

山东省大学生跨境电商创新实践大赛 文件

鲁跨赛组〔2023〕3号

关于举办第十五届山东省大学生科技节-山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛山东省总决赛的通知

各有关单位：

根据山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会《关于举办第十五届山东省大学生科技节-山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛通知》（鲁跨赛组〔2023〕1号）及《关于第十五届山东省大学生科技节-山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛实施方案》的通知，现就山东省总决赛相关事项通知如下：

一、参赛对象

（一）外汇模拟交易赛

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由3名参赛选手和1-2

名辅导教师组成。校赛团队数量原则上需至少达到推荐参加山东省总决赛团队数量的 2 倍。

（二）跨境电商平台 B2B 运营赛

各参赛院校在知识赛（60 分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。校赛团队数量原则上需至少达到推荐参加山东省总决赛团队数量的 2 倍。

（三）跨境电商平台 B2C 运营赛

各参赛院校在知识赛（60 分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。校赛团队数量原则上需至少达到推荐参加山东省总决赛团队数量的 2 倍。

（四）移动跨境电商赛

各参赛院校在知识赛（60 分及以上）和选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加总决赛，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。校赛团队数量原则上需至少达到推荐参加山东省总决赛团队数量的 2 倍。

二、山东省总决赛竞赛事项

（一）山东省总决赛采取线上“软件平台”操作竞赛形式进行，竞赛分为本科组、高职高专组及中职组。

(二) 各赛道竞赛所用软件平台

1. 外汇模拟交易赛：竞赛使用平台为，成都乾隆科技有限公司提供的“乾隆青玉金科学园”软件平台的外汇投资模拟实训模块。

2. 跨境电商平台 B2B 运营赛：竞赛使用平台为，上海敏学信息技术有限公司提供的国际站仿真运营平台。

3. 跨境电商平台 B2C 运营赛：竞赛使用平台为，上海敏学信息技术有限公司提供的速卖通仿真运营平台。

4. 移动跨境电商赛：竞赛使用平台为，上海敏学信息技术有限公司提供的 wish 仿真运营平台。

(三) 山东省总决赛登录网址：www.sdssfw.com

(四) 山东省总决赛评分细则（见附件 1）

三、竞赛日程安排等相关安排

(一) 外汇模拟交易赛日程安排

比赛分为外汇模拟投资(实操)和外汇投资报告撰写(理论)两部分，模拟投资部分按团队综合投资收益率进行排名，按排名先后顺序进行评分（100 分制）；每个团队提交一份投资报告，由行业专家根据“统一评分标准”进行评分（100 分制）；比赛最终成绩=模拟投资得分*80% + 投资报告得分*20%。

1. 软件平台操作时间表

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛	线上软件操作	正式比赛 (“乾隆青玉金科学园” 软件平台)	9月18日-10月 18日	每周一至周五(法定 节假日除外)24小时 交易, 17:30-18:30 系统结算不允许交 易

2. 投资报告提交时间: 2023年10月23日17:00前。

(二) 跨境电商平台 B2B 运营赛日程安排

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛	线上软件操作	观看竞赛环境	10月20日	08:15-08:30
		正式比赛(第一场) (国际站仿真运营平台)	10月20日	08:30-10:00
		正式比赛(第二场) (国际站仿真运营平台)	10月20日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	10月20日	13:35-13:50
		正式比赛(第三场) (国际站仿真运营平台)	10月20日	13:50-15:20
		正式比赛(第四场)	10月20日	15:40-17:10

		(国际站仿真运营平台)		
		观看竞赛环境	10月20日	17:15-17:30
		正式比赛(第五场) (国际站仿真运营平台)	10月20日	17:30-19:00
		正式比赛(第六场) (国际站仿真运营平台)	10月20日	19:10-20:40

(三) 跨境电商平台 B2C 运营赛日程安排

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛	线上软件操作	观看竞赛环境	10月21日	08:15-08:30
		正式比赛(第一场) (速卖通仿真运营平台)	10月21日	08:30-10:00
		正式比赛(第二场) (速卖通仿真运营平台)	10月21日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	10月21日	13:35-13:50
		正式比赛(第三场) (速卖通仿真运营平台)	10月21日	13:50-15:20
		正式比赛(第四场) (速卖通仿真运营平台)	10月21日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	10月21日	17:15-17:30

		正式比赛（第五场） （速卖通仿真运营平台）	10月21日	17:30-19:00
		正式比赛（第六场） （速卖通仿真运营平台）	10月21日	19:10-20:40

（四）移动跨境电商赛日程安排

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛	线上软件操作	观看竞赛环境	10月22日	08:15-08:30
		正式比赛（第一场） （wish 仿真运营平台）	10月22日	08:30-10:00
		正式比赛（第二场） （wish 仿真运营平台）	10月22日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	10月22日	13:35-13:50
		正式比赛（第三场） （wish 仿真运营平台）	10月22日	13:50-15:20
		正式比赛（第四场） （wish 仿真运营平台）	10月22日	15:40-17:10

（五）备考场次日程安排

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	时 间
山东省总决赛	线上	观看竞赛环境	10月22日	17:15-17:30

		<p>正式比赛(备考第一场)</p> <p>(跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛、移动跨境电商赛)</p>	10 月 22 日	17:30-19:00
		<p>正式比赛(备考第二场)</p> <p>(跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛、移动跨境电商赛)</p>	10 月 22 日	19:10-20:40

注：参赛院校由于特殊原因未能在统一安排的时间内，完成山东省总决赛的可申请备考场次竞赛（只限于跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛、移动跨境电商赛三个赛道）。

（六）2023 年 10 月 30 日前发布《2023 年山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛》山东省总决赛竞赛结果公告。

四、竞赛奖励

相关的竞赛奖励请参照《关于第十五届山东省大学生科技节-山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛实施方案》。

五、评分标准

具体请参照附件 1.

六、收费标准

(一) 知识赛：按照 20 元/人的标准收取考务费（于考试前提前三天打到指定账号）。

(二) 网络对抗赛：免费

(三) 山东省总决赛：按照人民币 400 元/团队的标准收取竞赛费用。

1. 参加**外汇模拟交易赛**参赛费请于 2023 年 9 月 18 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必备注注明“外汇+学校全称/简称+队伍数”。

2. 参加**跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛、移动跨境电商赛**参赛费请于 2023 年 10 月 15 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必备注注明“跨境+学校全称/简称+队伍数”。

知识赛及山东省总决赛，由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位名称：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账号：86611710101421002485

七、竞赛报名回执发送日期

(一) 参赛选手在山东省科协 (<http://www.sdast.org.cn/>) 网站，选择大学生科技节赛事报

名板块进行注册，注册成功后，在大学生科技节赛事报名板块选择赛事报名，登录注册成功的账号，点击左侧菜单栏“大学生科技节赛事服务系统”，点击“个人报名信息”，选择赛事列表中的赛事进行报名，提交后报名成功（可由院校负责人，联系组委会工作人员协助统一报名）。

（二）参加**外汇模拟交易赛赛道**的院校团队，请于**2023年9月15日前**将附件2、3、5发送至指定邮箱 shangwudasai10@163.com。

（三）参加**跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛和移动跨境电商赛道**请于**10月15日前**将附件2、4、5以电子邮件的方式发送至定邮箱：shangwudasai10@163.com。

八、其它事项

（一）知识赛还未完成院校，请根据竞赛实施方案要求尽快完成知识赛测评。

（二）根据竞赛实施方案**2023年9月15号--17号**第一场**网上跨境电商实战实训平台（跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛和移动跨境电商赛）模拟训练对抗赛（自选）**；**2023年10月13号--15号**第二场**网上跨境电商实战实训平台（跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛和移动跨境电商赛）**

模拟训练对抗赛（自选）。（可向工作人员索取，模拟对抗赛统计表格）。

（三）在跨境电商创新实践大赛组织实施中，如遇任何问题，请及时与大赛组委会联系。

九、联系方式

（一）山东省大学生跨境电商创新实践大赛竞赛组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：王磊 丁馨雨 靳成功

电话：0531—86591892 87038183

网址：www.sdssf.com

邮箱：shangwudasai10@163.com

QQ：253355683 3063775047 404218890

手机：18764036330 13361020633 13127134237

（二）山东省大学生跨境电商创新实践大赛技术服务

1. 竞赛分为跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛和移动跨境电商赛

联系人：张禹威 QQ Q: 935032486

手机：18616531551 客服：2812489373 3410103292

2. 外汇模拟交易赛

联系人：甘燕 QQ Q: 1849386179

手机：13980005410 客服：707932000 963589205

- 附件：
1. 各竞赛方向评分细则
 2. 跨境电商创新实践大赛校内选拔赛信息统计表
 3. 外汇模拟交易赛赛道山东省总决赛团队信息统计表
 4. 跨境电商平台 B2B 运营赛、跨境电商平台 B2C 运营赛和移动跨境电商赛山东省总决赛团队信息统计表
 5. 山东省总决赛网络评选赛发票信息统计表

山东省大学生跨境电商创新实践大赛组委会

2023年8月28日



附件 1. 各竞赛方向评分细则

一、外汇模拟交易赛

(一) 交易规则

交易商品	16 个基础汇率，64 个交叉汇率，共 72 个货币对	
市场规则	交易制度	T+0 交易
	保证金比例	1% (100 倍杠杆，注意风控)
	合约单位	100000 美元
	交易时间	每周一至周五（法定节假日除外） 24 小时交易，17:30-18:30 系统结算不允许交易
	开仓控制	当日最大开仓次数：100 次； 当日单品种开仓次数限制：50 次； 当日单品种开仓手数限制：100 手
	减、平仓控制	全平策略：账面余额低于 5 万元 减仓策略：可用保证金低于 2 万元 亏损优先减仓 触发其中之一系统自动平仓
交易费用	开仓费： 0.001% ;平仓费： 0.001%	

(二) 评分规则

比赛分为外汇模拟投资（实操）和外汇投资报告撰写（理论）两部分，模拟投资部分按团队综合投资收益率进行排名，按排名先后顺序进行评分（100 分制）；每个团队提交 1 份投资报告，由

行业专家根据“评分标准”进行评分（100分制）。

比赛最终成绩=模拟投资得分*80% + 投资报告得分*20%

1. 模拟投资得分（满分100分）

交易次数达到10次进入龙虎榜，比赛结束日收盘后计算

（1）计算团队综合收益率

（2）所有参赛团队按综合收益率进行排名

（3）排名前10%（包含）得100分；排名10%（不含）-20%（包含）得90分；排名20%（不含）-30%（包含）得80分；排名30%（不含）-50%（包含）得70分；剩余排名50%（不含）以后得60分

2. 投资报告得分（满分100分）

（1）投资报告应包含概况总结、基本面分析、技术分析、复盘总结、心得体会等内容，完整程度（40分）

（2）投资报告的逻辑严密、专业程度（20分）

（3）投资报告的数据完整度、数据分析深度（20分）

（4）投资报告的语言组织、整体框架、其他（20分）

3. 比赛最终得分（满分100分）

比赛最终成绩=模拟投资得分*80% + 投资报告得分*20%

二、跨境电商平台运营赛（B2C、B2B、移动跨境（Wish））

（一）技能模块内容及要求

1. 竞赛时间：90 分钟

2. 竞赛任务：要求学生登录跨境电商实战实训平台，模拟跨境电商企业在国际跨境电商平台上进行 B2C、B2B 经营模式的销售。

3. 竞赛要求：在竞赛时，根据平台中当天提供的竞赛专用案例背景，在一个模拟的贸易环境中，每个人扮演一家公司的经营人员，为几种指定的商品开展跨境电商营销工作，完成速卖通平台注册、认证、供应商选择、商品选择、开通速卖通店铺、装修店铺、产品上架、交易磋商、产品销售、线下履约、产品订购、物流快递等一系列操作。需要学生根据对已学知识的理解，快速准确地完成案例。

（二）评分标准

1、B2C 平台得分标准：

（1）得分由 4 部分组成，20 分的速度分，40 分的交易额分、40 分的商品发布效果分（店铺访问量），最后扣去错误扣分。

（2）以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）。

(3) 以学生处理订单的交易额作为交易额分基准，交易额最大的为 40 分，其他学生按交易额与第一名的比例乘以 40 分(访问量越低得分越低)。

(4) 以学生得到的平台访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分(访问量越低得分越低)。

(5) 三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 分。

(6) 每个客户有初始的购买意向（金额），根据到达统一客户进度的前后次序，前 20 名同学会获得 20%-1%不同的购买意向加成，这是获得更高业务分的一项条件。

(7) 学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，不会增加客户的购买意向，但是在购买意向除以价格后可能会获得更高一点的采购数量。同时，更低的销售价也是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。

(8) 学生发布的商品价格，如果高于建议销售价，会大幅降低客户的购买意向（乘以两个价格之比的 3 次方），如果最终购买意向除以价格的结果小于 1，则会失去该客户。同时，高于

建议价的商品价格也会影响商品发布分（降低访问量）。

2、B2B 平台得分标准：

（1）得分由 4 部分组成，20 份的速度分，40 分的商品发布分、40 分的外贸单证业务分，最后扣去错误扣分。

（2）以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）

（3）以学生得到的平台日访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）

（4）首先计算单证的单项得分，10 张单证，每个单证有 10 个评分点，每个单证总计 10 分，总分为 100 分。然后单证总分乘以 0.4 即单证业务分最高得分为 40 分。

（5）三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 份。

（6）学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。如果高于建议销售价，也会因为降低了访问量而影响商品发布分。

(7) 每个单证的得分点，是在竞赛案例设计时，由出题的老师专家基于案例特点、业务重点、评分不重复性来选择和决定的，各位同学需完整完完成单证缮制。

3、Wish 平台得分标准：

(1) 得分由 4 部分组成，20 分的速度分，40 分的交易额分、40 分的商品发布效果分（店铺访问量），最后扣去错误扣分。

(2) 以从开始答题到开始交易步骤所用时间作为记速时长，速度最快的（记速时长最短）为 20 分，其他学生按记速时长与第一名的反比乘以 20 分（时间越长得分越低）。

(3) 以学生处理订单的交易额作为交易额分基准，交易额最大的为 40 分，其他学生按交易额与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）。

(4) 以学生得到的平台访问量（访问量与虚拟订单量源自相同的算法，结果是一样的）作为商品发布效果分基准，访问量最大的为 40 分，其他学生按访问量与第一名的比例乘以 40 分（访问量越低得分越低）。

(5) 三个得分相加，再减去错误扣分，即为最终得分。如果最终得分为负数，则计为 0 分。

(6) 每个客户有初始的购买意向（金额），根据到达统一客户进度的前后次序，前 20 名同学会获得 20%-1%不同的购买意向

加成，这是获得更高业务分的一项条件。

(7) 学生发布的商品价格，如果低于建议销售价，不会增加客户的购买意向，但是在购买意向除以价格后可能会获得更高一点的采购数量。同时，更低的销售价也是获得更高访问量（源自客户搜索商品时对价格的考虑因素）从而影响商品发布分的一项条件。

(8) 学生发布的商品价格，如果高于建议销售价，会大幅降低客户的购买意向（乘以两个价格之比的 3 次方），如果最终购买意向除以价格的结果小于 1，则会失去该客户。同时，高于建议价的商品价格也会影响商品发布分（降低访问量）。