



流通业竞赛平台操作流程

步骤一:进入竞赛训练网站

1. 输入网址: <http://www.sdssfw.com/>, 点击如左图所示主页 **流通业经营模拟竞赛对抗平台** 按钮进入, 进入竞赛训练网站。
2. 进入训练网站界面后点击右上角登录/注册按钮进行账号注册。
注: 一个队伍请队长注册使用一个账号即可, 不需要每个成员注册, 一个账号仅支持一台设备登录操作。(训练账号统一向组委会申请)



步骤二：创建/进入竞赛房间

1. 登录账号后，将界面下划选择对应流通业经营模拟竞赛；
2. 竞赛分为免费训练场、新手场、高手场，可以自己新建房间，也可以加入到他人已 创建的房间中；
3. 进入房间后，由房间创建者统一开始比赛。

约战



产品

创建房间 ×

* 房间名称 <input style="width: 90%;" type="text"/>	* 比赛模式 <input checked="" type="radio"/> 个人赛 <input type="radio"/> 战队赛
房间密码 <input style="width: 90%;" type="text"/> <input type="checkbox"/> 设置密码	* 比赛模板 <input style="width: 90%;" type="text" value="请选择"/>
* 人数要求 <input style="width: 90%;" type="text"/>	等级要求 <input style="width: 90%;" type="text" value="0"/>
* 操作时间 <input style="width: 90%;" type="text" value="请选择"/>	* 初始资金 <input style="width: 90%;" type="text"/>
描述 <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	

注：每个账号每天只能创建 1 个房间。
房间创建 12 小时之内未开始比赛，房间将会自动解散。

取消 确定

步骤三：竞赛开始

开始比赛后，将自动跳转到流通业经营模拟竞赛对抗平台，用户可以根据操作流程图 和操作说明进行操作。比赛结束后可前往个人中心战绩查看分数与排名。



竞赛系统操作步骤

2. 月度调研

1. 当月开始

点击当月开始，开始本月度的操作。

当月开始之后支付 20000 元进行月度调研



竞赛系统操作步骤

3. 当周开始

月度调研之后点击当周开始按钮开始本周的操作。



4. 市场开拓

当周开始后需要进行市场开拓操作，市场未开拓完成则不能在该市场进行销售及运输。



竞赛系统操作步骤

5. 品牌入驻 市场开拓之后企业可以选择邀请品牌商入驻 自己的平台。
6. 供应商米购

邀请完品牌入驻后，从供应商那里米购商品。供应商分为厂家直供、OEM 代加工和上级代理三种渠道。企业每周每种产品每种渠道只能选择一个订单。



竞赛系统操作步骤

7. 仓库获取

采购完商品后，需要进行仓储获取，可以选择购买或者租赁仓储。



8. 选择物流公司

获取仓库中心之后需要选择物流合作公司进行合作。



9. 确定运输方案

选择和运输合作公司之后，需要确定运输方案，运输方案包括运输数量及目的地。



10. 电商平台上架

产品运输完成后需要进行电商平台产品上架，输入上架数量及价格，单击上架按钮即可上架成功。



竞赛系统操作步骤

11. 网店运营投入

电商商品上架之后，需要对明星推广，店铺直播，网络宣传，搜索引擎优化四种推广方式进行成本投入。



12. 网店订单获取

投入完运营成本后选择网店各个产品的订单数量。需在右上角倒计时结束前完成所有市场的订单获取。



13. 线上发货

确定完网店各类产品的是订单数量之后，进行线上发货，如果订单未发货算作违约。



竞赛系统操作步骤

14. 连锁门店建设

线上订单发货完成之后，需要装修连锁门店。



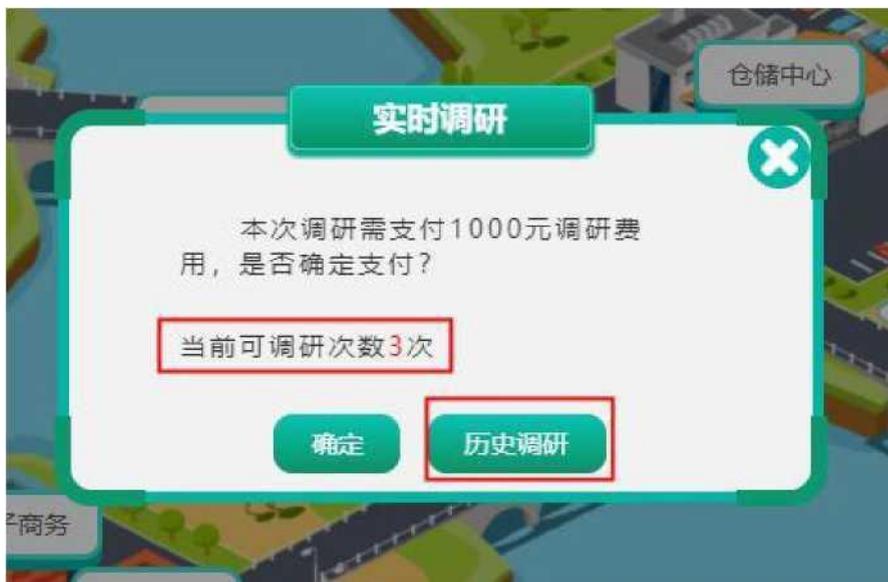
竞赛系统操作步骤

15. 实时调研

门店装修完成之后，在销售之前需要进行实时调研，来查看当前市场的需求情况。

每周销售前可以对不同的产品安排促销组合策略，投入产品促销的费用，通过对不同的产品投入促销费用，能够形成有效促销额。

16. 市场促销



竞赛系统操作步骤

17. 门店销售

市场促销后进行三个市场线下门店的销售，填写销售

市场销售 注：只能提交一次，且三个市场一次性提交

当前仓库存量：家庭影院音响：132台 家用机器人：136台 智能电视：0台 航拍无人机：0台

长三角市场 京津冀市场 川渝市场

	家庭影院音响		家用机器人	
	销售数量	销售单价	销售数量	销售单价
上海市	60	6500	70	12000
杭州市	72	6500	65	12000

确定 返回

价格及数量后单击确定，即可销售成功。

18. 自营车辆购买 线下门店销售完成之后需要在仓储中心购买自营车辆 辆来进行产品配送。

车型：就货车

限定载重：132吨

单价：120000.7M

确定 取消

购买 出售 确定

竞赛系统操作步骤

19. 产品配送和流通加工

购买车辆后，需要进行产品配送，产品配送时按每种产品在不同城市的销售订单进行分批配送，配送的同时将根据不同要求需要进行流通加工并才口除费用。



20. 产品调货

产品调货在配送界面里，当某个市场的库存量小于仓储量，则可以从别的市场进行调货来避免违约。



22. 当周结束和当月结束

21 , 产品交货

在配送完成之后, 需要进行产品交货, 将产品交到消费者手中, 并查看违约情况。

本期: 期月第 2 周/

智能电视 时, 神网人: 8 个, 唯私林, 个, 响: 百个.

本后维如下:

产品名称	售后数量	售后数量	售后数量
智能电视			
家用机器人	144	1008	售后回
航拍无人机			报
家购院箱向		1001	表

支成后跨要用 2009 元.

■ 智能电视 ■ 航拍无人机

确定 取消

竞赛系统操作步骤

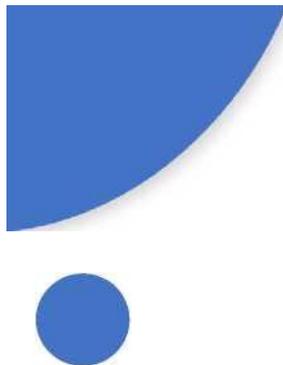
当周结束: 在产品交货完成之后进行当周结束, 结束本周操作, 同时须支付订单尾款、违约金、退换货损失等资金。

当月结束: 第四周当周结束后, 单击当月结束, 结束本月操作, 同时须支付租金、维护费、管理费、员工薪酬等资金。

当月结束

仓库租金	-0元
门店维护费	-20000元
车辆维护费	-10000元
网店维护费	-10000元
仓储中心维护费	-2000元
囤货费	-960元
职工薪酬	-38471元
企业管理费	-4500元
政府奖励	+0元
品牌营业额抽取总计	+8113.78元
辞退补偿金	-0.00元

确定



全国高校商业精英挑战赛组委会山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王磊 丁馨雨

电话：0531—86591892

手机：13127134237 18764036330 18661839924

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站：www.sdssfw.com

参赛队长 QQ 交流群：754569466 （每个队的队长加入）

技术支持联系方式

技术 QQ 客服：2198485499 1556056674

厂家技术沟通电话：18358350502 18684545869