	225182407338132		3.59	4 sold	\$2-3.99	https://www.aliexpress.com/item/225182407338132.html	1101228338	NDY Store	Spandex Cotton Polyester	NONE

(二) 方案赛方案上传

方案赛方案请各位同学在比赛期间通过【市场分析模块】【作品上传界面】进行上传。



(三) B2B 国际站模拟仿真竞赛模块

登陆跨境电商网络营销综合实训平台后，在首页下滑，找到并点击[B2B国际站模拟仿真实训平台]图标，根据图片操作，进入实训平台。

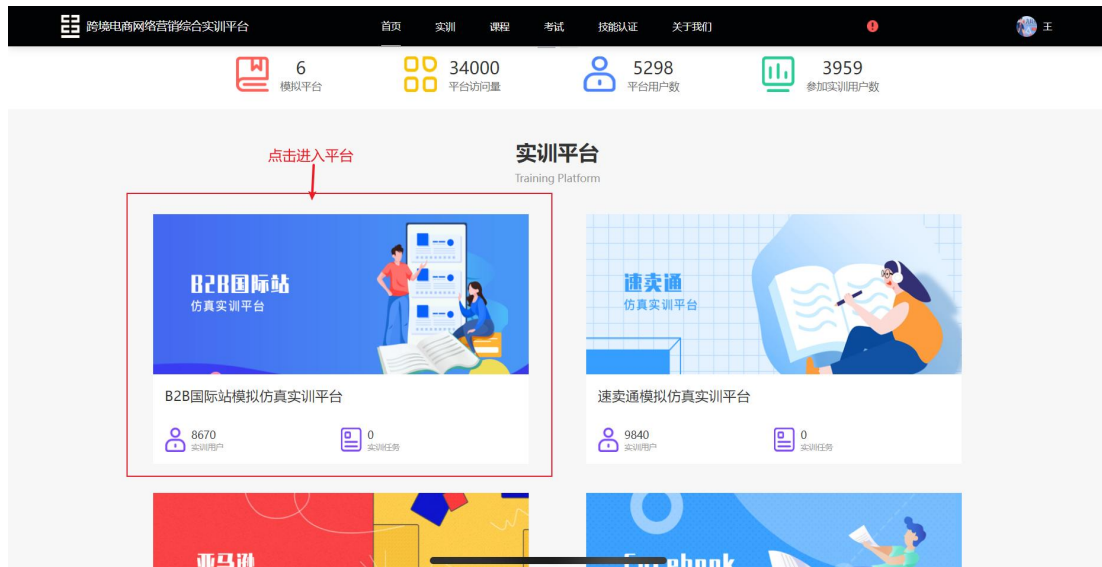


图 2 进入实训平台步骤一

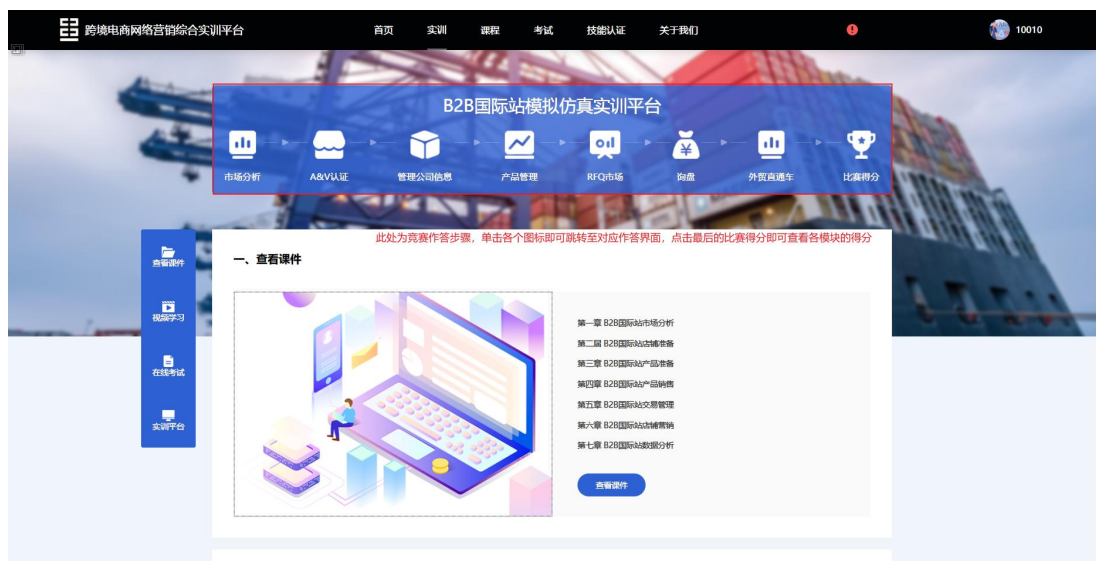
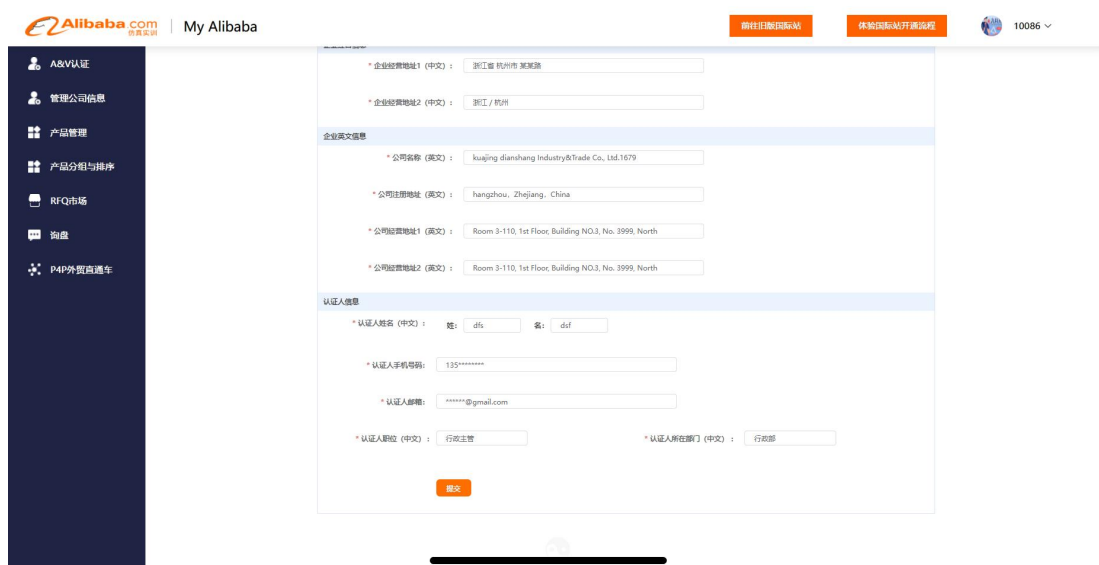
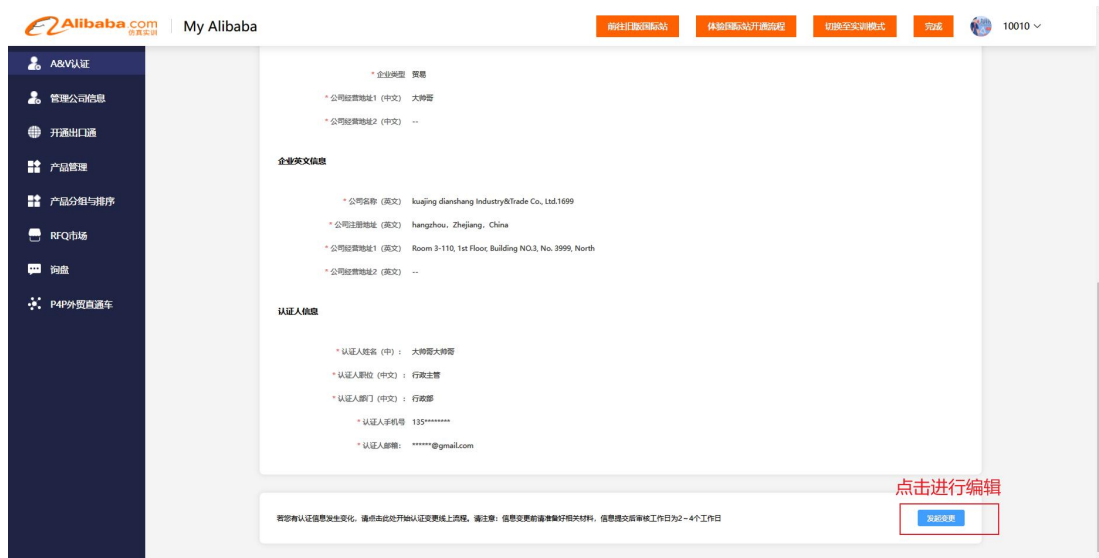


图 4 竞赛模块首页

B2B 国际站模拟仿真竞赛平台操作流程

A&V 认证:

注意：需将原来数据删除重新填写，否则正式比赛时系统不记录成绩。
进入 A&V 认证界面之后，滑至底部，单击发起变更，进行 A&V 认证的信息变更。



按要求填写企业基本信息信息、上传营业执照。

管理公司信息

注意：需将原数据删除重新填写，否则正式比赛时系统不记录成绩。
选择企业经营模式，依次填写四项基本信息。
填写进度可参考顶部信息完整度。

Alibaba.com My Alibaba 前往国际网站 体验国际站开店流程 10086

管理公司信息

信息完整度: 45%

数据概览: 数据验证, 商家能力的96项指标可有效提升转化 [查看更多](#)

50%	0%	0%
公司环境	展会信息	客户案例

当前已选择经营模式: [修改](#) **首先选择经营模式**

四项基本信息都需填写

基本信息 生产能力 外贸出口能力 展示信息

公司名称:

公司注册号:

公司注册地址:

分支机构地址:

城市:

省份:

国家/地区:

* 主营一级类目: [办公用品/办公用品](#) [服装类目](#)

基本信息:

Alibaba.com My Alibaba 前往国际网站 体验国际站开店流程 10086

当前已选择经营模式: Other Manufacturer Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息

公司名称:

公司注册号:

公司注册地址:

分支机构地址:

城市:

省份:

国家/地区:

* 主营一级类目: [办公用品/办公用品](#) [服装类目](#)

* 主营产品:

更多的经营产品:

每行产品填入一个空格中

公司注册年份:

公司员工总数:

公司网站:

生产能力:

Alibaba.com 我的阿里

50% 公司环境 0% 展会信息 0% 客户案例

当前已选择经营模式: Other Manufacturer Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) 修改

基本信息 生产能力 外贸出口能力 展示信息

* 是否添加合作工厂信息: 是 **选择是, 才能填写下列信息**

合作工厂

* 合作工厂名称:

合作工厂证明材料: 仅支持jpg/png图片, 且文件大小小于200K

合作工厂合作年限: 10 Years

上一财年营业额: Above \$10 Million

合作工厂供应详情:

供应产品: 1	年供应量: 1	Kiloom
供应产品: 1	年供应量: 1	Blade
供应产品: 1	年供应量: 1	Barrel

否

保存 提交 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确。提交后1个工作日内由他人审核并将在后台生效。

外贸出口能力:

Alibaba.com 我的阿里

前往国际网站 体验国际站开站流程 10086

当前已选择经营模式: Other Manufacturer Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) 修改

基本信息 生产能力 外贸出口能力 展示信息

上一财年销售额: Below \$100 Thousand

出口比例: 91% - 100%

* 主要市场占比: 100%

10	% North America	10	% South America	10	% Eastern Europe
10	% Southeast Asia	15	% Africa	5	% Oceania
2	% Mid East	8	% Eastern Asia	3	% Western Europe
7	% Central America	5	% Northern Europe	5	% Southern Europe
7	% South Asia	3	% Domestic Market		

公司注册年份: 2016

* 是否添加客户案例: 是 **选择是, 填写客户案例**

* 客户/客户名称:

* 客户所在国家:

* 交易产品名称:

交易金额:

* 合作照片: | 全部删除

图片建议上传尺寸16: 9, 最大2M, 支持JPEG/PNG格式

交易凭证:

各地区市场占比总和为100%

图片从网络查找相关图片上传即可

Alibaba.com 阿里巴巴 | My Alibaba 前往注册国际站 体验国际站开通流程 10086

A&V认证
管理公司信息
产品管理
产品分组与排序
RFQ市场
询盘
P4P外贸直通车

外贸部门工: Above 50 People
 提高国际买家审核: 是 否
 联系人数量: Above 50 People
 联系人数量: Above 50 People
 认证方式: 通过代理出口 有自营进出口权 **选择有自营出口权, 填写登记备案信息**

* 对外展展控共有备案登记编号:
 * 备案登记表中公司英文名称:
 * 备案登记表照片: **从我的电脑上传** **图从网络选择相似**
 仅支持jpg/png图片, 且文件小于200K
 删除

最近的展位工:
 每个展位填入一个空字符串
 展位: 天
 请输入从下带到位数的平均位, 仅输入数字
 是否有海外办事处: 是 否 **选择是, 填写海外办事处信息**

* 国家/地区:
 * 省份:
 * 城市:
 * 邮箱地址:

展示信息:

Alibaba.com 阿里巴巴 | My Alibaba 前往注册国际站 体验国际站开通流程 10086

A&V认证
管理公司信息
产品管理
产品分组与排序
RFQ市场
询盘
P4P外贸直通车

基本信息 生产能力 外贸出口能力 **展示信息**

公司标志: **从我的电脑上传**
 仅支持jpg/png图片, 且文件小于200K, 建议像素: 100 (宽), 100 (高)
 删除

公司详细描述: 广东金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安
 电话: 2072
 请简要描述您的公司或核心优势, 如: 我们拥有20年的设计研发经验

公司形象展示图: **从我的电脑上传** | **全球删除**
 仅支持jpg/png图片, 且文件小于200K, 建议像素: 1200*675px
 删除

* 是否参加展会或展会 是 否 **选择是, 填写展会信息**

参加展会:
 * 参展展会名称: 广安会
 * 参展展会时间: 2024 1
 * 展会举办国家/地区: Aland Islands
 展会详情: 广东金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安金广安
 电话: 119
 请简要描述您的公司或核心优势, 如: 我们拥有20年的设计研发经验

管理公司信息 (以下信息将在店铺企业信息下展示, 完善的企业信息可获得买家更多的信任)

信息完整度: **100%** [查看线上旺铺](#)

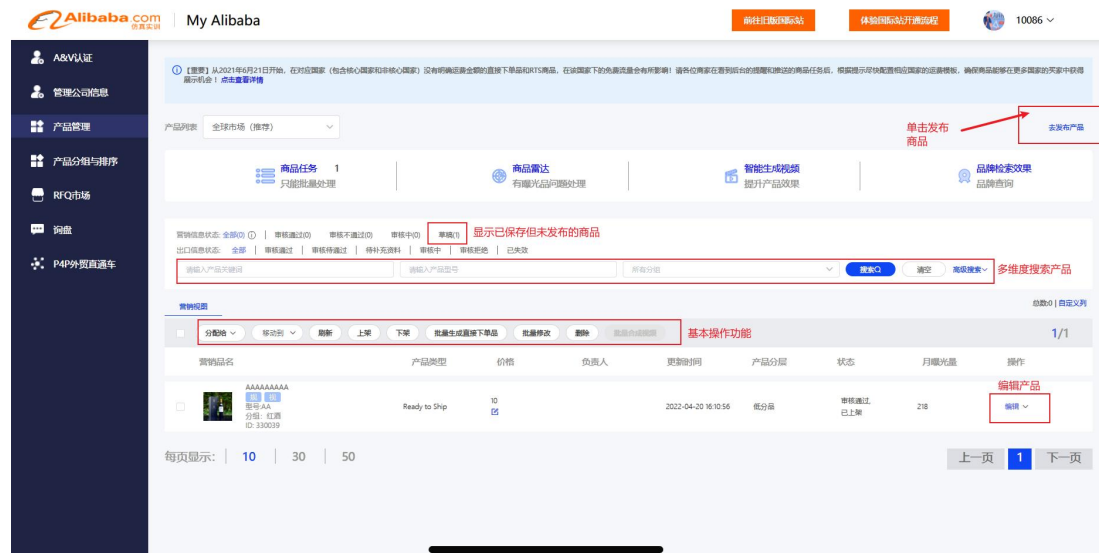
数据概览 数据验证, 商家能力的完善表达可有效提升转化 [查看更多](#)

100%	80%	100%
公司环境	展会信息	客户案例

填写进度可以在顶部进度条展示, 若有信息未填写, 则完整度无法达到 100%

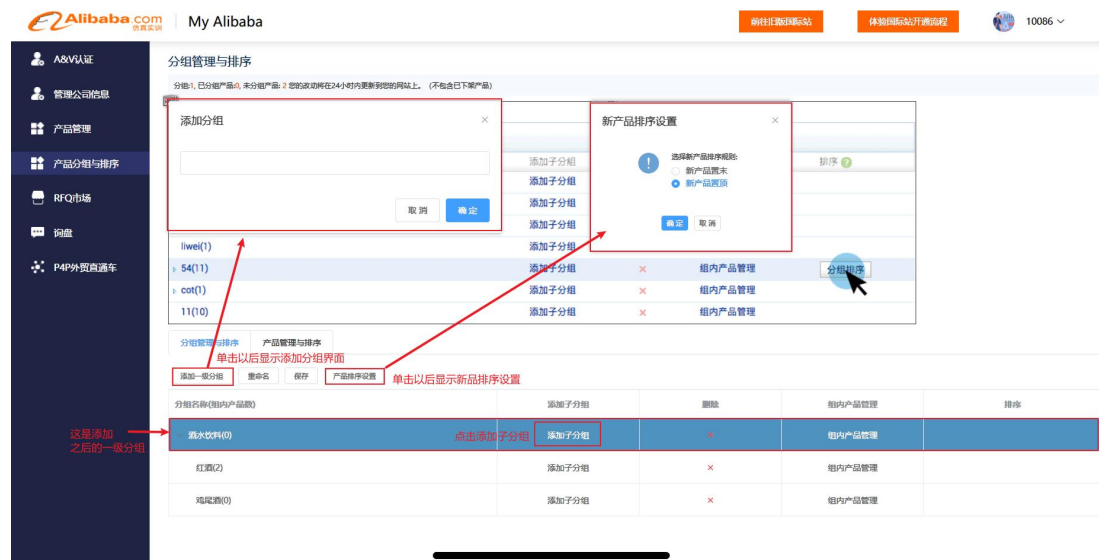
产品管理（得分点为上传商品、建立产品分组）

产品管理主页展示：



在进行产品上架之前需先进行产品分组的建立。

1. 产品分组界面基本功能介绍：



分组平排序功能介绍：

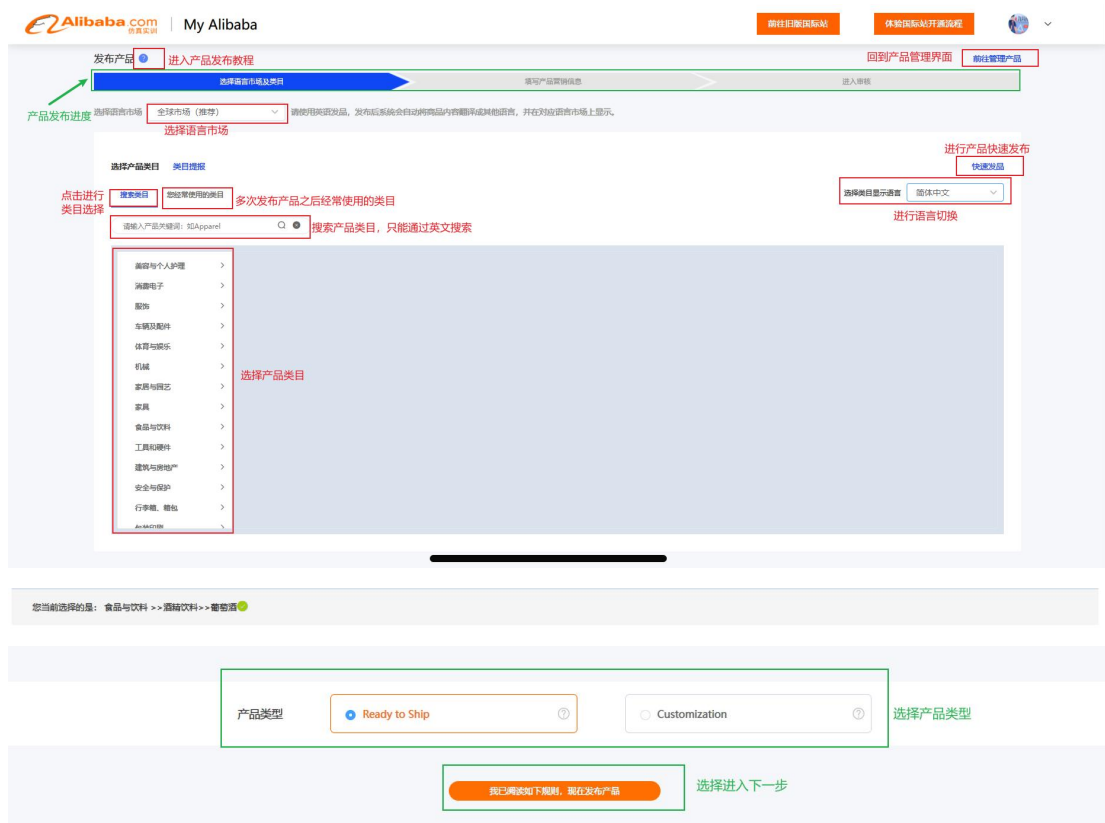


分组管理与排序		产品管理与排序			
调整分组	保存				
<input type="checkbox"/>	输入序号排序	图片	产品名称及型号	负责人	排序
<input type="checkbox"/>	1		Veenwouden Pinotage Dry red wine State banquet wine		<input type="button" value="分组排序"/>
<input type="checkbox"/>	2		AAAAAAAAA		<input type="button" value="分组排序"/>

[上一页](#) **1** [下一页](#) 前往 **1** 页 共 2 条

2. 产品发布流程

类目选择：参考图片进行操作



The screenshot shows the '发布产品' (Release Product) workflow on the Alibaba.com platform. Key steps and elements include:

- 发布产品** (Release Product) button at the top left.
- 进入产品发布教程** (Enter Product Release Tutorial) link.
- 选择语言市场** (Select Language Market) dropdown menu.
- 选择产品类目** (Select Product Category) section with a search bar and a list of categories such as 服装与个人护理 (Clothing & Personal Care), 消费电子 (Consumer Electronics), 服饰 (Fashion), etc.
- 进行产品快速发布** (Quick Release Product) button.
- 产品类型** (Product Type) section with options: Ready to Ship and Customization.
- 选择进入下一步** (Select Next Step) button.

Alibaba.com 我的阿里

发布产品

选择商品市场及类目 填写产品详细资料 进入审核

基本信息 商品描述 交易信息 物流信息 特殊服务及其他 目标国家/地区偏好

商品类目: 食品与饮料 >> 酒类 >> 葡萄酒 Ready to ship

基本信息

“智能推荐”内容来自平台大数据推荐, 需手动输入; 系统自动填写内容来自“同品商品复制”, 以标题加粗形式显示, 修改后取消加粗

* 产品名称: Veerwouden Pinotage Dry red wine Slate banquet wine 51/128

* 产品关键词: red wine 8/128

产品分组: 红酒

包装: 1bottle

型号: 1

产品信息质量

点击检测, 进行填写检测

4.6分 重新检测

产品信息质量

产品类目

基本信息

产品详情

交易信息

物流信息

Alibaba.com 我的阿里

发布产品

商品描述

Ax多图片上传

添加文件 全部上传

产品详情页上传图片时, 先选择添加文件, 然后点击全部上传, 待文件全部上传完之后, 点击右下角保存, 图片即可在富文本编辑器中显示

Close Save

Product Description
Our Services
Company Information

Alibaba.com 我的阿里

发布产品

物流信息

快速生成运费模板

选择发货地: 中国大陆

运费模板名称

运费模板比例: 120

买家支付运费 + 平台运费 * 运费模板比例

例如: 美国物流运费 100 USD, 则向买家展示和收取运费为 120 USD

说明

1: 关于目的国家: 系统已自动将对应运力方可承运的商家默认选中, 如需更改可点击生成或进入编辑页面进行修改。

2: 关于发货地: 商家可根据发货地选择对应的运力进行了智能选择, 如需更改可点击生成或进入编辑页面进行修改。

点击生成运费模板

快捷生成运费模板

Alibaba.com 阿里巴巴 My Alibaba 前往任意国家/地区 体验国际站全新旅程

基本信息 商品描述 交易信息 物流信息 **特殊服务及其他** 目标国家/地区偏好 智能发布已关闭

特殊服务及其它 系统自动填写内容来自“国际商品复制”，以红圈标注形式展示，修改后取消标注

样品服务设置 **支持样品服务** 不支持
支持在接受样品、有起订量买家需求并国内交易场景，设置样品后，您需要设置对应的运费模板

单次最多样品数量 Piece/Pieces

样品单价 US \$ Piece/Pieces

样品包描述

物流渠道 **支持海运(推荐)** 不支持
支持海运渠道为通过海运平台下单，且支持买家通过下游平台的商品编码检索 (前台场景建设中)

* 下游平台 如何填写?

* 下游平台商品编码 7/50

支持定制 **支持定制 (推荐)** 不支持
设置与买家定制能力，有起订量需求引导的买家需求与提升沟通效率

定制内容 已选择3项 / 5项

- LOGO定制 Piece/Pieces
- 外包装定制 Piece/Pieces
- 图案定制

特殊服务中的项目均选择支持并填写

产品质检量 4.6分 重新检测

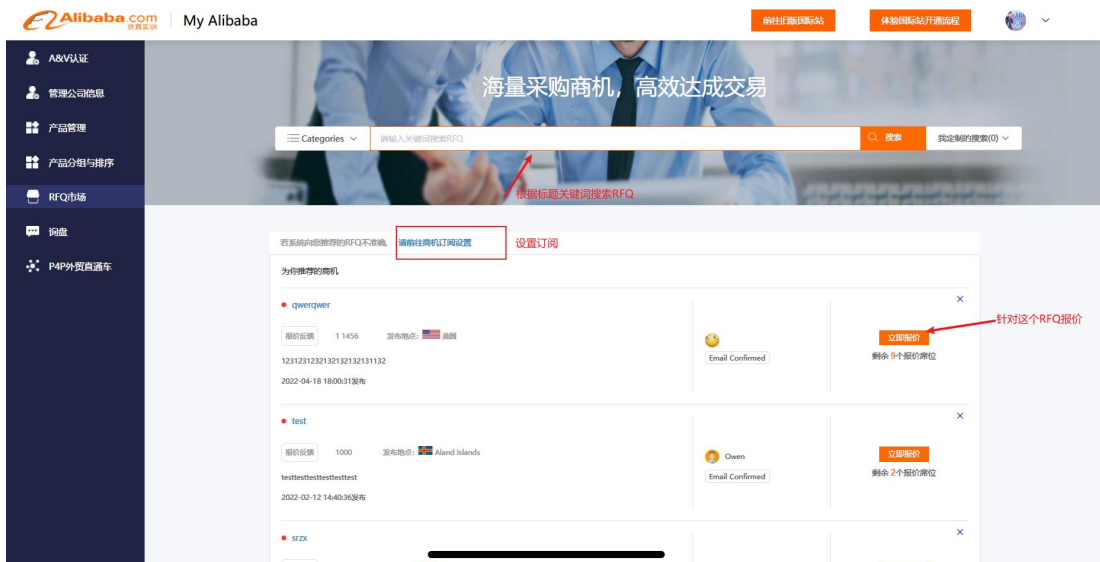
问题产品将严重影响产品自身排序及买家购物体验，请务必及时优化

- 产品类目
- 基本信息
- 产品详情
- 交易信息
- 物流信息

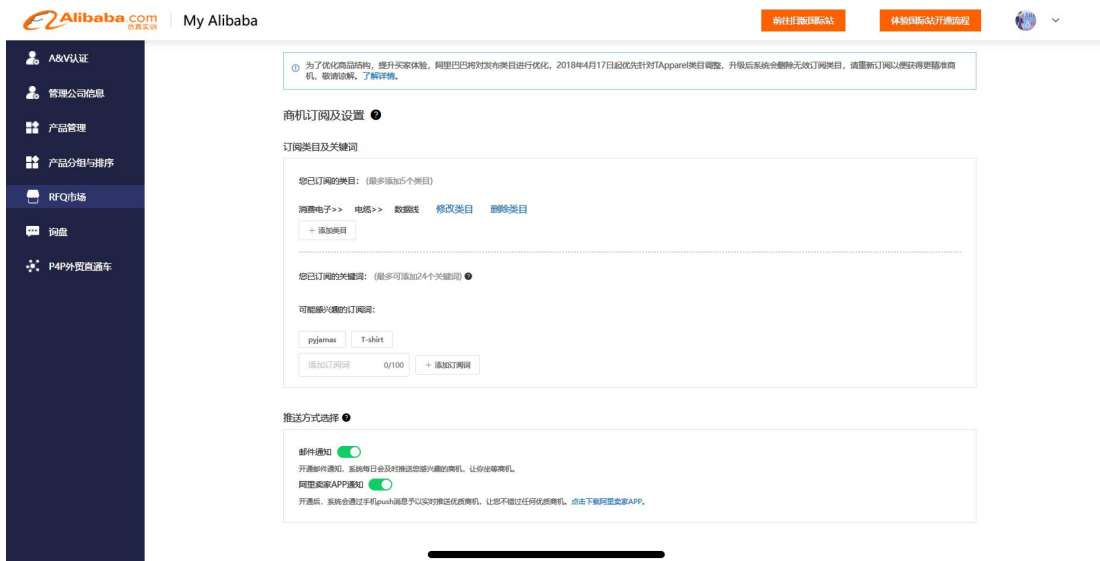
产品信息质检分数有问题? [点此反馈](#)

根据图片提示信息，填写产品基本信息，详情描述，根据资源包要求选择是否填写“特殊服务及其他”。

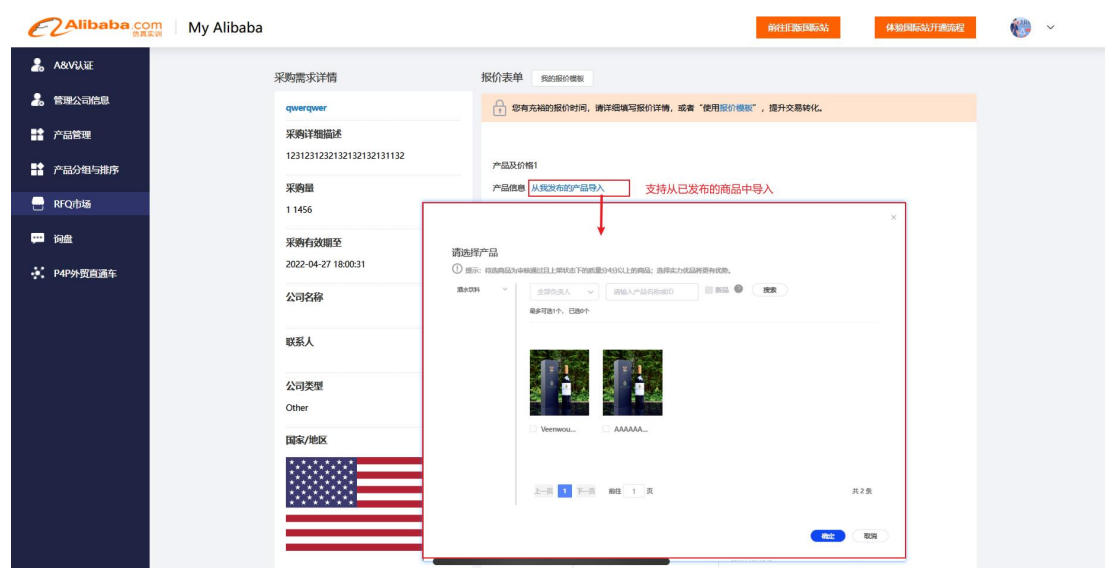
RFQ 报价



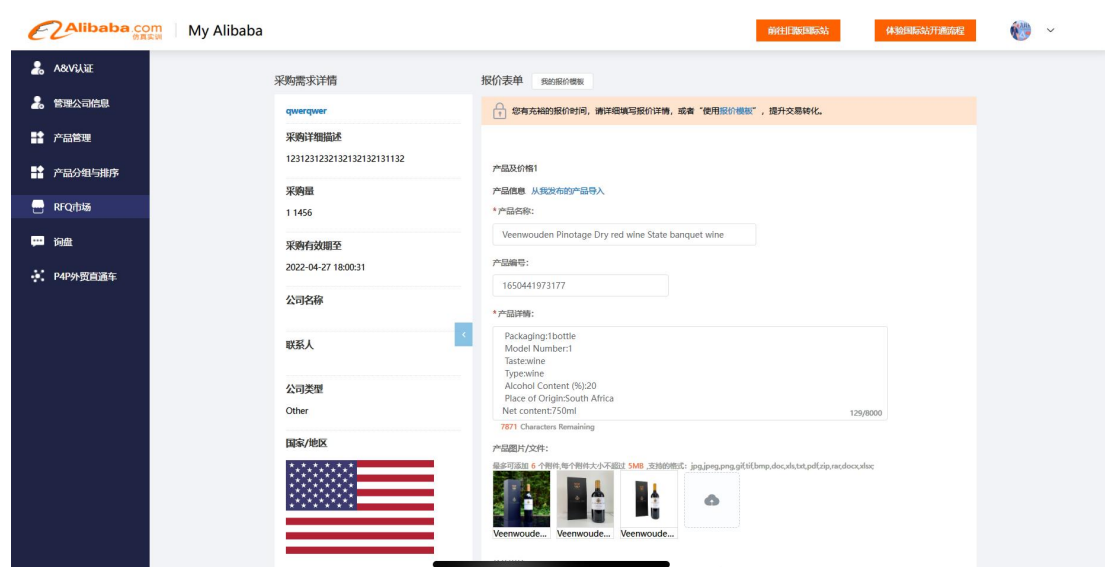
商机订阅界面



报价界面:



导入商品后的详情:



根据文字填写剩下空余信息，完成报价

Alibaba.com 阿里巴巴 | My Alibaba 前往旺铺旗舰店 体验国际站开源版

价格详情

* 装运条款: 请勾选船运	* 港口: 请输入港口	* 报价有效期: 自 选择日期
* 货币单位: 请勾选货币	* 数量单位: Piece/Pieces	* 付款方式: 请选择

* 订购数量: 6 Pieces 以上 FOB USD / Pieces * 产品单价: / Pieces

添加区间价格 (最多添加 2 组)

添加更多产品及价格 (最多添加 99)

报价补充信息

提供样品: 是 否

提供样品费用: 是 否 均选是

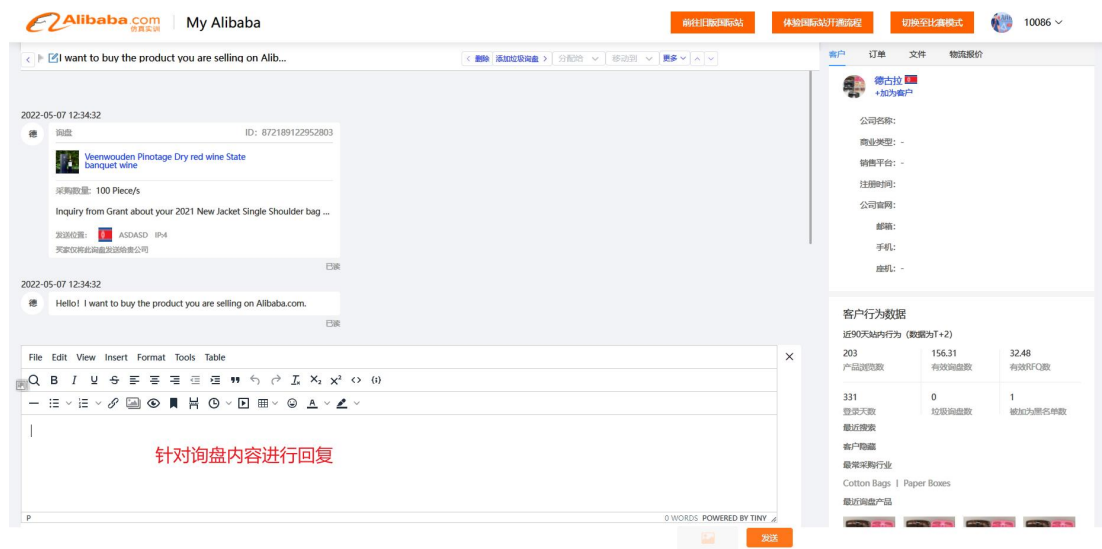
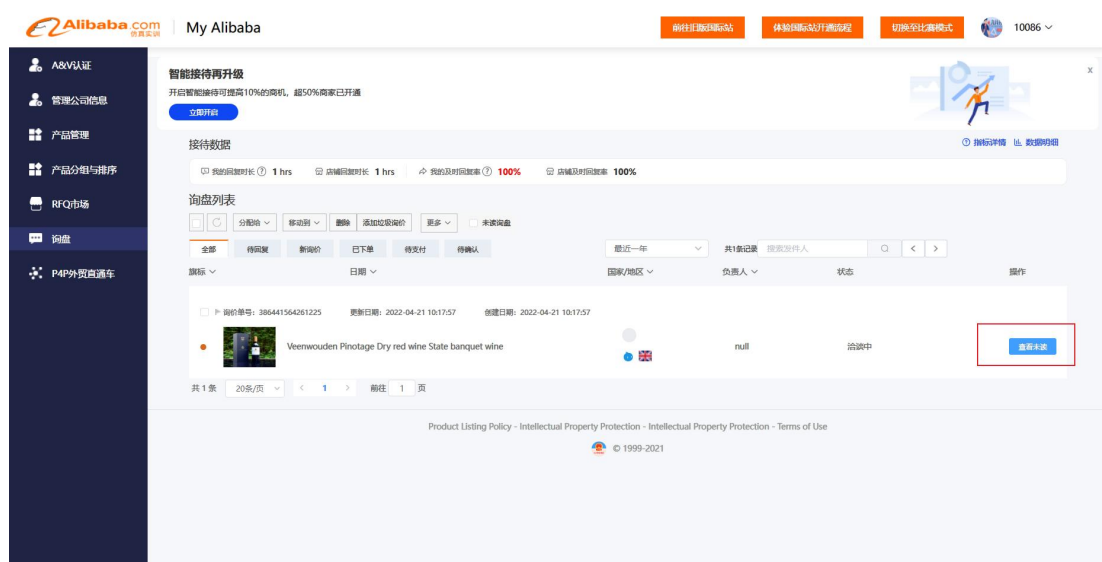
样品运费支付方式: 买家 卖家 协商

提供样品: 确认后 天

* 给买家的消息:

询盘

询盘栏目需要选手根据 NPC 所咨询的问题进行回答，涉及相关关键词即可得分。

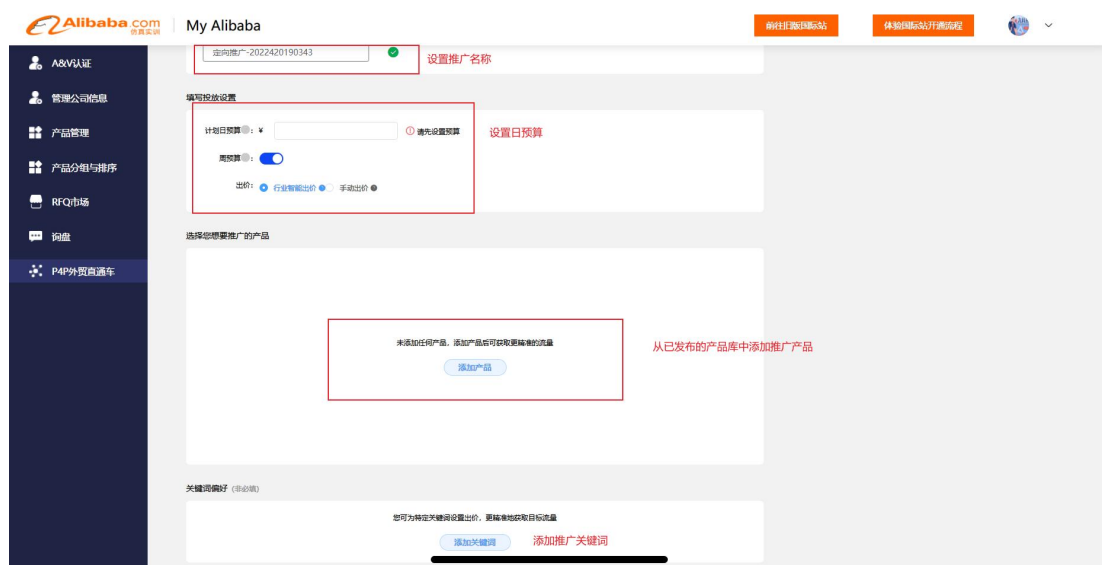


P4P 外贸直通车

主界面介绍



新建推广计划



(四) 速卖通模拟仿真平台竞赛模块

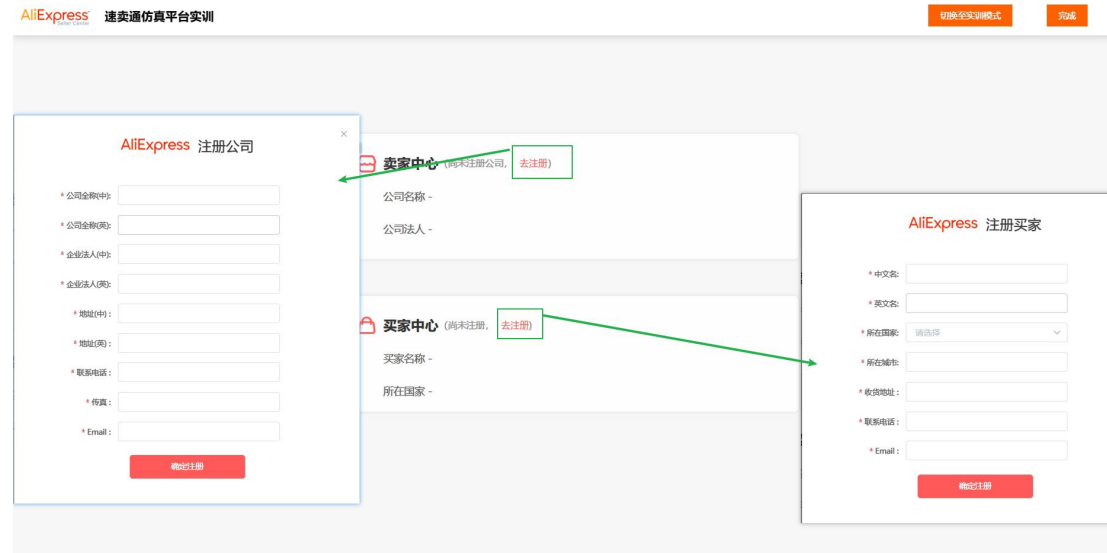
登陆跨境电商网络营销综合实训平台后，在首页下滑，找到并点击[速卖通模拟仿真实训平台]图标，根据图片操作，进入实训平台，并按步骤操作直至进入比赛平台。



速卖通模拟仿真竞赛平台操作流程

填写公司信息

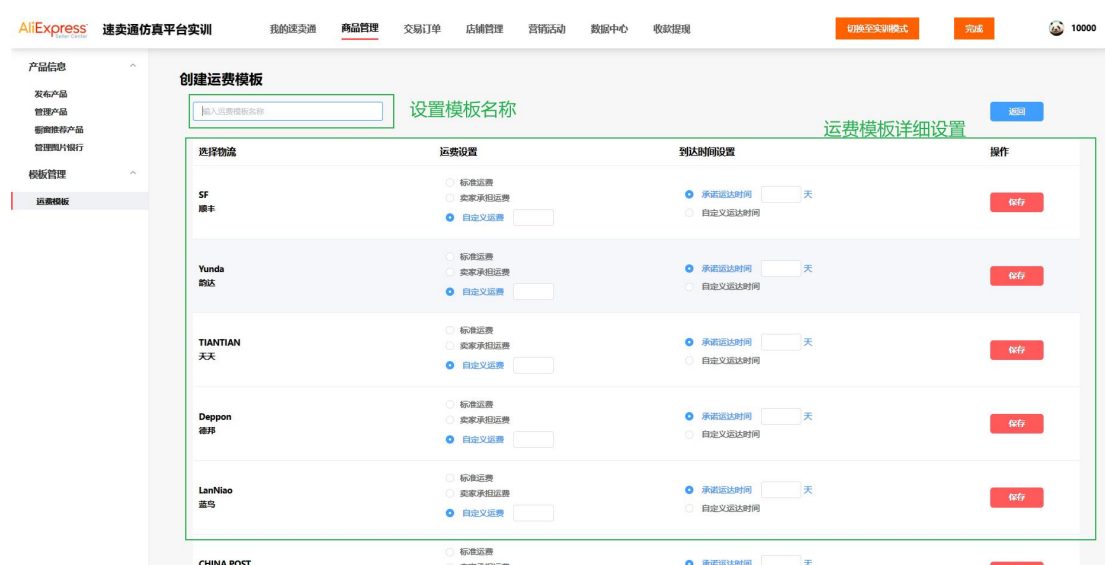
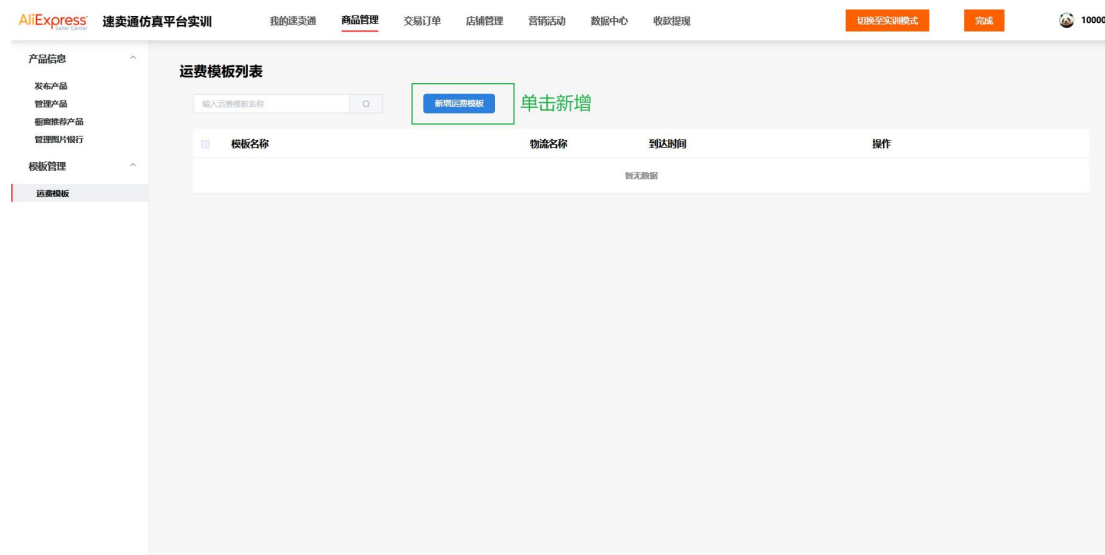
分别注册卖家账户以及买家账户。



发布产品

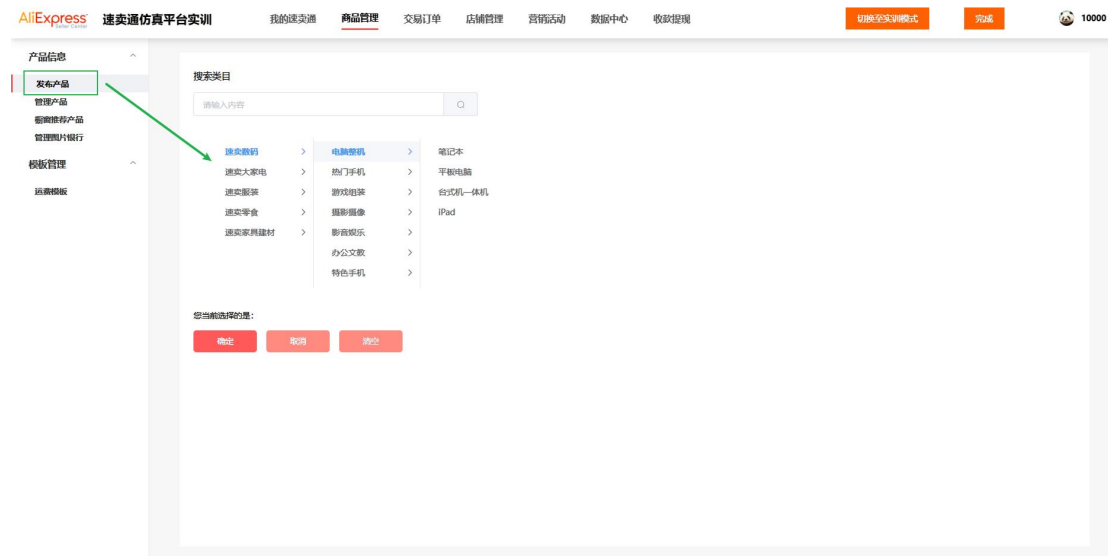
在发布产品前要先设置运费模板。

1. 运费模板设置

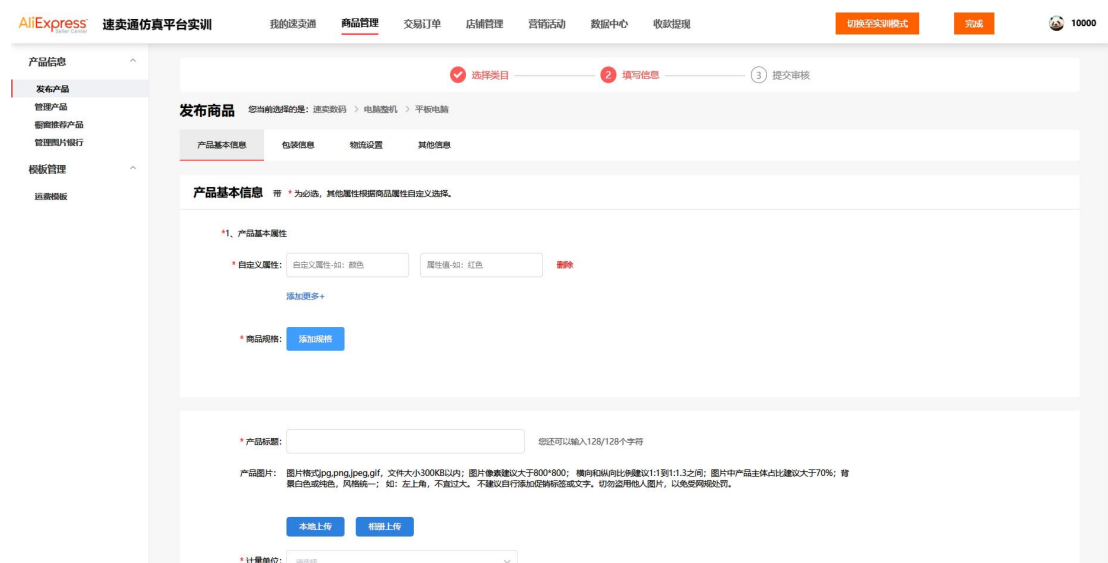


2. 商品发布

按下图顺序一次点击发布商品。



填写产品基本信息、包装信息、物流信息进行商品发布。



发布完成之后可进入产品管理界面查看已发布的商品，并将商品设为橱窗推荐。

AliExpress 速卖通仿真平台实训 我的速卖通 商品管理 交易订单 店铺管理 营销活动 数据中心 收取提现 15869308338

产品信息

发布产品 管理产品 删除产品 管理图片银行 模板管理 运营模板

产品管理

草稿箱 (0) 正在销售 (1) 已下架 (0) 新增商品 批量删除

保存 应用模板 请输入商品标题 确定筛选条件

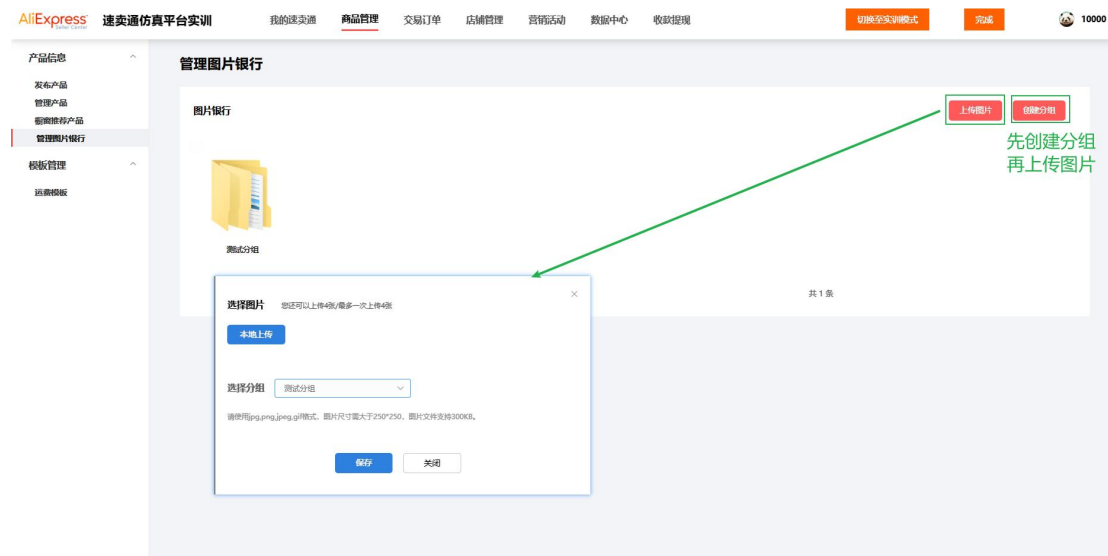
产品信息	售价 (USD)	库存	运营模板	操作
<input type="checkbox"/> 测试 销售方式: 按件出售 库存扣减: 付款减库存	100	100		编辑 设为橱窗推荐 下架 删除

共 1 条

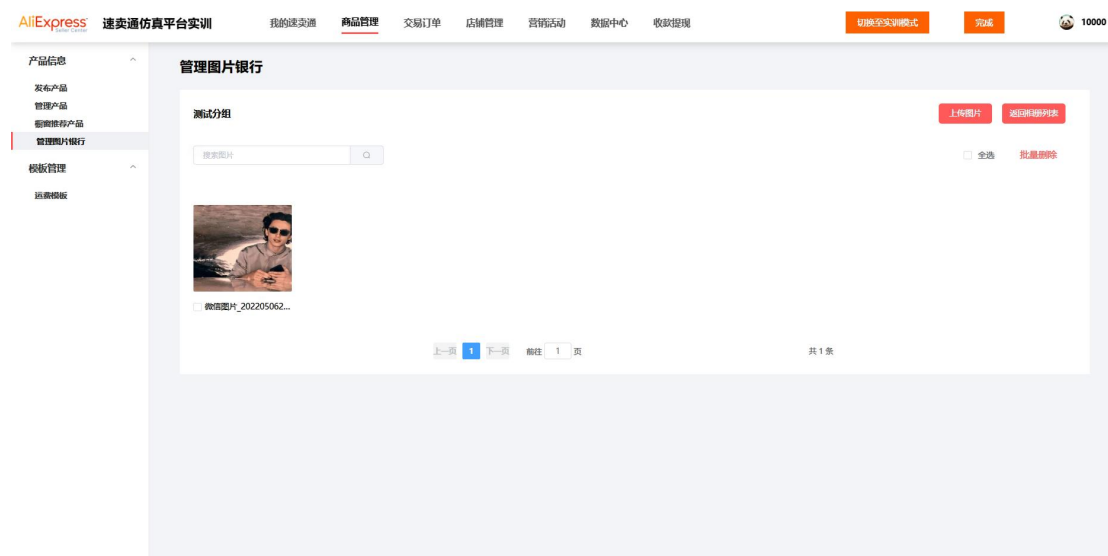
上一页 1 下一页 前往 1 页

3. 图片银行

按照路径进入图片银行，先创建分组，后选择上传图片。



上传成功后点击文件夹即可查看分组内图片，如下图所示。



商品订单操作

The screenshot shows the 'My Orders' page on the AliExpress platform. The page header includes the AliExpress logo, '速卖通仿真平台实训', and navigation links for '我的速卖通', '商品管理', '交易订单', '店铺管理', '营销活动', '数据中心', and '收款提现'. A user ID '18237185589' is visible in the top right corner.

The main content area is titled '所有订单' (All Orders) and displays a table of orders. The table has columns for '产品描述' (Product Description), '单价' (Unit Price), '数量' (Quantity), '买家' (Buyer), '订单状态' (Order Status), and '操作' (Action). The first order is highlighted with a green box around the '去发货' (Go to Ship) button.

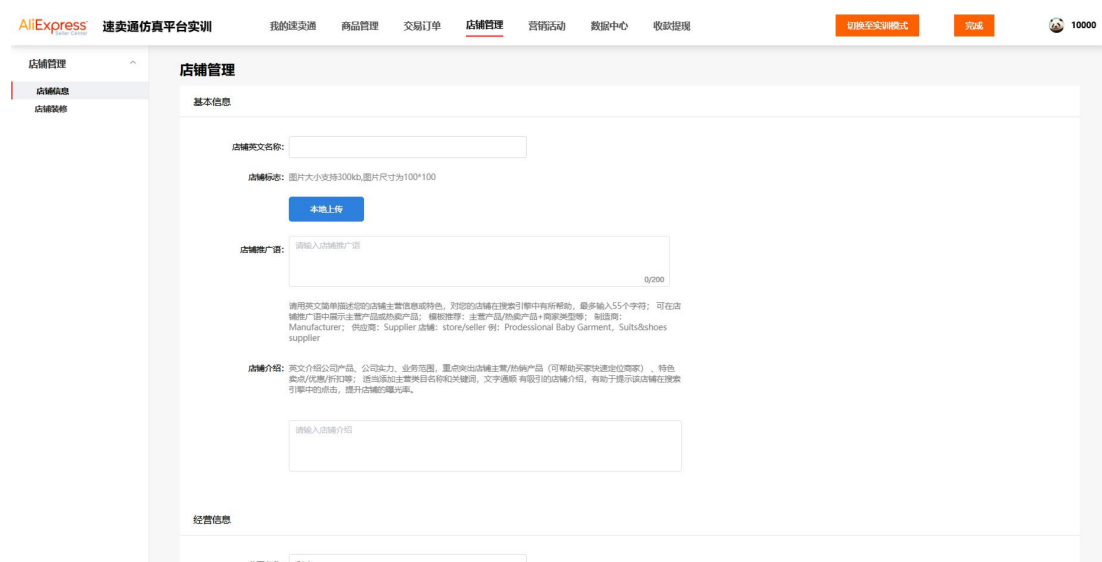
产品描述	单价	数量	买家	订单状态	操作
订单编号: 120220507120808 下单时间: 2022-05-07 12:08:08 金额: \$11111 kongtiao 销售方式: 按件出售 库存扣减: 下单或库存	\$11111	1	陈	待发货	单击发货 查看详情 去发货
订单编号: 120220507105345 下单时间: 2022-05-07 10:53:45 金额: \$1260 荣耀手环 6 销售方式: 按件出售 库存扣减: 付款或库存	\$126	10	陈	已完成	查看详情 已完成
订单编号: 120220408175650 下单时间: 2022-04-08 17:56:50 金额: \$16.8 燕京啤酒燕京U8x小度低度酒500ml*2... 销售方式: 按件出售 库存扣减: 付款或库存	\$16.8	1	陈	已完成	查看详情 已完成
订单编号: 120220408171719 下单时间: 2022-04-08 17:17:19 金额: \$16.8 燕京啤酒燕京U8x小度低度酒500ml*2... 销售方式: 按件出售 库存扣减: 付款或库存	\$16.8	1	陈	已完成	查看详情 已完成

选择之前设置的运费模板并发货。

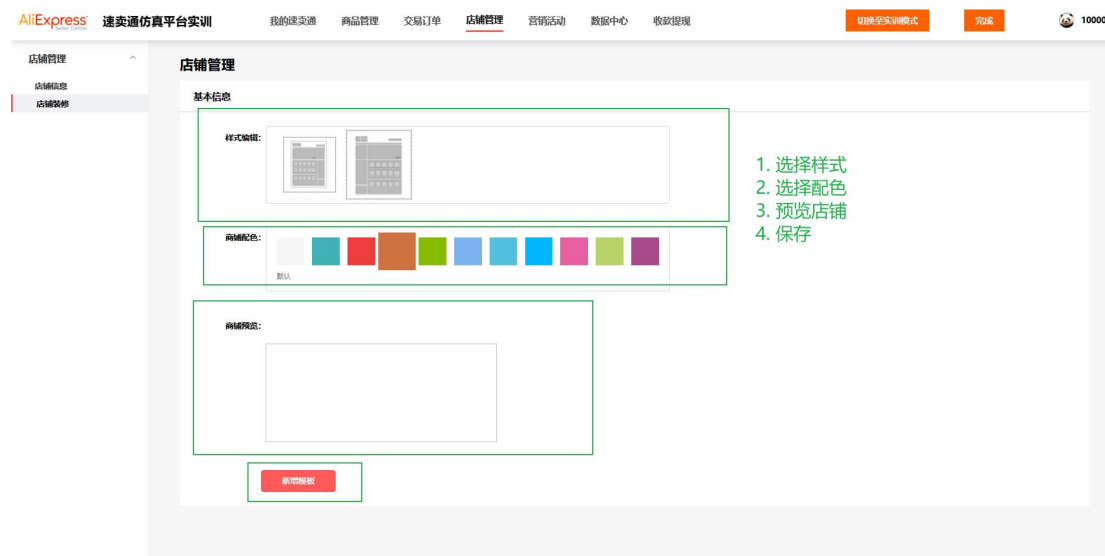
The screenshot shows the '创建物流订单' (Create Logistics Order) page on the AliExpress platform. The page header is identical to the previous screenshot. The main content area is titled '创建物流订单' and includes a dropdown menu for '选择运费模板' (Select Shipping Template). Below this, there is a '时间记录' (Time Record) section showing '付款时间: 2022-05-07 12:08:10' and '订单创建: 2022-05-07 12:08:08'. The '订单详情' (Order Details) section shows the recipient's name '测试店铺12', address '杭州', country '中国', and phone number '13366662222'. The '交易地址' (Transaction Address) section has a '发货地址' (Shipping Address) field.

填写店铺信息

1. 修改店铺进本信息并保存



2. 根据步骤装修店铺



添加营销活动

AliExpress 速卖通仿真平台实训 我的速卖通 商品管理 交易订单 店铺管理 **营销活动** 数据中心 收款提现 切换至中文模式 10000

店铺活动

- 限时限量折扣
- 全场满减
- 店铺立减

店铺优惠券

- 领取优惠券活动
- 定向发放优惠券活动
- 秒杀优惠券活动
- 聚人气优惠券活动

限时限量折扣

不同的营销活动任选添加，步骤大致相同

创建活动

单击创建营销活动

活动名称	活动开始时间	活动结束时间	当前状态	操作
暂无数据				

AliExpress 速卖通仿真平台实训 我的速卖通 商品管理 交易订单 店铺管理 **营销活动** 数据中心 收款提现 切换至中文模式 完成 10000

店铺活动

- 限时限量折扣
- 全场满减
- 店铺立减

店铺优惠券

- 领取优惠券活动
- 定向发放优惠券活动
- 秒杀优惠券活动
- 聚人气优惠券活动

限时限量折扣 > 创建店铺活动

活动基本信息

确认

活动名称: 测试

活动开始时间: 2022-05-01 00:00:00

活动结束时间: 2022-05-05 00:00:00

选择活动商品: 添加

商品名称	商品数	商品折扣率
测试	50	10 %

共 1 条

店铺活动

- 限时限量折扣
- 全店满减
- 店铺立减

店铺优惠券

- 领取优惠券活动**
- 定向发放优惠券活动
- 秒杀优惠券活动
- 聚人气优惠券活动

领取优惠券活动 > 优惠券设置

活动基本信息

确定

活动名称:

活动适用范围: 针对店铺内所有商品 针对店铺内定向商品

活动开始时间:

活动结束时间:

优惠券领取规则设置

优惠券活动

领取条件: 买家可通过领取按钮领取Coupon

面额:

每人限领:

发放总数量:

优惠券领取规则设置

使用条件: 不限

订单金额满:

使用限制: 有限天数 买家领取成功时开始的 天内

指定有效期 到

添加银行账号并提现

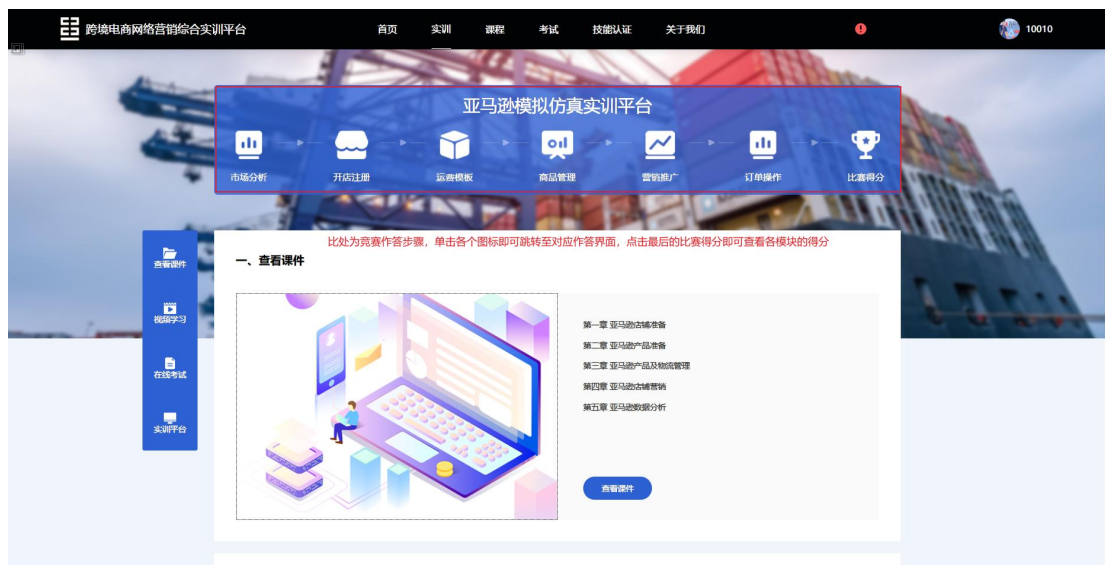
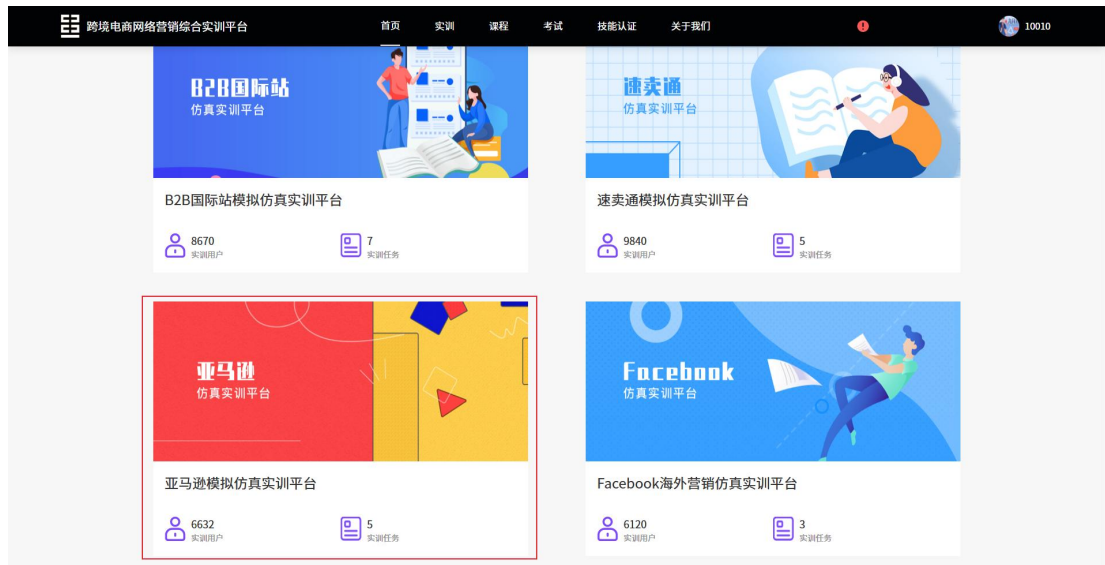
The screenshot shows the 'My Account' (我的账户) page on the AliExpress platform. The page is titled '速卖通仿真平台实训' (AliExpress Simulation Platform Training) and includes a navigation bar with options like '我的速卖通', '商品管理', '交易订单', '店铺管理', '营销活动', '数据中心', and '收款提现'. The user's balance is shown as 10000.

The main content area is divided into two sections: '速卖通账户' (AliExpress Account) and '美元账户' (USD Account). Each section has a '提现' (Withdraw) button. A green box highlights the '提现' button in the '速卖通账户' section, with the text '2.针对不同市型提现' (2. Withdraw for different market types) next to it. Another green box highlights the '账户管理' (Account Management) button in the top right corner, with the text '1.进入账户管理 添加银行账号' (1. Enter account management to add bank account) next to it.

账户类型	总额	可用	冻结	提现账户
CNY 人民币账户				
美元账户				

(五) 亚马逊模拟仿真平台竞赛模块

登陆跨境电商网络营销综合实训平台后，在首页下滑，找到并点击[亚马逊模拟仿真实训平台]图标，根据图片操作，进入实训平台，并按步骤操作直至进入比赛平台。



亚马逊模拟仿真竞赛平台操作流程

开店注册

amazon

创建账户

您的姓名

邮箱地址

密码
密码必须至少为 6 个字符。

再次输入密码

请输入您所看到的字符



输入字符

[创建您的 Amazon 账户](#)

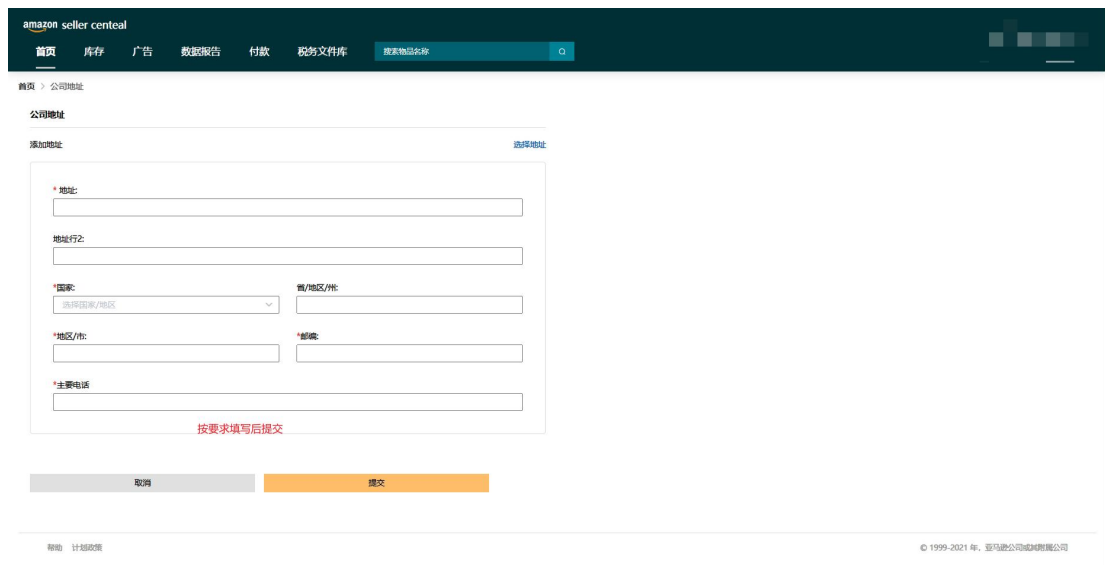
创建账户，即视为您同意遵守 Amazon 的 [使用条件](#) 和 [隐私声明](#)。

填写基本信息

按照操作流程填写企业基本信息，完成开店注册。

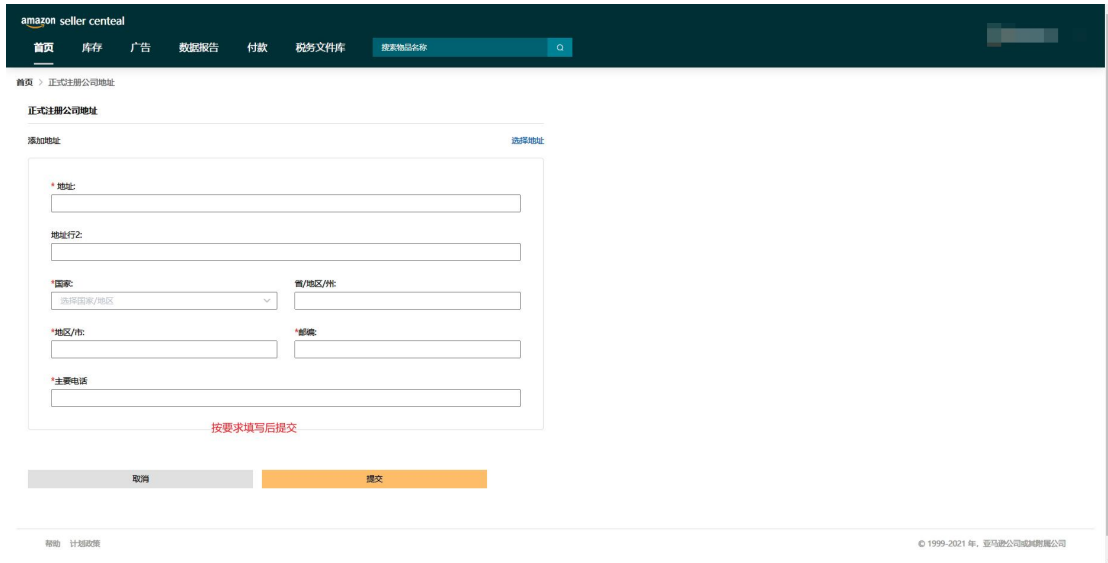
按步骤依次添加办公地址，正式注册地址，退货信息，退货地址，税务信息，如下图所示。

1. 添加办公地址

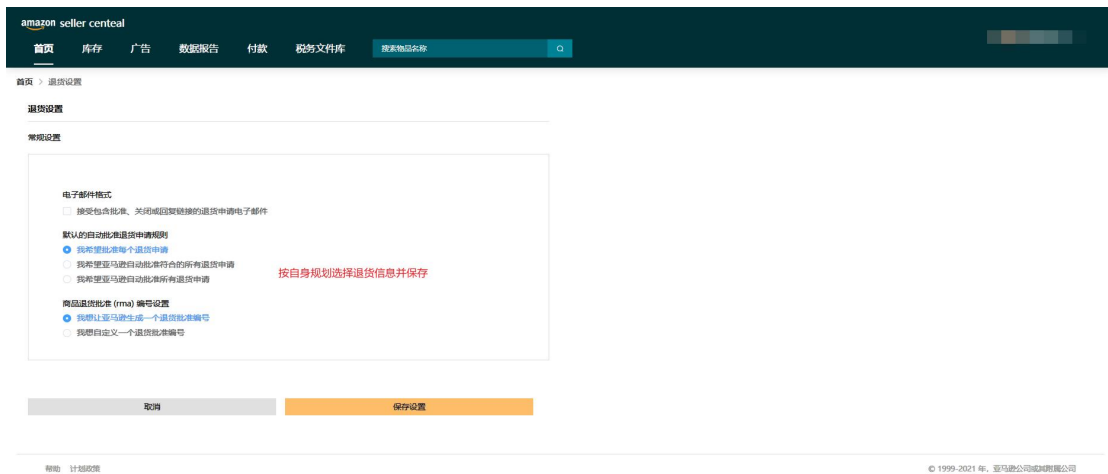


2. 正式注册地址

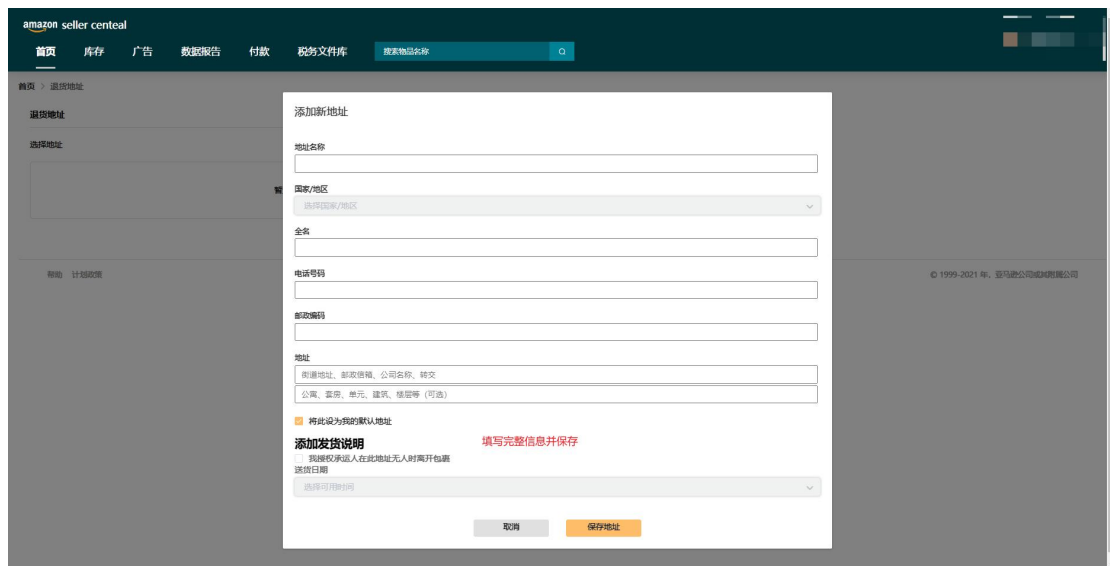
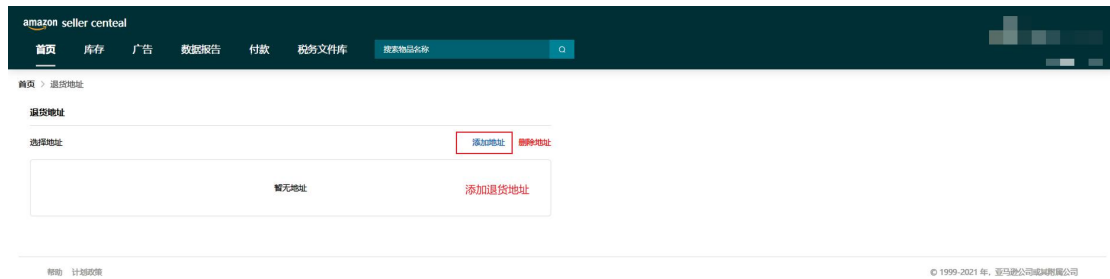




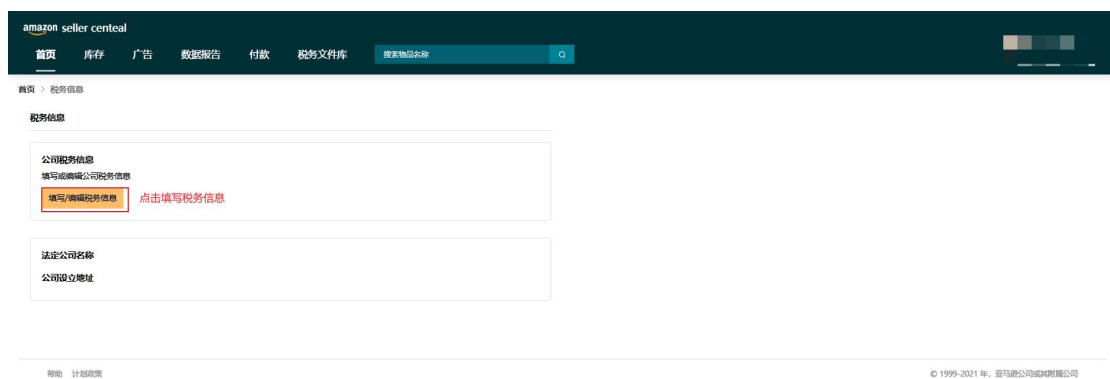
3. 退货信息



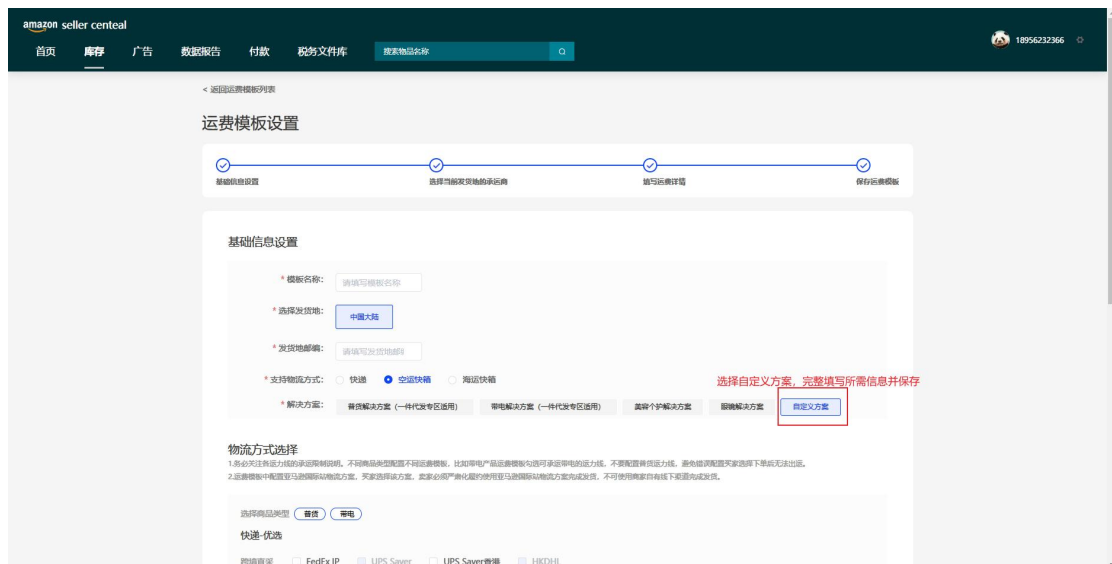
4. 退货地址



5. 税务信息



运费模板



物流方式选择

1. 部分大件商品为国际物流限制物品，不同商品类型适用不同物流限制。比如带电产品适用国际加派国际带电物流线，不带电商品适用国际加派国际物流线。部分特殊商品商家选择下单后无法出票。
2. 运费限制中配置亚马逊国际物流方案，商家必须严格按照配置的国际物流方案完成发货，不得使用商家自有线下渠道完成发货。

选择商品类型 普货 带电

快速-优选

跨境直采 FedEx IP UPS Saver UPS Saver 普箱 HKDHL

行业专线 全球3C及普货专线 全球普货专线 全球化商品专线 HKDHL

快速-标准

跨境直采 FedEx 任普箱 UPS Expedited 普箱 ARAMEX DPEX DPEX 普箱

行业专线 中美无线专线 标准3C及普货专线 欧美普货专线 全球重货专线 北美特精品专线 批发专线

快速-经济

跨境直采 邮政EMS

行业专线 全球特电专线

小包

跨境直采 邮政e邮宝

行业专线 全球普货小包

自定义选择物流类型

填写运费详情

承运商	详细配置	发往国家和地区	计费类型	收费规则	送达时间	操作
-----	------	---------	------	------	------	----

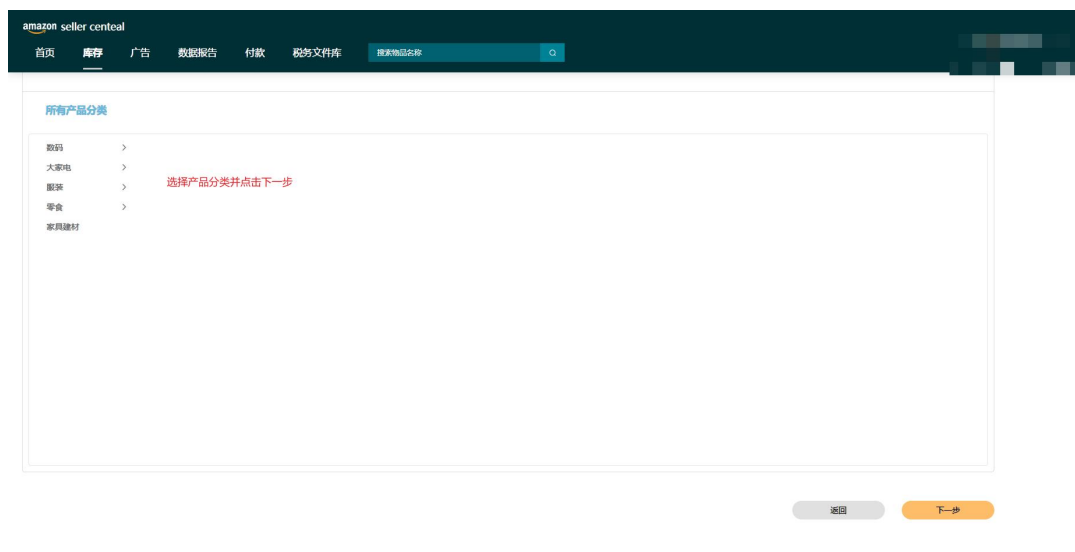
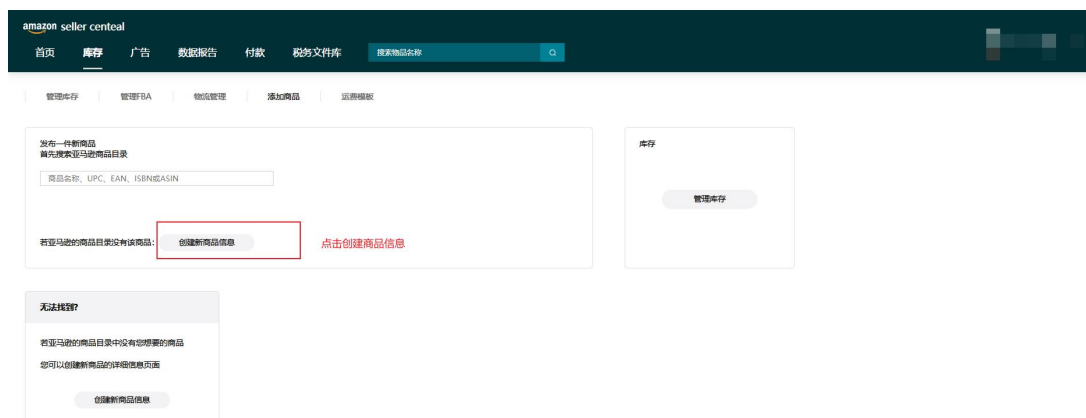
行业专区 全球发货小包

填写运费详情

承运商	详细配置	发往国家和地区	计费类型	收费规则	送达时间	操作
FedEx IP	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 点击修改运费比例 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 修改送达时间 工作日	
UPS Saver	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
FedEx IE 普	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
UPS Exped	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
标准3C及普	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
邮政EMS	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
全球特电专	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
邮政e邮宝	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	
全球发货小	物流类型: 亚马逊物流 服务协议: 合时门 DPV 发货地: 请选择 发货地邮编: 请填写与模板名称	美国 英国 加拿大 俄罗斯 德国 法国 修改	亚马逊物流	运费调整比例: 0% 买家支付运费-平台运费X运费调整比例 修改: 亚马逊物流运费是100USD,则向买家显示和收取的运费为100USD	4 - 7 工作日	

+ 新增自由物流 点击新增自由物流

商品管理



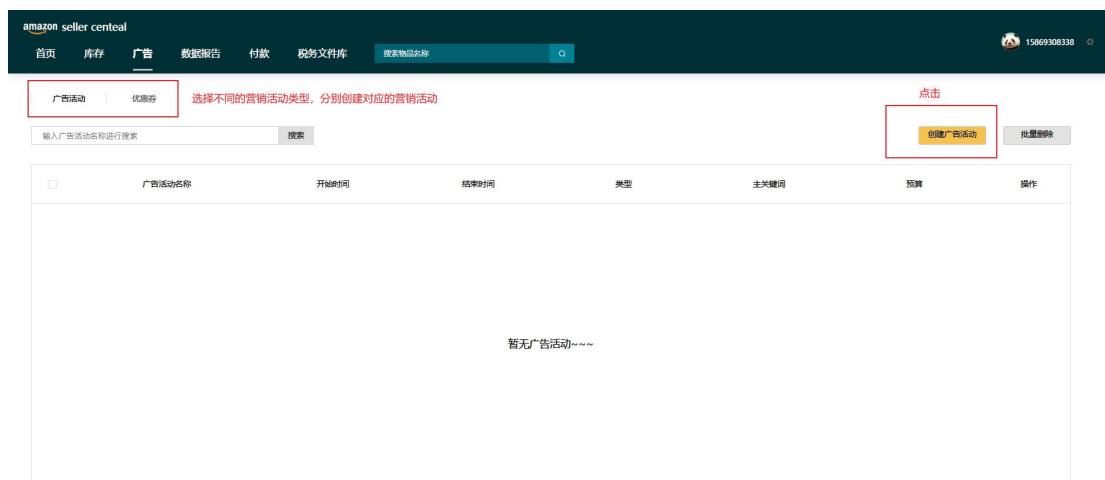
* 品牌:

* 自定义属性: 删除

[添加更多+](#)

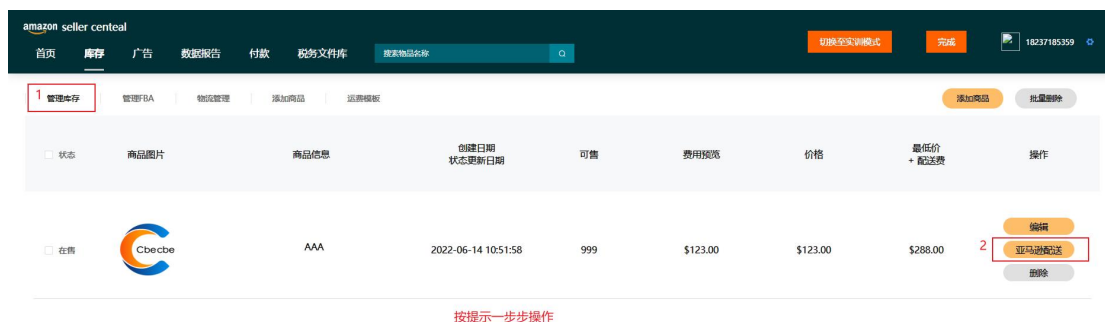
[返回](#) [下一步](#)

营销推广



订单操作

订单操作首先需要将管理库存内的商品转为 FBA 配送，再从物流管理内进行订单操作



管理库存 管理FBA 物流管理 添加商品 运费模板

物流订单号: 下单时间: - 物流类型:

订单状态: 审核状态:

物流订单号	物流类型	始发地	目的地	下单人	下单日期	订单状态	修改审核状态	提单状态	操作
1655175396516000...	亚马逊配送	日本关东	中国AWDAWDA	null null	2022-06-14 10:56:37	待确认	待审核	未完成	2 <input type="button" value="确认收货"/>

按提示操作直至显示删除订单为止

二、

附则：

全国总决赛将按照各团队平台操作赛和沙盘对抗赛综合评比，比赛胜负以成绩的高低排序，全国总决赛阶段由软件自动产生，不涉及人工评分。全国总决赛竞赛结果将由竞赛组委会以正式文件形式公布。全国总决赛具体得分依据软件中的评分项，见附件。

全国总决赛沙盘对抗赛房间号及密码：

商机沙盘对抗：

房间号：88 密码：123

营销沙盘对抗：

房间号：99 密码：123

附件一：

平台操作赛判分依据：总分为 100 分。

序号	竞赛内容		题型	分数	
	业务	考核点		配分	得分
1	跨境数据分析	通过市场数据进行分析选品	实训操作	10	
2	B2B 国际站	A&V 认证		2	
3		管理公司信息		10	
4		产品管理操作		15	
5		RFQ 市场操作		3	
6		询盘操作		3	
7		P4P 直通车推广		2	
8		速卖通		账号及认证操作	1
9	产品管理			15	
10	交易订单			3	
11	店铺管理			2	
12	营销活动			3	
13	收款提现			1	
14	亚马逊	开店注册操作		10	
15		库存模块操作		15	
16		广告模块操作		5	